



**緊急事態宣言 対象は7都府県
新型コロナウイルス問題との戦い続く遊技業界**

機構の動き

3月度<2020年3月1日～3月31日>

遊技機等への立入検査関係

3月度 立入検査店舗数266店舗
(遊技機検査238店舗 計数機検査28店舗)
3月末日 誓約書提出店舗数9585店舗(対前月比▲58)

依存防止対策調査の関係

3月度 依存防止対策調査店舗数205店舗
3月末日 承諾書提出店舗数7518店舗(対前月比+341)

会議開催関係

3月9日(月)に定例理事会及び臨時社員総会を開催した。
定例理事会においては2020年度の助成団体として39団体を認定した。
また、遊技機検査結果の可能な限りの情報開示についての審議を行った。
臨時社員総会においては、2020年度の事業計画案及び予算案が承認
可決され、あわせて経費の負担の件についても承認可決された。

CONTENTS

5 May
2020

緊急事態宣言 対象は7都府県	1
～新型コロナウイルス問題との戦い続く遊技業界	
改正健康増進法施行 店内が原則禁煙に	4
「ばちんこ営業所におけるATM等の撤去等」について考える 三堀 清	5
店長に求められる知識「マーケティングXIV」	8
銀世界の裏141「時は金(きん)なり」	11

表紙の
はなし



浅草寺 白鷺の舞

東京・台東区の浅草寺では、例年5月の三社祭で白鷺の舞が奉納される。白鷺の装束に身をかためた男たちが、片足をあげ、羽を広げて舞いながら境内を一巡する。江戸初期の絵巻に描かれた祭礼行列を再現し、東京百年を記念して1968年から始まった。4月、5月、11月と年3回悪疫を払う舞として奉納されるが、今年はコロナウイルスの感染拡大防止のため、5月の三社祭が10月に延期。美しい舞も秋まで待たねばならない。早く平穏な日常が戻ることを皆が祈っている。

緊急事態宣言 対象は7都府県 新型コロナウイルス問題との戦い

新型コロナウイルスの感染拡大の流れは止まらず、安倍晋三首相は4月7日、新型コロナウイルス等対策特別措置法に基づく緊急事態宣言を発令した。

対象は東京都、大阪府と千葉・神奈川・埼玉・兵庫・福岡の5県で、期間は5月6日までの1か月間。

これを受けて、当該7都府県では臨時休業に踏み切るパチンコ店が相次ぎ、業界内には大きな波紋が広がっている。

長期化する業界と新型コロナウイルス問題との戦いとはどのように展開していくのか。

前号に続いて、現状をレポートする。

都などの要請を受けて 7都府県で休業店拡大

厚生労働省によると、国内での新型コロナウイルス感染者数は3906人（4月7日発表値。クルーズ船での感染者数712人は含まず）。大都市圏を中心に拡大し続けている。こうした事態を受けて、安倍首相は緊急事態宣言を発令した。

新型インフル等特措法では緊急事態宣言の指定を受けた都道府県

が具体的対策を講じることになっている。そのため、当該7都府県では知事が会見を開いて、不要不急の外出自粛をはじめとする措置内容を発表した。

同法では、政令で定める「多数の者が利用する施設を管理する者」に対し、当該施設の使用の制限、もしくは停止を要請することができる。当該施設側が正当な理由がないのに要請に応じないときは、当該知事は当該要請に係る措置を講ずべきことを指示できる。さら

に指示をしたときは、遅滞なくその旨を公表しなければならない。

都では休業要請をさまざまな業種に行うことを検討。最終的な措置内容に注目が集まっていたが、同10日、パチンコ店を含む休業要請を発令。他府県も同調した。

業界では、首相の緊急事態宣言の前日の4月6日、ダイナムが当該7都府県に展開する55店舗を翌7日から休業することを発表。その後もマルハン、日拓、安田屋、ピーアーク、四海樓、玉屋など、

当該7都府県において当面の休業を発表するホール企業が相次ぐ事態となっていた。都などの正式要請を受け、さらに拡大する見通しとなった。

4月4、5日の土日には
都内約250店舗が休業

都内では4月4、5日の土日も全ホール数の3分の1にあたる約250店舗が臨時休業したとみら

その段階では業界団体などはそ



ホールで感染した事例が明らかとなつておらず、「ホールの空気環境はこの20年、ものすごく進歩しました。台間、島間も広くなつたし、お客様が向き合っているのは遊技台。感染の危険性が高い『密閉』『密集』『密接』という三密が濃厚な形で重なる場所では必ずしも

全国で先駆けて緊急事態宣言を
発令したのが北海道。発表は2月
28日の金曜日で、道民に特に土日
の外出を控えるよう要請した。こ



山本理事長

実際、ホール関連は感染者の店舗への立ち寄り事例が4件と、パートの清掃作業員の感染例が1件ある程度。ホールでの感染事例がないことは、都知事も3月30日の会見で明言していた。

しかし、感染拡大を防止するため、国民あげてのコロナとの戦いとなり、業界も協力する動きとなった。

者数が一時的に右肩下がりになり、宣言は解除された。そこで現地を訪れ、道内の組合関係者とホール関係者に話を聞いた。

まず、札幌方面遊技事業協同組合の合田康広理事長は道内にある約500店舗が足並みを揃えて申し合わせ事項を順守してきたことに感謝の言葉を述べた。

「それだけ、みんなが危機感をも
っていたということです」

5方面遊協が申し合わせたのは

「営業日に2時間以上の時間短縮を実施。時間帯は午前10時から午後10時までとする」と「感染予防の徹底」「すでに通達していた新台入替などの広告宣伝の自粛に加えて」企業イメージ広告を自粛する」の3点。

このうち、企業イメージ広告とはテレビコマースシャルのことで、以前から道内では自主規制で企業イメージCMしか流せないことになってきたが、それを取り止めることにしたのだ。営業時間の短縮は3月9日から緊急事態宣言の終結日である19日までの予定だったが、状況を鑑み、3月末まで延長。企業イメージ広告の自粛も全日遊連からの広告宣伝自粛継続要請を受けて、4月15日まで延長した。

「緊急事態宣言の衝撃はすごくてこのままでは道内のいたるところで集団感染が発生し、大変な事態になると思いました。パチンコ業界も何らかの姿勢を示さないと、世間の厳しい批判にさらされるとの危機感がありました」と合田理事長。旭川方面遊技事業協同組合の山本淳一理事長も「基準は世論知事の緊急事態宣言を聞いて、すぐに、このままではまずいことに

緊急事態宣言

◀左からビクトリア観光の松谷社長、栃木店長、松谷副社長



なる、何かできることはないかと考えました」と言う。

注目したのは申し合わせを決議した直後の3月8日と期間延長を決めた直後の19日の2回にわたって、北海道新聞に広告を掲出し、内容を告知したことだ。山本理事長は「我々の姿勢を社会にアピールしていくことはとても重要」と意義を強調する。

従業員の体調管理も重要 出勤時にも体温検査

北海道知事の緊急事態宣言を受けて、いち早く動いたのは札幌市に本社を構える合田観光商事。同社は緊急事態宣言が出た翌29日と3月1日、道内の系列店30店舗を臨時休業した。

JR札幌駅前にある同社の旗艦店「ひまわり札幌駅前タワー1店」の菅原友宏店長は2月の頭からスタッフがマスクを着用して接客にあたっていたことも明かし、「お客様に与える印象」という点でも、コ



5方面遊協は申し合わせを新聞広告で告知した

ロナの感染拡大防止という点でも、全社的にスピード感をもって対応できたことは良かったと思います」と振り返る。

現在はアルコール消毒液を置く場所を増やすとともに、約2時間おきに台まわりの清掃・消毒を実施。スタッフには体温チェックを毎日させ、37.5度以上の場合自宅待機を命じる措置をとっている。

同じく札幌市内に本社を構え、道内に8店舗を展開するビクトリア観光の松谷義明副社長も「1月28日に道内で最初の感染者が発生した時点でこれは大変なことになると予感し、2月早々にはスタッフにマスクを着用させることにしました」と話す。

こちらもスタッフには自宅で毎朝、体温を測るよう指示。全店で非接触型体温計も導入し、店舗スタッフだけでなく、清掃パートも

店舗スタッフはバックヤードでもマスクを着用



出勤時に検温させるなどして、体調の変化をチェックしている。

「スタッフはそろそろ気疲れもしてきたはず。精神的なケアにも注ぎたいと思います」とビクトリア宮の沢店の栃木祐介店長。

コロナ問題の影響で、道内の経済状況は低迷が続いたまま。ホールの稼働も同問題発生後、市場全体で3〜5割落ちたという。業界歴62年のビクトリア観光・松谷明良社長は「かつてない危機」だと憂慮し、パチンコは平和の象徴であることをあらためて実感したとしみじみ語る。コロナ問題が一刻も早く終息することを願うばかりだ。

ひまわり札幌駅前タワー店。LEDビジョンでも台の消毒清掃をPR



消毒液は設置場所を増やした



菅原店長



◀台ごとにPOPを貼付して、遊技フロアでは喫煙NGをPR

同店を取材に訪れたのは4月2日の夕方。1日からの利用客は常時2〜3人で、多いときは7〜8人が喫煙しているという。

喫煙ルームを設置したのは2月18日。また、同店では4月1日から遊技フロアでは喫煙ができなくなることをホームページのほか、店内のイーゼルや各台のPOPで告知してきた。

そのうえで万一遊技中に喫煙しようとしてしまった顧客に備えて、スタッフには携帯灰皿を持たせて1日に臨んだが、

関店長は「いまのところ、遊技フロアで喫煙しようとするお客様は皆無です」と話す。

非喫煙客の誘引効果に期待 不安はコロナ問題の影響

稼動への影響は「長いスパンでの検証が必要。ただ、非喫煙客を誘引するという面ではプラスの効果期待できます」と関店長。

それよりも懸念するのはコロナウイルス問題の影響。厚生労働省では喫煙室の換気量の基準を出入

改正健康増進法施行 店内が原則禁煙に

4月1日、受動喫煙防止対策を強化する改正健康増進法が施行され、パチンコ店も店内は原則禁煙となった。これを受けて、全国のホールは喫煙専用室を設けるなどの措置に踏み切った。

事前に喫煙専用室を設置 常時、複数の顧客が利用

「常時2〜3人、多いときは7〜8人が利用しています」

そう語るのは「グランドシップ」

(東京都江東区)の関雄一郎店長。同店は千歳観光(本社・横浜市)が経営する総台数680台のパチン

コ店で、店内奥の景品カウンター横に喫煙専用ルームを設けた。広さは7畳ぐらい。隣は漫画本やテレビを備えた同程度の広さのレストルームとなっている。

「もともと喫煙ルームの部分もレストルームだったんです。それを半々に区分しました」



◀関店長

口で毎秒最低0.2mの空気の流れがあることとしているが、同店の喫煙専用ルームの換気量はその倍以上。広さも十分確保されている。しかし、感染がさらに拡大した場合の顧客心理に配慮して、屋外喫煙コーナーも設けた。

なお、改正健康増進法では、加熱式たばこに関しては当面、「指定たばこ専用喫煙室」が認められており、同室内ならば吸いながらも遊技ができる。そのため、多層階のパチンコ店の中には1フロアを加熱式たばこ専用遊技コーナーとしたホールも見られる。



グランドシップ

「ぱちんこ営業所におけるATM等の撤去等」について考える



三堀 清

みほり きよし

昭和32年 神奈川県生まれ

早稲田大学法学部卒

司法修習終了後

昭和63年 弁護士登録(第二東京弁護士会)し、大手企業の

法律問題を扱う法律事務所勤

務を経て

平成8年 早稲田大学大学院修

士課程終了

平成9年 三堀法律事務所開設

現在、パチンコホールを始め企

業関連の民事事件を手がける

1 ギャンブル等依存症対策推進基本計画

平成30(2018)年7月のギャンブル等依存症対策基本法(ギャンブル依存対策法)制定後、平成31(2019)年4月に「ギャンブル等依存症対策推進基本計画」(基本計画)が閣議決定され、パチンコ関連業界についても求められる対策が示された。

基本計画では「ぱちんこにおける施設内の取組」の一つに「ぱちんこ営業所のATM等の撤去等」が挙げられ、「ぱちんこ業界において、平成31年度中に、ぱちんこ営業所のATM及びデビットカードシステムの撤去等に向けた検討に着手し、その結果に基づき、順次、撤去

等を推進する」(同計画第2章 I-4 第

3 1③)とされた。「…撤去等」とあることから、ATMやデビットカードシステムについて「撤去」すること以外に依存症防止に役立つ対策を検討し、実施することが求められているのである。

しかしながら、基本計画が決定後、一部で、ホール内のATMを撤去する一方で、ホールと同じ建物内或いは敷地内にATMが設置されたコンビニエンスストアを併設するという動きがあるとのことである。

2

ATM撤去の依存症対策に対する効果

依存症対策としてATMを撤去する

ことの効果については、議論がある。

基本計画が「(案)」の段階では「ぱちんこ営業所のATM等の撤去」とされて「…撤去等」とはされてはいなかったが、これに対するパブリックコメントとして、以下のようなものがあつた。

すなわち、「ATMなどのお金を引き落としてできる機械を設置しないようにすれば、対策になると思います」、「ATMを撤去したら頭が冷えていいのではないでしょうか」という撤去の効果を認める意見がある一方で、「依存は簡単には治らない。ATMを無くしてもどこかで引き出すでしょう」という効果に疑問を呈する意見の他、「…ぱちんこ営業所のATM及びデビットカードシステムは利用制限が設けられ、…利用でき

る金額上限があるが、…」と、既に依存症対策がとられているとすると共にその防犯対策としての有効性を指摘したうえで、「…政府主導のもとキャッシュレス決済の推進を図っているが、キャッシュレス決済はばちんこにおいても個人消費データの可視化が可能であり依存症対策に有効である」とする意見もあった。

最後の意見は、ATMやデビットカードシステムの撤去は、依存症対策・防犯対策の両面で問題があり、国策であるキャッシュレス化の流れに乗った方が有効な依存症対策ができると指摘しているのである。

このような意見もあって、最終的な基本計画では、ホール業者の取組みは「…ATM等の撤去等」、「…ATM及びデビットカードシステムの撤去等…」とされ、撤去以外の対策についても含みを持たされるに至ったのである。

3 ATMの撤去以外の依存症対策

ホールにATMがなければ、客は近隣の金融機関やコンビニに行ってしまうというのであれば、例えば生体認証の場合は1千万円まで引き出せ、数百

万円までキャッシングが可能なATMもあるのだから、抑制機能のあるATMをホールに設置した方が依存症対策としては効果的であることは明らかである。

競馬等の公営競技(公営ギャンブル)の競技場のATMは引出限度額を少額に設定しておらず、キャッシング機能もあったとのことであるが(キャッシング機能は、最近廃止されたとのことである)ホールに設置されているATMは、以下のような依存症対策がとられている。

- ① 1日3万円、1か月8万円を上限とする引出額の制限
- ② 取引開始時ののめり込み・使い過ぎ注意及び依存問題の相談機関リカバリーサポート・ネットワーク(RSN)を紹介する表示
- ③ 1日2回までとする取引回数の制限
- ④ レシート裏面に相談機関の案内

今後は、これらに加えて、自己申告による指定キャッシュカードによるATM利用を制限する自己申告制度も導入予定であるとのことであり、ホールのATMは公営競技のものに比較し

て、数歩先を進んでいるということが出来る。

4 ATMの撤去を求める世論

ところで、基本計画が検討された「ギャンブル等依存症対策推進関係者会議(関係者会議)」においては、15名の委員のうちの委員から「…検討に着手していただいて…エビデンスをとるということですが、その結果として関係が無いから無くしませんということにはならないと期待しております」との意見が出ており、また、別の委員からは「利用する方があるからそこに設置するわけで、…依存症の方々を救うという面から言いますと、事業者の利益や利便性のためにその方々を踏み台にしてまで設置しておく必要はないのではないかと思います」との意見も出ている。これらの意見は、要するに、「依存症への因果関係や撤去による効果についての検証結果にかかわらず、とにかくATMを撤去すべきである」、「ホールではATMを使わせないことが依存症の人を救うためになる」ということである。論拠に乏しいと排除することは簡単ではあるが、一部にであれ、ホールへのA

TMの設置自体が怪しからんとする世論が存在するということは認識しておく必要がある。

5

ATM撤去の 実際の効果

先述のようなホールへのATMの設置自体が怪しからんとする世論がある

ことを前提にすると、ホールからのATMの撤去は、依存症対策に熱心に取り組んでいるとアピールするにはわかり易い手段である、ということになる。しかし、パブリックコメントに多かった「ATMの撤去について、コンビニでも簡単に引き落としができるので依存症対策にならないのではないか」等の意見のとおり、ホールにATMがなけ

れば、客は近隣の金融機関やコンビニのATMまで走って現金を引き出す蓋然性が高いのである。

ところで、先述のとおり、一部のホールでは、ATMの撤去というわかり易い対策をとりつつ、ホールと同一の建物或いは敷地内にATMを設置したコンビニを開店させる例が増加しているという。このようなことを正当化する理屈としては、客は遊技資金が尽きた場合、プレイを中断してホール外に出なければ現金を引き出せないのだから、そのプロセスでいったんは冷静さを取り戻し、過度な遊技にのめり込むことを予防できる、ということになるかも知れない。

しかし、引出し限度額の設定を始めとする依存症対策の施されたホール内のATMを撤去して、このような対策が施されておらずキャッシングまで可能なホール併設のコンビニ内のATMに誘導することは、依存症を誘発・悪化させる可能性がある、ということになる。

一部のホールであれ、依存症対策としては「見映え」はするが、その実は有害な「対策」をとっているということは、業界に対する社会的信頼を貶める行為であるといわなければならない。

引出し限度額の設定を始めとする
依存症対策の施されたホール内のATMを撤去して、
このような対策が施されておらず
キャッシングまで可能な
ホール併設のコンビニ内のATMに誘導することは、
依存症を誘発・悪化させる可能性がある



店長に求められる知識

マーケティングXIV

パチンコ店舗管理者実務能力検定試験

通称・P能検。エンタテインメントビジネス総合研究所が2005年から実施。対象の中心はホール店長やその候補者。筆記試験は7科目（一般常識・業界知識・法律知識・不正排除・計数管理・機械整備・設定管理・顧客サービス・経営マネジメント・マーケティング・労務管理）で構成されており、全100問が出題される。

規模や立地の違いこそあれ、ほとんどのパチンコ店で同じ製品（遊技機）が並べられ、似たような営業手法がとられています。このような環境下でも、あらゆる変化に対応しながら、商圈内で競合店より多くのお客様の支持を集めていくことが店舗責任者の役割です。そこで求められるのがマーケティング思考です。マーケティングとは、日本では簡潔に「売れる仕組みをつくること」と言われます。すなわち、パチンコ店のマーケティング活動とは繁盛店づくりそのものです。マーケティングの特性として、再現性が高いので、マーケティング理論をセオリー通りに実践することで成功の確率が高まります。知識としてマーケティング理論を身につけるだけではなく、実務として店舗運営に応用できるよう、失敗を繰り返しながらも実践し続けることが重要です。

今回は、マーケティング活動の第一歩とも言える市場調査のなかから、特に身近な競合店調査について取り上げます。

ここからは、問題を解きながら解説していきます。

調査方法①

【問題】パチンコ店の競合店調査における記述として、最も適切でないものはどれか。

【選択肢】

- a：店内告知物を見て、競合店の動きを把握する。
- b：機種構成やレイアウトの変化を記録し、競合店のパターンを予測する。
- c：通路内の玉箱の数を数えて、営業の割数を予測する。
- d：機種別に客数を数えて、機種毎の人気を把握する。

【回答分布】

a：7・6% b：11・9%
c：75・3% d：5・2%

【正解と解説】

正解はcです。

競合店調査の主な目的は、競合店の営業施策の把握や顧客層の分析などが挙げられます。通路内の

玉箱を数えるのは、出玉感を確かめるには有効であります。売上金額が分からなければ正確な割数は予測することができません。

競合店調査は、基本的に毎日行うものです。不必要な調査項目を行うことは、長期スパンで見れば大きな時間と労力の無駄と言えます。まずは「なぜ行うか」の目的を明確にして考えましょう。

調査方法②

【問題】競合店調査の項目として、最も適切でないものはどれか。

【選択肢】

- a：店内外の販促物の内容をチェックする。
- b：駐車場や駐輪場の利用台数を数える。
- c：貸玉料金別、機種別の遊技客数を数える。
- d：1万円分の試し打ちデータから営業割数を試算する。

【回答分布】

a：10・8% b：17・1%
c：2・7% d：69・4%

【正解と解説】

正解はdです。

競合店調査の目的は、競合店の営業施策、機種構成、客数・客層の把握、分析を行うことによって自店の営業施策に反映させることです。dはデータから営業割数を試算することは目的に沿っていますが、1万円分の試し打ちデータではサンプルとして数が少な過ぎるため成立しません。

競合店調査は、基本的に毎日行うものです。しかし、既存店の調査はできる限り手間を掛けずに継続させていくことが大切です。また、その都度調査方法や内容を変えてしまうと変化が読めなくなるので、客観的に分析できるように定型化させることが重要です。

調査分析

【問題】パチンコ店における競合店調査の手法として、最

も適切でないものはどれか。

【選択肢】

a：競合店のHP上の掲示板に投稿されたファンの声により、施策の善し悪しを探る。

b：競合店のメール会員に登録して入替情報を入力することで、競合店の機械購入費を算出する。

c：競合店の機種構成図の履歴を残すことで、レイアウトの手法を探る。

d：競合店にて定期的に試打をして、機械整備手法の精度・特徴を測る。

【回答分布】

a：54・4% b：15・5%
c：12・8% d：17・3%

【正解と解説】

正解はaです。

競合店調査は調査結果をただ集めるだけでなく、結果の分析・検証により自店の営業施策に反映させることが目的となります。しか

し、肝心の調査結果の信憑性が低ければ元も子ありません。匿名性の高いWebサイト上のファンの声は、施策の善し悪しを探るためのデータとしては不適切です。

調査において、一次データと二次データの使い分けは基本中の基本です。

一次データとは、特定の目的のために新たに収集されたデータを指します。店内アンケートや頭取調査の結果などがこれにあたります。直接的に役立つものが多い反面、費やす時間やコストは莫大です。

二次データとは、他の目的のために既に収集されたデータを指します。研究機関の発表しているレポートや市役所の人口統計データなど、ネット社会が進んだ現在では比較的容易に手に入れることができますが、信憑性の高いものをつかりと選別する必要があります。データ活用の手順としては、有用な二次データをチェックした上で、足りない部分を一次データで補うことが望ましいです。

続いて、競合店調査を元に戦略を練る際の参考として、ランチェ

スター戦略についてご紹介しましょう。

ランチェスター戦略

【問題】ランチェスター戦略における弱者の5大戦法のひとつ、接近戦に則った施策として、最も適切なものはどれか。

【選択肢】

- a：近隣の地域貢献活動を通じて、顧客とのコミュニケーション強化を図る。
- b：新聞折込チラシの配布地域を広範囲に設定し、知名度を高める。
- c：芸能人を店舗のイメージキャラクターに採用して、好感度アップを図る。
- d：競合店調査の頻度を高めて、競合店の動きを予測し先手を打つ。

【回答分布】

a：56・3% b：7・4%
c：4・6% d：31・7%

ランチェスター5大戦法の概要

強者

- 確率戦：競合の多い市場を重視する
- 遠隔戦：顧客との距離を置いて戦う
- 広域戦：市場を拡大してシェアを高める
- 誘導戦：己の有利な条件に誘い出す
- 総合主義：物量戦を用いて、総合力で戦う

弱者

- 一騎打ち戦：一対一で戦う
- 接近戦：顧客と接近して戦う
- 局地戦：市場を狭めて集中する
- 陽動戦：ゲリラ的な奇襲戦で仕掛ける
- 一点集中主義：市場を細分化して、一点に集中する

【正解と解説】

正解はaです。

ランチェスター戦略における弱者の5大戦法のひとつの接近戦とは顧客に接近して顧客一人一人との距離を縮めてコミュニケーションを図り、アプローチをするやり方です。店舗規模や体力、ブランド力で劣る弱者は、強者の入り込む隙間がないほどに顧客との親密な関係性を築き上げることが必要になります。

弱者と強者のランチェスター5大戦法の概要は、左図の通りです。

現代社会におけるビジネス書としても有名な孫子の兵法は、紀元前500年頃の軍事思想家「孫武」が残した兵法の書です。孫子の兵法「謀攻篇」において、以下の文章が記されています。

『彼を知り、己を知れば
百戦殆（あや）うからず』

この文章の意味は、敵の実情と味方の実情を熟知していれば、百回戦つても負ける心配はないということです。競合店と自店の調査・分析がしっかりとできていれば、（勝つことはできなくても）負けることはないということになります。

お客様は、商圏内から自分が良いと思う店舗を選びます。その基準は、出玉の印象や店内の清潔さ、遊技台数やラインアップ、接客の印象などその他多くのことが

あります。お客様は、頭の中に思い浮かぶ店舗の中からこれらのことをもとに他店と比較して、その日行く店を決めるのです。また、競合店の実情を知ること、自店の課題が見えてくることにもなるでしょう。

市場（顧客）特性や自店分析のためにも、一定の基準を決め、競合店調査に取り組みましょう。



裏銀世界

文・綾小路 杏

141

時は金なり きん

ところだ。

オレが所属しているグループは総勢10人程度。

だが、大きなネタの際はそれぞれ知人というか、そういった仲間を動員したりして、関係者は30人、40人くらいかと思う。

ボスたち幹部3人は、歴戦のゴト師。ストッポボタン攻略法の時代以前から、パチンコ、パチスロでずっとメシを食っているらしい。

オレはそんな時代はもちろん知らなくて、フリーターやって趣味としてパチンコで遊んでいたら打ち子に誘われて、そこからハマっていったという感じ。

メンバーのほとんどは、オレみたいな打ち子メインで動いている。

そして、打ち子もしつつ、それぞれがアンテナを張って、稼げる情報を仕入れて持ち寄り、それを役割分担してホールで稼いでいるわけだ。

ウチにはケツ持ちというか、ある裏の組織がバックについているらしい。オレら下っぱには、その組織がどこなのかは知らされてないけど、どうやらそうらしい。

すべてのゴト師グループにバックが付いているわけではないと思うが、昔からやっているから、ウチはそういう繋がりでずっとやってきたんだろう。

ケツ持ちをやってもらっている組織に納めるお金もばかにならないし、稼げなくなっているんだから、もう手を切ってしまう方がいいのと思うが、どうやらそういうわけにもいかないらしい。

ちなみにオレらが稼いだお金は、いったん全額をグループに入れ、それが役割とともに分担される。

もちろんインセンティブもある。頑張ったヤツはかなりの高額をもらう時もある。そして、一部を組織に上納しているようだ。

パチンコやパチスロに仕掛けるゴトの歴史は古い。

ひと昔前までは、外国人が中心となっていたらしい稼ぎ方をするグループもたくさんあった。

が、しかし、彼らは流れをつかむのがうまいというか、効率よく稼げないとかわかったとたん、あつという間に消えた。

オレ達のグループにこういった動

いわゆる貸し玉料金がどんどん下がっていった、パチンコホールの売り上げも落ち、遊技機のメーカーや販社の売り上げも落ち、業界全体がマイナスに転がっているのだそうだ。

って、ゴトやってるオレなんかは心配されたくないと思うけど。

とはいえ、パチンコがないとオレらも生活ができないわけで、なんとか昔みたいに景気良くなって欲しい

裏世界の銀

きは無理だ。しがらみが多すぎる。

そして、35歳の年齢になったオレ自身も無理だ。

いまだにこの年齢でマトモに働くことが考えられない。

まあ、職歴もろくにない状態でマトモな職に就けるわけないんだろが。

そんなわけで、業界復活しないかなあと思いつつ、現状でなんとか稼げるネタを日々探しているわけだ。

業界もしよっぱくなくなってはいるが、ゴトのネタもなかなか厳しい。

なにせ、最近の遊技機のセキュリティがアップしているからだ。

外国人グループがいなくなったのもマジに理解できる。

グループ内では、ゴトはもう無理だという空気も感じる。

ならば、知識のあるこの業界に絡めて稼げるのであればなんでもいい、という流れになりつつあった。

いくつかの機種の仕込みネタで動いていた夏の日、オレと一緒に組むことが多かったA君が、あるネタを考

えたと言ってきた。

次の会合で、そのことをみんなに説明するという。

ちなみにA君は高卒のオレと違って、ある有名な私立大学を卒業している。大学では経済学を学んだそうだ。

で、一部上場の企業に入ったんだけど、会社組織になじめず鬱になって退職して、いろいろあつてパチプロというかゴト師になったという変わり種だ。それもつい最近。

オレと違って専業じゃなくて、ほかになにかやっているらしい。少し株の売買もしてるとか。

会合っていうのは、オレ達が収集してきたいろいろな情報を披露して、みんなで共有するだけでなく、分析したりして稼ぐネタにしている会議のこと。

会合は不定期だけど、月に二回程度、ボスのマンションで開かれている。次の会合は、来週末の夜だった。

そして会合の日。

いつも通り、ボスや幹部から、最近の他のグループを含めた情勢や、パチンコ業界の動向などの話があつ

た後、顔を出しているメンバーからそれぞれ仕入れてきたネタの発表があつた。

オレは、知人に聞きたいいわゆるパチスロの「全⑥」イベントの情報を提供。

隣の市にある×××ホールは客を飛ばしたため店長が代わることになり、次のゾロ目デーは間違いなくパチスロ機「◇◇◇◇」の全台を設定6にするはずだ...というもの。

オレ的にはいいネタだと思つてはいたんだけど、ボスや他のメンバーはあまり関心を示してくれなかった。ちえつ。

続いてA君の順番となった。

みんなの前に立ったA君がまず説明したのは、金価格の値上がりについてだった。

日本経済新聞を片手に、「金価格は米中通商交渉進展への期待が高まり最近では落ち着く傾向にあったものの、他の要因もあつて下値は堅いと考えられる」などと、パチンコの悪さをするグループの会話とは思えないことを説明した。

あ、そういえばこいつ、経済学部出身とか言ってたな。

A君は世界情勢と金価格の相関関

係的な資料も自分で作成して、その日、全員に配布した。

オレは最初からチンパンカンパンで、内容が右から左に流れていたけど、ボスや幹部は意外にも頷きながら聞いていた。

特にボスはA君の言わんとするところがすぐに飲み込めたらしい。

オレらが拠点とする市を含めて、県内はほぼ統一のパチンコ景品が使われている。

暴力団排除の一環として、統一の景品を使っている。(なぜ統一の景品を使うことが暴力団排除になるのか、オレはよくわかっていないが)

その景品が「金」なのだ。

カネじゃなくてキン。金塊の小さいやつ、あれ。

パチンコ店でお客側に提供される景品は法律上、等価交換ということになっている。

1000円分の現金と交換する「金」の価値は、ほぼ1000円ってことだ。

とにかくうちの県内のパチンコホールでは大景品、中景品、小景品と

あつて、それぞれ景品交換所に持つて行くと7000円、2500円、1000円で買い取ってくれる。

A君は最近の金価格の上昇により、この金景品の価格がいびつになっていくだけでなく、実際の金価格以上に上昇していることを説明した。

そして、このままの金相場では、近いうちに2500円の中景品は3000円か3500円に値上げされるはずだ、ということだった。

最後の説明は、オレでもなんとなくわかった。

でもそれがどう稼ぐネタになるんだ？オレはやっぱり理解できなかった。

幹部の一人が、「中景品を大量に手に入れ、値上がりを待って売ることは理解できるけど、もし下がったならどうするんだ？」との疑問をぶつけた。ボスは笑っていたけど、A君は普通に答えた。

そもそもしスクはほぼ無いと思います。少しの間、お金を寝かせるだけです。

さきほど説明した通り、金価格の下落はほぼ考えられないし、たぶん

値上がりするはず。でないと金価格とのギャップにより、利ザヤができてしまい、悪い奴らが景品を大量に買い占めて金の業者に売ってしまう。商売が成り立つことになってしまう。

また、景品交換所側が対策として、景品交換する際、旧景品2500円、新景品3000円とに分け、新景品にはホログラムシールを貼るようなことをして買い取ることも考えられるが、このような仕組みをとられたとしても損はしないはずで、もし中景品を入手して、景品の値上がりが無かった場合においても、例えば現時点でも、東京の御徒町などに金の中景品を持って行って金の買い取り業者に販売すれば損はしない計算となります、と。

わからないけど、どうやら儲かるし損はない、つてことらしい。

オレにはわからないけど、ボスがやれと言うならやるだけだ。

ボスのA君に対する態度が変わった。今までは、オレのツレの新参者の下っ端という感じで名前すら覚えてなさそうだったのに。いっしょに地位が逆転してしまった感じがする。あれ？

「よし、すぐやろう。時は金(きん)なり、だな！」

と、ボスが言つて幹部らが笑ったが、オレは笑うことができなかった。

この物語はフィクションです。実際の出来事を参考に書いていますが、現実に存在する人物像や事件とは一切関係ありません。

KiK NEWS

編集後記

月に数回は通っていた事務所近くの中華料理店。新型ウィルスのおおりを食つて、ランチ時の客が激減した。この店も大波に耐えられるのか、心配だ。夏は冷やし中華、それ以外は麻婆麺ばかり注文するの

で、店に入ると、

「はい、麻婆麺ね」と店の看板オバちゃん

が反射的に言うようになっていた。ランチ時、店の2階窓から、憂鬱そうに外を眺めるオバちゃんを目撃する回数が多くなった。「今日も客が少ないのだな」。

機構も在宅勤務が始まり、いよいよ麻婆麺が遠くなる。(M)

通勤に京王線を使っている。朝のラッシュ時には最後尾車両で景色を楽し

むこともある。本当は先頭車両に乗りたいがあいにく女性専用車両なのだ。

最後尾車両に乗って過ぎ行く景色を楽しんでいると意外にも沿線が山あり

谷ありという

ことに気づかされる。この区間は登

つていたのか？という場所もある。

そして最後尾車両の景色のメインは富士山なのだ。新宿に向かう間に何度か見える場所がある。特に冬晴れの日には雪化粧をした富士山がきれいに見えることも多い。

地方出身の自分にとつてやはり富士山は別格で、きれいなその姿を見ると、その日が良い一日になりそうにも感じる。(H)

最近、日曜日はNHK杯将棋トーナメントを楽しみにしている。その第69回大会は深浦康市九段が初優勝したのだが、私が注目したのは3月15日に放映された深浦九段対行方尚史九段の準

決勝戦。深浦九

段は「東海の鬼」

と呼ばれた故・花村元司九段の弟子で、行方九段は故・大山康晴十五世名人の弟子だったからだ。

どちらの師匠も私が将棋小僧だった頃のトップ棋士。特に大山永世名人は大好きで、あこがれていた棋士の顔を久しぶりに思い出す昼下がりとなつた。

(N)

おかしいと思ったら すぐここへ <https://www.suishinkikou.or.jp/>

不正排除に 全力

遊技機も 計数機も



第三者機関
遊技産業健全化推進機構

Organization for
the Sound Development of
the Pachinko & Pachislot Industry