

KiKO NEWS

盛岡さんさ踊り



進むホールの災害対策～愛知、横浜 被災時に物資を供給
遊技機性能調査の結果(概要)について 機構検査部



盛岡さんさ踊り

東北の夏の夜空に1000人の太鼓の音が響く。太鼓と笛、鉦に合わせ花笠、浴衣姿の踊り手がメインストリートいっぱいに広がって優雅に舞いながらパレードする。

盛岡さんさ踊りは、8月1日から4日まで盛岡市で行われる。沖縄全島エイサーまつり、北上・みちのく芸能まつりと並ぶ日本三大太鼓踊り。2014年には、市内の運動公園で3437人が一斉に演奏し、世界一の太鼓パレードとギネス世界記録に認定された。太鼓は直径50cm、重さ7kg。市内に3軒の太鼓専門店がある。

昔、鬼を三ツ石神社の神様が退治し2度と暴れない証として岩に手形を押させた。喜んだ住民が、さんざんさと岩の周りで踊ったという伝説が起源といわれるが、現在の太鼓パレードになったのは新しく1978年から。江戸時代から続く同じ東北の夏祭、青森・ねぶた祭、秋田・竿燈まつりより歴史は浅いが、4日間に130万人が見物に訪れる。

(N)

8 August
2017

CONTENTS

進むホールの災害対策～愛知、横浜 被災時に物資を供給	1
「ゆきちゃん」心臓移植成功!	8
遊技機性能調査の結果(概要)について 機構検査部	10
「10年の歴史を継承」機構専務理事 羽賀 求	12
機構の窓から「若き棋士たち」	14
店長に求められる知識「マーケティングⅧ」	15
銀世界の裏 109「後悔先に立たず」	18
最近の国会における質問が示す国会議員の問題意識 三堀 清	22
データでみるパチンコ業界	25
お知らせ	28

進むホールの災害対策

愛知、横浜被災時に物資を供給

地震や津波など大災害に備え、

ホール企業や遊技組合が

飲料水など生活物資を被災時に供給する対策を打ち出している。

愛知県ではホールが災害発生時に物資を提供する災害支援協定を地元警察と締結、

横浜市では組合が各ホールに備蓄用の飲料水を配布する活動を続けている。

いずれも地元自治体などと連携した取り組みで、

住民の「安心」を支える社会貢献活動として評価を受けている。

東日本大震災以降各地のホールなどが防災・災害対策に取り組んできているが、
単独の企業や店舗ではどうしても限界がある。

南海トラフ地震など大災害が予測されているだけに、

今後さらなる地域と連携した遊技業界の支援・協力が期待される。

半田署と災害協定締結

有楽グループ



有楽東浜店

災害協定を結んだのは愛知県でホールを開設する「有楽グループ」(新美保則代表、本社・愛知県知多郡武豊町)。「災害時における食料の確保に関する協定書」を半田署と締結、食料品の備蓄などの対策を進めている。

現場でどう対応しているのか。初夏に現地を訪れた。名古屋で名鉄名古屋本線の急行に乗り換え、30分余で知多半田駅に到着する。半田市は知多半島の東側に位置し、海運や醸造業で栄えた。大手食品メーカーのミツカンホールディングスの本社があり、運河沿いに黒板囲いの倉が並んでいることでも知られる街である。

同駅から車で10数分。「有楽東浜店」(土屋敏広店長)に着く。店舗の壁面には波をモチーフにした模様や赤い「YURAKU」のロゴがあしらわれている。パチンコ480台、スロット320台を設置する同グループの旗艦店で、従業員は29人(清掃部門含む)。赤色で円形に縁取られた正面ドアをくぐると広い通路が伸び、両側に島が並ぶ。紺のブレザー姿の男性や黒いカーディガンを着込んだ女性らが遊技機に向かっている。

店内を見渡すと、カウンターの周囲にはお茶、ラーメン、焼きそば、牛丼、中華丼など飲料水や食品が並び、「防災グッズ」コーナーも設けられている。ここにはご飯、乾パンなどのほかLED懐中電灯、非常用防水パック、持出袋などが置かれている。

協定では、大規模な災害が発生し警察が「食料等の緊急確保」に迫られた際、要請に応じてホールが食料を提供することになつている。半田署の管内は半田市の他、知多郡(阿久比町、武豊町、東浦町、南知多町、美浜町)にわたる。同グループはこの地域に8店を開設しており、昨年11月の締結以降、食糧備蓄を進めてきた。

代表の新美さん(46)は「警察と協議しましたが、署員300人に応援部隊を加え、取りあえず600食を確保することにしました」と説明する。

すぐ食べられて持ち運びも便利な保存食として在庫が安定している

ラーメン600食を確保 カウンターに 「防災コーナー」も

進むホールの災害対策 愛知、横浜 被災時に物資を供給



調印式

◀防災グッズのコーナー

協定書

協定書

有楽グループ（以下「甲」という。）と愛知県半田警察署（以下「乙」という。）は、大規模な災害等の発生に伴い、乙が救出救助等の警察活動において、緊急に必要とする食糧等の確保に関し、次のとおり協定を締結する。

（趣旨）
第1条 この協定は、大規模な災害等の発生に伴い、乙が甲に対して食糧等の緊急確保に協力を求めるときの必要な事項を定めるものとする。

（要請）
第2条 乙は、大規模な災害等の発生において、食糧等を緊急に確保するため、甲に協力を得る必要があるときは、甲に対し協力を要請する。

2 前項の要請は、文書により行うものとする。ただし、文書をもって要請するといまがないときは、電話等で要請を行い、その後、文書を交付するものとする。

（協定の内容）

平成29年3月10日

愛知県知多郡武豊町字内飽38番地の2

有楽グループ

代表取締役社長

新美保見



賞品には食料、飲料水が並ぶ



カウンター

通常景品として1000食を用意していたが、600食をプラスすることにした。倉庫を見せてもらうと、タバコのカートンなどと一緒にラーメンの箱が山積みされていた。

きつかけは「3・11」 避難指示などの 告知も

なぜ、こうした支援活動を思い立ったのか。

「やはり3・11です」と新美さんは言う。

6年前の東日本大震災。「東海地方でもこうした災害がいつ起きるか分からない。グループとして何かできることはないか」と考え、半田署に相談に行つた。その時の話ではいざという時の飲料水は確保できているので、まず食料でしょようということだった。そこで昨年夏から本格的な調整に入り、協定を作成、「いつでも渡せる」ラーメンを備蓄することにしたという。

合わせて今年3月には電光掲示板に「避難指示」などの告知を流すことも決めた。

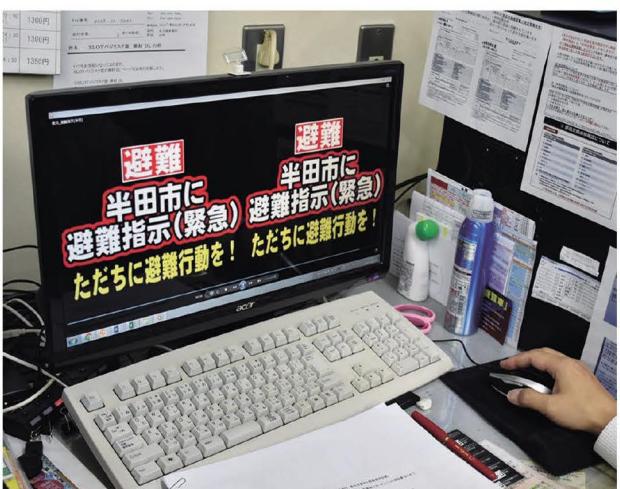
「避難 半田市に避難指示（緊急）

倉庫には食料や飲料水が



避難場所のおしらせが表示される(中央通路)

ホール内



電光掲示板に表示する避難のお知らせ

東浜店の裏は道路を挟んで運河がある。白い船体のボートがぎっしり繋がれており、市街地側に水門が見える。「これは海につながっているんですよ」と土屋さん。同市のハザードマップでは一帯が浸水域（理論上最大想定モデル）と

同店事務所のパソコンの緊急画面を見せてもらうと、赤地に白抜きの「避難」などの文字が次々と写し出された。同掲示板は店舗から離れた街道沿いにあり、「ここから掲示の指示を出しますが、本社からも操作出来るようになります」と店長の土屋さん（46）が説明してくれた。

また、店舗中央通路の天井からつるされた電光掲示板には、「東浜店 津波や災害時、緊急に避難する施設 半田市役所」のお知らせが出させていた。万が一の時のも

面を見せてもらうと、赤地に白抜きの「避難」などの文字が次々と写し出された。同掲示板は店舗から離れた街道沿いにあり、「ここから掲示の指示を出しますが、本社からも操作出来るようになります」と店長の土屋さん（46）が説明してくれた。

安全な場所に避難!
「緊急 大津波警報発令中!! 巨大な津波の恐れ!」
など6種類。

同店事務所のパソコンの緊急画面を見せてもらうと、赤地に白抜きの「避難」などの文字が次々と写し出された。同掲示板は店舗から離れた街道沿いにあり、「ここから掲示の指示を出しますが、本社からも操作出来るようになります」と店長の土屋さん（46）が説明してくれた。

安全な場所に避難!
「緊急 大津波警報発令中!! 巨大な津波の恐れ!」
など6種類。

のだが、普段から避難先を徹底しておこことの重要性はこれまでの災害で実証されている。

ホーでも駐車場も開放 新鮮な果物も供給

支援はこれだけに留まらない。

新美さんは「災害時に避難してくれる人がいれば受け入れますし、駐車場も開放します」と断言する。これまで別の地域の水害の際、住民がホールで一夜を過ごしたり

したこともあり、協力は惜しまない姿勢を見せている。防災コーナーは熊本地震を機に設けたが、「うちちは元々八百屋なので、果物や野菜も提供出来ます」という。確かに賞品としてメロンやバナナ、ミカン、リンゴ、桃、葡萄、スイカなどが豊富に並べられている。ちよっと他のホールでは見たことがない光景だ。

進むホールの災害対策 愛知、横浜 被災時に物資を供給



想定されている。様々な備えをしておくことは重要に思われる。

この10月には5年に1度の「はんだ山車まつり」が開催される。

10地区31輪の山車が繰り広げられ

壯な引き廻しなどが繰り広げられる。新美さんも近所の子供たちを集めで笛を教えるなど、準備に余念がない。同店の駐車場も開放し、勇

地域と一体となって祭を盛り上げる。こうしたホールと地域との密接な関係は災害時にも役立つことになりそうだ。

懸念される 南海トラフ地震

穏やかなたたずまいの 三河湾

この後、知多半田駅から名鉄で河和(こうわ、美浜町)駅へ向かった。駅前から海が広がり、日間賀島などをつなぐ高速船が白い船体を陽光にきらめかせて出て行く。波もほとんどなく三河湾は静かな佇まいを見せていた。

しかし、知多半島一帯は南海トラフ地震や津波が警戒される地域である。半田市も「南海トラフ地震防災対策推進地域指定市町

村」のひとつで、愛知県の想定では「波高3・6mの津波」が沿岸に到達するとされている。

このため同市では

①3階以上
②鉄筋コンクリートや鉄骨鉄筋コンクリート造りなど

③新耐震設計基準(1981年施行)に適合

④24時間出入りが自由

――の条件を満たした建物を緊急避難場所に指定している。

愛知県を襲った自然災害では昭和34年の「伊勢湾台風」(第15号)がある。死者、行方不明者5098人、建物の全壊など15万3890戸、床上浸水など36万3611戸の甚大な被害(平成28年版消防白書)が出ている。半田市の「伊勢湾台風による応急対策と措置資料」によると、暴風と高潮が海岸地帯を襲い、市内約13kmが水に浸かった。人的被害は死亡291人、行方不明者92人、家屋被害は全壊938戸をはじめ流失、浸水など9551戸に及んだ。水田約800ヘクタールのうち354ヘクタールが冠水するなど農作物も打撃を受けた。



ボトルを手にする事務局長の加藤さん



東横フェスタ1のカウンター脇に置かれた飲料水

横浜遊技場組合（飯島隆史組合長、加盟120店）は災害用備蓄品として飲料水を組合員ホールに提供している。東日本大震災を忘れないようこの3月にも約3万本を配布、当面、この事業を続ける方針だ。遊技組合がこうした災害対策事業を継続しているケースは全国的に珍しい。

「はまつ子どうし」 水道局のボトルを活用

同組合は横浜市の中区、戸塚区など11区のホールで構成されている。事務局長の加藤清芽さんの説明では、昨年、組合創立60年を迎えて、大規模な災害時にホールが被災者の役に立つ取り組みをやろうという方針が打ち出された。

具体的には

- ①ホールを開放し、緊急避難場所に使ってもらう
- ②長時間の避難となるときは、食品の飲料水、食品、生活用品などを提供する

——を目標に態勢を整えることになった。横浜市では水道局が独自にまず飲料水を確保することにした。横浜市では水道局が

自にオフィシャルウォーター「はまつ子どうし」を製造・販売している。同市の水源である山梨・道志川の清流水をボトルに詰めたもので、売り上げの一部を水源林保護アフリカ支援に寄付する仕組みだ。このボトル(500ml)を購入することにし、昨年3月11日4万87000本に「ありがとう60年 横浜遊技場組合」のラベルを貼りホールに送った。さらに同9月1日の防災の日には4万6500本、今年は2万9856本を同様に配布した。1回目は組合負担、2回目は組合と支部で折半、3回目は支部とホールで負担した。

市の施策に協力

大正12年(1923年)の関東大震災では約190万人が被災し、

このうち約2万人が横浜市民とされている。現在の同市の人口は373万3807人(5月10日現在)と当時の約8倍に膨張しており、地震や津波対策は急務と言える。同市は「3・11」以降、沿岸地域の防犯灯ポールなどに海拔表示を行ふとともに、津波の際3階以上

進むホールの災害対策 愛知、横浜 被災時に物資を供給



東横フェスタ1



大矢店長



カウンターの表示

下の「東横フェスタ1」(横浜市戸塚区)を訪れた。店舗はJ.R戸塚駅に隣接したビルの1階にあり、ホームから「Festa 1」のロゴが見える。ドアをくぐると右手のカウンター前に「はまっ子どもし」が並べられており、箱(24本入り)に横浜遊技場組合「創立60年」などの文字が印刷されているのが目に入る。さらに「防災グッズコーナー」もあり、白飯、乾パン、サバ

東横グループ(飯島隆史代表)傘塚区)を訪れた。店舗はJ.R戸塚駅に隣接したビルの1階にあり、ホームから「Festa 1」のロゴが見える。ドアをくぐると右手のカウンター前に「はまっ子どもし」が並べられており、箱(24本入り)に横浜遊技場組合「創立60年」などの文字が印刷されているのが目に入る。さらに「防災グッズコーナー」もあり、白飯、乾パン、サバ

では提供された水はどう使われているのか。

飲料水を賞品、備蓄、サービスに横浜・戸塚の「東横フェスタ1」

のビルに避難することの徹底、各企業や家庭が1人3ℓの水を確保しておくるなどの対策を推進している。

る。遊技組合の対策はこうした市の施策に協力する形で実施されている。

同区の別の店に勤務していた。「凄い揺れが来て、すぐパツと電気が止まりました」。スタッフとお客様の名前、台番などをメモし、「避難して下さい」と呼びかけ誘導した。電話も繋がらなかつた。こ

味噌の缶詰、携帯用トイレ、せんべい、醤油、洗剤などがぎっしり。倉庫を見せてもらうと、飲料水10箱が積まれていた。

店長の大矢祐輔さん(40)の説明では、賞品や備蓄のほか、3・11と9・1の防災の日に時間を決めて来店者に配るという。「だいたい1年でなくなります」。

06年から備蓄を継続 「3・11」の経験 生かすスタッフ

大矢さんは東日本大震災の際、

被災者の一時避難場所の提供などは計画に盛り込んでいる。

同店は徒歩やバスで訪れる地元の方々との和気藹々の雰囲気があって、お客様と気さくに会話が出来るのがこのお店の一番の特徴です」と言う。

こうしたお客様とのコミュニケーションが、店舗が地域の交通の要所に位置し、備蓄が整っているというだけではなく、万が一の災害の際に威力を發揮しそうだ。



ホールに提供された「はまっ子どもし」



ユニケーションが、店舗が地域の交通の要所に位置し、備蓄が整っているというだけではなく、万が一の災害の際に威力を發揮しそうだ。

福島県東白川郡棚倉町、

中川西祐綺（なかがわさい・ゆき）ちゃん（1歳）は

7月、米国・コロンビア大学病院で
ドナーと出会い、

心臓移植手術に成功した。

茨城県土浦市の

稻本啓（いなもと・ひろ）君

（2歳）は退院後も

元気に過ごしており、

京都府福知山市の後一尊君（1歳）の

募金は7月初めに2億円を突破、

目標達成に弾みがついた。

遊技業界などの広範な支援が

子供たちの明日に

実を結ぶことになりそうだ。

祐綺ちゃん 七夕にドナーと出会い

祐綺ちゃんは7月7日朝（日本時間）に「ドナーが現れた」と医師から報告を受けた。手術は21時から始まり、8日6時に終了、成功した。

人工呼吸器を着装し鎮痛剤を投与され、寝ていたが、術後最も拒絶反応が出やすい72時間を経過しても異常はなく、ミルクを飲むまで回復した。

ご両親は「娘の中でドナー様の心臓が力強く鼓動していることを実感しています」と「救う会」へ報告している。そして「1年前、心臓移植を決断し、病院を転院したときから今まで本当にたくさんの方が支えてくださいました。
(略)本当に本当にありがとうございました。
いました」と感謝している。

心臓移植成功！

「ひろ君」 心筋生検でも異常なし

6月初めに退院した啓君は大きな絵本を読んだりして日常生活を楽しんでいる。

同月末には心筋生検のため検査



検査を受けた啓君



音楽セラピー

「ゆきちゃん」



初めて故郷へ 希羽ちゃん

沖縄県浦添市の翁長希羽（おな

入院したが、拒絶反応がなくなり、ご両親は「ひろくん日記」で「本当にホツとしました」と書き込んでいる。

ご飯をたくさん食べ、よく遊び、たくさん歩いている啓君。ともかく元気。「やつと2歳児らしい時間過ごせるようになつたので、時間の許す限り付き合ってあげたいなと思っています」。温かい家族の下でどんどん成長している。

「たける君」

募金 2億円の大台を突破

「救う会」の募金は各地に広がり、7月5日に2億円の大台を突破した。

募金活動は地元・福知山をはじめ、京都市内、神戸・三宮、長野・

尊君はニコニコと笑顔を絶やさず、お姉ちゃん、お兄ちゃんとの約30分のお散歩を楽しんだり元気に過ごしている。ご両親は「暑い

約1億7000万円まで金額を積み上げていた。目標達成に向けて同会の活動に大きな弾みがつきそうだ。

中、募金活動を行つてくださつて下さっている皆様も、本当にありがとうございます」と「たけるくん日記」に感謝の言葉を綴つて

が・のあ)ちゃん(3歳)は6月に大阪大学附属病院を退院した。帰国から9ヶ月だった。初めてお父さんの故郷・沖縄を訪れ、「あいにく滞在中は梅雨の沖縄で、青い空や綺麗な海を見せることはできませんでしたが、それでも沖縄の空氣に触れさせることができました」とご両親。今後、通院の関係でお母さん

の郷里・熊本で過ごす予定で、「家族一緒に普通の生活の第一歩を踏み出せる」喜びと感謝の気持ちを「のあのあ日記」で伝えている。

たけるくんを救う会の募金活動



写真は「ゆきちゃんを救う会」「ひろくんを救う会」「のあちゃんを救う会」「たけるくんを救う会」提供

の結果(概要)について



機構検査部

一昨年6月1日から開始した「遊技機性能調査」について、本年5月までの2年間のはじんこ遊技機の一般入賞口の入賞状況の調査結果(概要)を以下にお知らせ致します。

遊技機性能調査の一般入賞口への入賞状況を確認する調査では、
1台のはじんこ遊技機において大当たり等を挟まず、2000個以上
の打ち出しが確認できた調査のみを有効としております。
地区は都府県方面別とお考えください。

「はじんこ遊技機」の
一般入賞口への入賞状況の
調査結果について

6月

有効調査台数	全国11地区59店舗の98台		
打ち出し球数	2029個~3877個	平均3093個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	79台 (80.6%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~133個		
その内訳	1~3個	18台	
	4~6個	8台	
	7~9個	4台	
	10個以上	49台	

12月

有効調査台数	全国12地区83店舗の129台		
打ち出し球数	2060個~3417個	平均2956個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	77台 (59.7%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~72個		
その内訳	1~3個	36台	
	4~6個	12台	
	7~9個	4台	
	10個以上	25台	

平成27年6月

有効調査台数	全国7地区23店舗の32台		
打ち出し球数	2650個~3701個	平均3032個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	9台 (28.1%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~7個		
その内訳	1~3個	4台	
	4~6個	4台	
	7~9個	1台	
	10個以上	無	

7月

有効調査台数	全国5地区34店舗の56台		
打ち出し球数	2087個~3730個	平均3007個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	39台 (69.6%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~142個		
その内訳	1~3個	16台	
	4~6個	4台	
	7~9個	無	
	10個以上	19台	

平成28年1月

有効調査台数	全国8地区67店舗の102台		
打ち出し球数	2017個~3280個	平均2948個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	72台 (70.6%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~24個		
その内訳	1~3個	47台	
	4~6個	9台	
	7~9個	5台	
	10個以上	11台	

7月

有効調査台数	全国25地区76店舗の124台		
打ち出し球数	2069個~3220個	平均2929個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	53台 (42.7%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~10個		
その内訳	1~3個	37台	
	4~6個	11台	
	7~9個	4台	
	10個以上	1台	

8月

有効調査台数	全国10地区51店舗の84台		
打ち出し球数	2219個~3910個	平均3047個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	63台 (75.0%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~141個		
その内訳	1~3個	15台	
	4~6個	5台	
	7~9個	2台	
	10個以上	41台	

2月

有効調査台数	全国12地区90店舗の145台		
打ち出し球数	2092個~3343個	平均2914個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	95台 (65.5%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~33個		
その内訳	1~3個	51台	
	4~6個	18台	
	7~9個	12台	
	10個以上	14台	

8月

有効調査台数	全国22地区62店舗の102台		
打ち出し球数	2071個~3376個	平均2987個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	34台 (33.3%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~30個		
その内訳	1~3個	24台	
	4~6個	4台	
	7~9個	3台	
	10個以上	3台	

9月

有効調査台数	全国9地区59店舗の93台		
打ち出し球数	2123個~3676個	平均3099個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	72台 (77.4%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~137個		
その内訳	1~3個	17台	
	4~6個	6台	
	7~9個	3台	
	10個以上	46台	

3月

有効調査台数	全国11地区64店舗の96台		
打ち出し球数	2075個~3234個	平均2951個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	74台 (77.1%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~65個		
その内訳	1~3個	31台	
	4~6個	15台	
	7~9個	3台	
	10個以上	25台	

9月

有効調査台数	全国28地区88店舗の147台		
打ち出し球数	2053個~3195個	平均2933個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	57台 (38.8%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~8個		
その内訳	1~3個	48台	
	4~6個	6台	
	7~9個	3台	
	10個以上	無	

10月

有効調査台数	全国13地区70店舗の114台		
打ち出し球数	2022個~3781個	平均3031個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	92台 (80.7%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~98個		
その内訳	1~3個	22台	
	4~6個	7台	
	7~9個	4台	
	10個以上	59台	

4月

有効調査台数	全国9地区55店舗の92台		
打ち出し球数	2331個~3299個	平均2991個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	77台 (83.7%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~88個		
その内訳	1~3個	29台	
	4~6個	11台	
	7~9個	5台	
	10個以上	32台	

10月

有効調査台数	全国25地区71店舗の113台		
打ち出し球数	2080個~3479個	平均2964個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	58台 (51.3%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~88個		
その内訳	1~3個	41台	
	4~6個	10台	
	7~9個	2台	
	10個以上	5台	

11月

有効調査台数	全国8地区47店舗の80台		
打ち出し球数	2163個~3576個	平均3060個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	68台 (85.0%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~108個		
その内訳	1~3個	22台	
	4~6個	9台	
	7~9個	3台	
	10個以上	34台	

5月

有効調査台数	全国10地区69店舗の113台		
打ち出し球数	2015個~3811個	平均3081個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	103台 (91.2%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~205個		
その内訳	1~3個	26台	
	4~6個	21台	
	7~9個	2台	
	10個以上	54台	

遊技機 性能調査

3月

有効調査台数 全国5地区43店舗の82台		
打ち出し球数	2018個～3769個	平均3288個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	82台 (100%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	5個～133個	
その内訳		
1～3個	無	
4～6個	1台	
7～9個	無	
10個以上	81台	

12月

有効調査台数 全国5地区23店舗の39台		
打ち出し球数	2459個～3624個	平均3105個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	34台 (87.2%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個～158個	
その内訳		
1～3個	5台	
4～6個	4台	
7～9個	無	
10個以上	25台	

4月

有効調査台数 全国3地区22店舗の37台		
打ち出し球数	2168個～3809個	平均3385個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	37台 (100%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	12個～131個	
その内訳		
1～3個	無	
4～6個	無	
7～9個	無	
10個以上	37台	

平成29年1月

有効調査台数 全国2地区5店舗の9台		
打ち出し球数	3101個～3360個	平均3274個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	9台 (100%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	5個～42個	
その内訳		
1～3個	無	
4～6個	1台	
7～9個	無	
10個以上	8台	

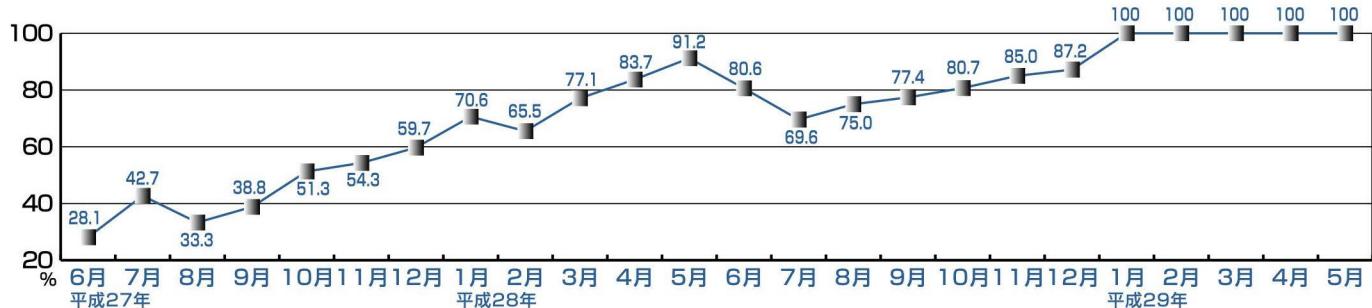
5月

有効調査台数 全国4地区35店舗の64台		
打ち出し球数	2252個～3744個	平均3309個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	64台 (100%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	8個～137個	
その内訳		
1～3個	無	
4～6個	無	
7～9個	1台	
10個以上	63台	

2月

有効調査台数 全国5地区37店舗の62台		
打ち出し球数	2058個～3840個	平均3242個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	62台 (100%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	6個～166個	
その内訳		
1～3個	無	
4～6個	2台	
7～9個	2台	
10個以上	58台	

一般入賞口に 入賞が確認された遊技機の 割合の推移



24か月 計

有効調査台数	全国51(延べ266)地区 1356店舗の2210台
打ち出し球数	2006個～3910個 平均3028個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	1517台 (68.6%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個～205個
その内訳	
1～3個	523台
4～6個	188台
7～9個	71台
10個以上	735台

10年の歴史を継承

一般社団法人遊技産業健全化推進機構
専務理事 羽賀 求



一般社団法人遊技産業健全化推進機構は6月15日、東京都内で定時社員総会を開き、羽賀求同機構検査部長を理事に選出、引き続き行われた臨時理事会で専務理事に選任した。前専務理事の伏見勝氏は常勤顧問に就任した。

地域に支持されたホールを目にして

広報紙「機構ニュース」の取材の手伝いで、地方のホールを回る機会に恵まれました。

炭坑で知られる町、地震で被災した町、過疎化が進んでいる町のホールなどを回りました。

熊本では、「地震の時、パチンコ店の広い駐車場で仮眠を取っていました。地面が波のように揺れて、死ぬかと思いました」というタクシー運転手の話を聞き、広い駐車場を利用していたことを知りました。また、多くの町で、

新聞業界から転身して、この一年、検査部長として、遊技産業健全化推進機構の仕事に従事してまいりました。全国に飛んで検査機の調査をする検査部スタッフの報告をチェックするほか、

印象は随分、しつかりしたホールがあるものだというものでした。遊技産業が、地域に根付いているという実感を得るケースもありました。

地方駅で下車して郊外店舗までタクシードに向かうと、運転手さんからは決まって、「パチンコですか。この店で私もよくやるんですよ。がんばってきてください」と声を掛けられました。

道を尋ねた道路工事の保安員の男性は、「そこの角を左にまっすぐ行ってください」と即答され、「パチンコですか。私も仕事が終わったら出かけます」と付け加えました。

広い駐車場で仮眠を取っていました。地面が波のように揺れて、死ぬかと思いました」というタクシー運転手の話を聞き、広い駐車場を利用していたことを知りました。また、多くの町で、

お年寄りが低貸しパチンコを楽しんでいた様子を目にしました。

かつて、待ち合わせに使つたり、気晴らしに玉をはじきに行つた、国民の娯楽として身近なパチンコ店を思い出したりしました。

認知度が低い

業界の社会貢献活動

ホールの店長、従業員の方と話して、丁寧な言葉使いや礼儀などに接することが多かったのも事実です。また、地域に即した社会貢献活動が頻繁に行われていることもよく分かりました。定期的な清掃事業、地域のイベントの参加と地に足が着いた活動でした。知人によると、福岡のホールが「子ども食堂」を実施したことを伝えるとびっくりします。三重のホール団体が「フリースクール」の援助をしていると言いますと、またびっくりします。

このように地方を回った印象はいいのですが、事務所で、検査スタッフからあがつてくる調査結果は、決してほめられたものではありません。不正の疑いのある事案が絶えないのです。

地方のホールで目にしたパチンコ、パチスロ愛好者に対しても許されないことをだとはつきりと思います。

ホールが地域貢献をしながらも、一方でパチンコをしない人たちに、なんだか不健全なところ、日常とはなれた別世界といった印象を払拭できないことがあります。業界の一部に残る不正を根絶することの重要性を実感しました。

公正な第三者機関の役割を原点に

十年前、業界の浄化を図ろうと不正を根絶するため、業界が自ら身を正そうと、立ち上げた組織が、遊技産業健全化推進機構であると認識しております。身内の調査だけでは、厳格な調査は保証されない、それには第三者機関が必要、行政の助言を得ながら、業界の英断があつて設立の運びになつたものと理解しております。

この十年間、設立に携わった諸先輩が、業界の方々の理解によつて、社会から信頼される組織としてしつかりとした基盤作りをされたことに敬意を表

しております。

今後も先輩たちの敷かれた道に沿つて、進んでいけば間違えることはないと考えています。

健全化推進のお手伝いを

検定機と性能が異なる可能性のあるパチンコ遊技機撤去問題のあと、依存症対策など、業界にとつて重要な課題が目白押しのようです。一般論ではあります。が、ひとつひとつ、遵法の精神に則り、変えるべきは変える勇気があれば、山は越えてゆけると信じております。

業界が健全化へ向かっています、と社會に対しても大きな声で言えるよう、お手伝いするため、公明正大に業務に当たつて行きたいと思つています。進化する不正の手口に対抗するために、それを見抜く検査員の胆力、そしてもちろん技術の向上も必要になつてきます。研鑽を忘れずに、スタッフと一緒に業務を全うしてゆく所存であります。みなさまのご理解とご協力を賜れば幸いです。

藤井四段の連勝に沸く各紙と
里見女流五冠の扇



機構空から

若き棋士たち

小川町

司町
美よ代町

多町

神田

中学生のプロ棋士藤井聰太四段（14）がデビューから29連勝の新記録を達成し、国民的な関心を呼んでいる。強さに加え、先輩への気遣い、そして「僥倖（ぎょうこう）」など大人も使わない言葉遣いに、こんな少年がまだ日本にいたのか、という驚きをもつて、天才の登場を歓迎している。

藤井四段が大阪での対局で勝ったニュースがテレビで流れれたとき、見たことのある女性が映し出された。顔が隠れるくらい大きなマスクをかけ、記録係の机から身を乗り出して感想戦の様子を覗き込んでいた。

あれ、里見さん？ 女流5冠の里見香奈女流棋士だ。

スポーツ新聞で仕事をしていたとき、女流棋士のタイトル戦、女流名人位戦の仕事にかかわり、里見さんを知った。17歳だった。前年、男性プロ棋士を16歳で破り、女流が男性棋士に勝利した最年少記録を塗り替えたばかり。女流名人位戦の挑戦者を決めるトーナメントで勝ちあがり、大先生の清水市代女流名人位に5番勝負で挑戦することになったのだ。

島根県出雲市から上京した里見さんと西新宿のバス発着場で落ち合い、第1局の開催地、

山梨県の山中湖ほとりの静かなホテルへ向かった。人柄のいい、

もの静かな高校生棋士には、出雲のご両親、妹さんも付き添つた。

セーラー服で対局に臨んだ彼女は、

将棋に集中すると別人だった。強い

1。清水さんを破つて、初戦をものにすると、どんどんと3連勝して、女流名人のタイトルを手にした。

里見さんの強い意志に驚いたのは、2年後だった。故米長邦雄連盟会長から、連絡があった。里見さんのことでも重要な案件があるという。里見さんが、女流の枠を離れて、男子と同じ土俵で戦いたい、そのためには「奨励会」に入りたいと申し出たというのだ。その概要に応えたいが、規則では、奨励会に入ると、女流棋戦に出られないルールなので、理解してほしい、という内容だった。

男性の中で戦う「プロ棋士」を目指すのは応援するが、女流棋士のヒロインが欠場すると、女流棋士界は大きなダメージを受ける。なんとか、理事会等で規則改正などできなかと訴えた。結局、里見さんは、奨励会と女流の二足のわらじを履けることになった。

出雲から大阪に出て、1人暮らし。食事の時間ももつたいないと、カレーを作りためて、何日もカレーを食べて過ごすなど、関西の奨励会で将棋漬けの生活だったと聞いた。

奨励会入りして6年。今年6月末、女流王位戦でタイトル防衛し、女流5冠として輝きながら、男性棋士界へのチャレンジを続けている。奨励会では、四段になる前の藤井棋士とも一度対戦したが、負けたという。現在は三段、26歳までに奨励会で成績を残し、四段にならないと念願のプロ棋士の道は途絶える。タイムリミットまで半年。

藤井四段の対局の実況をパソコンの動画で見ながら、長時間の熟考は、体力勝負であることを実感する。細い身体の女性棋士には、大きなハンデであることは間違いない。夢叶つて同じ土俵に立った里見・藤井対戦が見られるか。

勝負の世界に77歳まで身をおき、やむなく引退にいたつた加藤一二三元名人にも感銘したが、将棋に魅せられ、一途に打ち込む若い世代の生き方から、教えられることは多い。

(求)



店長に求められる知識

マーケティングⅧ

パチンコ店舗管理者実務能力検定試験

通称・P能検。エンタテインメントビジネス総合研究所が2005年から実施。対象の中心はホール店長やその候補者。筆記試験は7科目（一般常識、業界知識・法律知識・不正排除、計数管理・機械整備・設定管理、顧客サービス、経営マネジメント、マーケティング、労務管理）で構成されており、全100問が出題される。

マーケティング・プロセス

今回は、マーケティング・プロセスに沿ってそれに関連する問題を取り上げます。マーケティング活動の効果を高めるためには、マーケティング・プロセスの手順どおり進めていくことが大切です。ここからは問題を解きながら解説していきます。

回答分布	
a	74%
b	84.9%
c	5.7%
d	2.0%

【正解と解説】

正解はbです。

R→S→T→P→4Pと呼ばれ、手順は、マーケティング活動の手順は、

規模や立地の違いこそあれ、ほとんどのパチンコ店で同じ製品（遊技機）が並べられ、似たような営業手法がとられています。このような環境下でも、あらゆる変化に対応しながら、競合店よりも多くのお客様の支持を集めていくことが店舗責任者の役割です。そこで求められるのがマーケティング志向です。マーケティングとは、日本では簡潔に「売れる仕組みをつくること」といわれますが、パチンコ店のマーケティング活動とは繁盛店づくりそのものです。知識としてマーケティング理論を身につけるだけではなく、実務として店舗運営に応用できるよう、実践し続けることが重要です。

- ①ターゲットにするグループを絞り込む
 ②他社より優位なポジションを築く
 ③市場調査を行う
 ④市場の顧客をグループ分けする
- 【選択肢】
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
| ③ | ② | ④ | ① |
| ④ | ③ | ① | ② |
| ② | ① | ③ | ④ |
| ① | ② | ④ | ③ |
| ③ | ② | ① | ④ |
| ④ | ① | ② | ③ |

【問題】

マーケティング活動を効果的に行うために踏む手順として、次の①～④を最も適切な順番に並べ替えたものはどれか。

沿って進めることで成功の確率が高まります。

環境分析

マーケティング活動を効果的

【問題】

マーケティング活動を効果的に導き出すために行う環境分析の最初のステップは、戦略の方

①環境分析	R=Research リサーチ(=調査)のことで、おもに環境分析のことを指します。市場・顧客・競合他社・自社を調査・分析することで、市場機会・事業課題を導き出し、戦略の方向性を明確にします。この環境分析によって、マーケティング活動における戦略、戦術が決まるため最も重要な段階だといえます。
②戦略策定	STP=Segmentation- Targeting- Positioning セグメンテーション(=市場細分化)、ターゲティング(=市場決定)、ポジショニング(競合他社との位置関係)のことで、「誰に対して何を提供するか」を明確にする手法です。
③施策立案	4P=Product、Price、Place、Promotion プロダクト(=製品)、プライス(価格)、プレイス(流通チャネル)、プロモーション(販売促進)のことで、これらを組み合わせて「何を、いくらで、どこで、どのように」売るのかを決定し、戦略を施策レベルにまで落とし込むことです。マーケティング・ミックスとも呼ばれます。

【正解と解説】

正解はdです。

回答分布	
a	18%
b	6%
c	10%
d	2%
a	52%
b	17%
c	4%

- 【選択肢】**
- a：自社の力を最も発揮できる市場にターゲットを絞る。
 - b：参入する市場の顧客を、性別、年齢、所得など区分となる軸によって分類する。
 - c：参入する市場において、競合他社との差別化を図る。
 - d：参入する市場(顧客)の特性、競合企業の動向、自社の強みや弱みなどを調査・分析する。

ポジショニング

析です。選択肢はそれぞれ、aがターゲティング、bがセグメンテーション、cがポジショニングになります。

【正解と解説】

正解はdです。

商圏内の市場占有率が5店舗中最下位のパチンコ店が、0・5円パチンコや2円パチスロを商圏内で初導入したとする。このような顧客ニーズの隙間を狙つた営業戦略の名前として、最も適切なものはどれか。

それぞれのマーケット・ポジションは次のとおりです。
①リーダー…圧倒的なマーケットシェアで市場を支配するトップ企業のことを指します。リーダーは下位企業の同質化を図ることでトップシェアを維持しつつ、市場規模拡大による恩恵を狙います。

回答分布	
a	48%
b	17%
c	6%
d	70%

- 【選択肢】**
- a：チャレンジャー戦略
 - b：レッド・オーシャン戦略
 - c：ローコスト戦略
 - d：ニッチャ一戦略

とは、容易ではありません。よつて、リーダーとの差別化を図り、自社よりもシェアの小さい企業を攻撃してシェア拡大を狙います。

ループをフォロワーと呼びます。フォロワーは、上位企業を模倣してリスク回避し、効率化を図つてシェアの維持を目指します。

④ **ニッチャード**…シェアが下位の企業をニッチャードと呼びます。ニッチャードは上位企業が参入しにくい隙間の市場に経営資源を集中させて、独占的ポジション獲得を狙います。

選択肢 b のレッド・オーシャン戦略は、競争の厳しい既存市場での戦略のことを指すため、シェアが下位の店舗には不向きです。また選択肢 c のローコスト戦略は、徹底的にコストを下げる戦略のことで、市場のポジションと直接関係なく、競合優位の店舗でも可能な戦略です。

まずは自店のポジションを正確に把握し、とるべき戦略を検討することが大切です。

4C

【問題】

企業側から見たマーケティング・ミックスの4P理論

【正解と解説】
正解は a です。

マーケティング・プロセスの第3段階である「4P」は企業側視点に立った考え方です。これに対

して4Cとは、企業視点の4Pを顧客視点に置き換えた概念のこと

性が見直されています。
マーケティングとは一言で表現すれば「繁盛店をつくる」とです。手順に沿って進めることで当然効果は高まります。店舗で日常的に行われている施策を点ではなく、一本の線でつながれたものとして考えられるよう、マーケティング活動に関する理解を深めて行きましょう。

【選択肢】	
a	・Choice (選択肢)
b	・Communication (マーケティング)
c	・Customer Value (顧客価値)
d	・Convenience (利便性)

【回答分布】

a	12%
b	43%
c	37%
d	7%

企業視点	顧客視点
製品 (Product)	顧客価値 (Customer Value)
価格 (Price)	顧客負担 (Cost to the Customer)
流通チャネル (Place)	顧客利便性 (Convenience)
プロモーション (Promotion)	顧客とのコミュニケーション (Communication)

銀世界の裏

109

後悔先に立たず

文・綾小路杏

イラスト・岩崎政志

Aの野郎、ふざけやがって……！
常務が吐き捨てるように言った。

先代社長が一代でここまで大きくしており、そのため経営は息子らが引き継いでいる。

現在の代表取締役社長は先代の長男で、先代の長女が専務取締役。

社長の次男は常務取締役で、遊技事業部であるパチンコ店の業務は、この常務がすべて切り盛りしている。

Aというのは、自分が勤めているグループ企業のひとつ、パチンコホール▲▲店の店長だ。

うちのグループは□□市を中心とした近隣にパチンコ店を7店、不動産や飲食店なども経営している。メインはパチンコであるが、どれも堅実で地元の評価も高い。

「Aが不正なことをしているんじやないか、ということはグループ内でも噂になっていたし、オレも気になつていた。

パチンコホールの店長であるから、そこそこ給料はいいのは間違いないが、それにしても「同じくらいの給料を貰っているオレでも買えないようなもの」をバンバン買つていてるよう見えた。

しかし、▲▲店はうちの主力店舗でもあり、なおかつAはきちんと利益も出していたことと、本人が「実家が金持ちで親から小遣いを貰っている」と言っていたため、なかなか突っ込んで調査する

で、オレはパチンコ事業部の事業部長。

一昨年までは○○店の店長をやつていた。

ことができなかつた。

お金さえ払えばすむので、むしろ喜んで払っている業者もあつたようだ。

そんな感じで怪しくも放置されたいたA問題だが、ここにきて急展開となつた。

取引先の広告代理店社員から情報提供があつたのだ。

非常に真面目な若者で、Aのやつていることが許せないと思い、常務宛に連絡したのだそつだ。

Aがやつていたことは、まあ想像通りではあつたが、自分の立場を利⽤したりベートの強要などだつた。常務からオレも資料を見せてもらつたが、それはひどいものだつた。

キックバックだけではない。

ひとつひとつのキックバックはそんなんに高額ではなかつたが、ほんの取引先に要求していた。

応じなければ取引停止などの嫌がらせもしていたという。

ほとんどの業者は、Aの要求に応じてキックバックをしていた。

しかし、件の広告代理店社員はそうはしなかつた。何度か応じるふりをして、Aの悪行をまとめた資料を作成した。

Aは▲▲店の店長を7年やつているから、おそらく被害金額は数千万円規模だろうと推測している。

しかし、問題はAの処分をどうす



るか?ということだ。

どうして二の足を踏むのかというと……。

実はうちは過去、パチンコで遠隔操作をやっていたことがある。

もう十年以上前で、わりとすぐに手をひいて短期間のことではあつたが。

それをAは知っているのだ。

先代の社長が他の店舗もやつていいなら、ということで取り入れたもので、当時はそんなに悪いことをやっている感じではなかつた。

うちの会社でそういうった過去のことを探っているのは常務とオレとAくらいのものなのだ。

そのAを解雇したら、当時のことを探るんじやないか、といふ危惧が常務にはあるのだ。

というか、狡猾なAならば、逆に会社を脅すのではないかと思つているのだ。

頭で約束したうえ、円満退職といふことで去つてもらつた。

円満退職があるので、退職金も支払われる。

オレとしては、なにか釈然としない状況ではあつたが、損して得とれということか……。

これで一段落とホツとした数か月後、常務が恐れていたことが起きた。

うちの系列の飲食店事業でトラブルが発生したのだ。

飲食店事業は先代の長女である専務取締役が担当していたが、新たに焼き肉店を出店するため主要な取引金融機関に融資を求めたところ、なんと断られたということだった。

しかも今まで融資していたものも早く返してほしい、と言わんばかりに迫られたらしい。

うちのグループは融資を受けていするすべての金融機関に対しても、今まで一度も返済が滞ったことはない。

優良な取引先のはずだつた。



それが……。

親しい担当から理由をなんとか聞きだしたところ、やはりAが原因であった。

Aはうちのグループが取引するすべての金融機関に乗り込み、「違法な遠隔操作をしていた。それを咎めたら解雇された」という話を吹き込んでいたのだ。

遠隔操作をやっていた当時の証拠の写真も持参して見せたため、Aの訴えは事実として記録された。

社から刑事告訴をされてもおかしくない状況だったのに、だ。

それだけではなかつた。

退職時の話し合いのとき、お互に不問にしようと約束したことも反故にされた。

所轄警察署にも報告し（これは幸いなことに昔のことだつたため厳重注意で済んだらしい）所属の遊技業組合にも、うちのグループ店舗を除名すべき、と迫つた。

A自体が背任行為をしていて、会

銀世界の裏



Aの側は会社に対して慰謝料を請求していたようだが、これについても支払う必要なし、と。

この結果だけ見れば痛み分けなのかもしれないが、Aが利益供与をうけてきていたことと退職金も出していることを考えると、一方的なAの勝利のようにもオレには思える。

それにしても、短期間とはいえ遠隔操作をしていたことが、十年後に足をひっぱることになるとは。

Aとしては、退職時の約束は文書に残つてないから大丈夫とたかをくくつていたようだが、弁護士同席での約束は法的にも証拠になつた。

後悔先に立たずだな。

しかしながら、遠隔操作をやつていた事実はあるわけで、結局は和解ということで落ち着いてしまつた。

こちらからAに対して違約金や賠償金などを請求することも、退職金を返還してもらうこともできず。

この物語はフィクションです。
実際の出来事を参考に書いていますが、現実に存在する人物像や事件とは一切関係ありません。

最近の国会における質問が示す国会議員の問題意識



三堀 清

みほり きよし
昭和32年 神奈川県生まれ
早稲田大学法学部卒
司法修習終了後
昭和63年 弁護士登録(第
二東京弁護士会)し、
大手企業の法律問題
を扱う法律事務所勤
務を経て
平成8年 早稲田大学大学
院修士課程終了
平成9年 三堀法律事務所
開設
現在、パチンコホー
ルを始め企業関連の
民事事件を手がける

1 質問とは

一昨年（平成27（2015）年）以降、野党の国会議員から内閣に対するパチンコ関連の質問が続いている。

「質問」とは、国会法74条の規定に基づき、国会会期中、国会議員が内閣に対して「質問主意書」を提出してその見解を質す手続で、内閣は7日以内に「答弁書」により回答しなければならない。

野党議員の質問が立法や行政にどの程度の影響を与えるかは未知数だが、世論を代表する議員の問題意識から、法解釈の疑問点や、規制の指向性を占うことが出来る。

2 小見山幸治参議院議員の質問

まず、小見山幸治参議院議員（旧民主

党）は、平成27年6月4日に「パチンコ営業に対する規制の在り方の一部不明確な点に関する質問主意書」を、同月17日に同「：再質問主意書」を提出し、政府の換金に関する「営業者と関係のない第三者が客から景品を買い取ることは直ちに違法となるものではない」との見解における「直ちに」とは何を意味するのか、この政府見解はホール業者と無関係な第三者による換金行為であれば違法でないことを意味するのか等を質問した。

内閣の答弁は、前述の見解を繰り返すことと共に、違法性の有無は買取りをなす者の独立性を個別に判断しなければ判断できないというものであった。

小見山議員のこの質問は、ホール企

業の国内の証券取引所への上場の可能 性を探るもので、やはりホール業者寄

同年7月中に2回にわたり同趣旨の質

問主意書を提出したが、一連の質問は、 ホール業者と無関係な第三者による景 品買取りは合法との解釈を引き出そ うとしたもので、ホール業者寄りである。

その後、小見山議員は、同年9月18 日に「パチンコ営業者の株式公開に関する再質問主意書」を提出し、平成14年 6月当時の警察庁生活環境課長の「（ホ ル企業の株式上場は）：業務の適正化 を推進し、営業の健全化に資する」と の発言を持ち出し、現在の政府見解も 同様か等を質した。

内閣の答弁は、前記同様の見解であ ることを確認するものであった。

小見山議員のこの質問は、ホール企 業の国内の証券取引所への上場の可能 性を探るもので、やはりホール業者寄

りである。

3 初鹿明博衆議院議員

の質問

初鹿明博衆議院議員（民進党）は、平成28（2016）年1月19日に「不正パチンコ台の撤去に関する質問主意書」を提出し、くぎ曲げのある不正パチンコ機について、その回収・撤去の方法や出荷メーカーへの制裁措置等について質問した。

内閣の答弁は、日工組（日本遊技機工業組合）からメーカー出荷時に検定機と性能が異なる可能性のある遊技機があるので回収するとの報告を受けたに留まり、その回収・撤去は、日工組等の業界団体が自主的に進めているもので、警察庁は行政指導しかできないというものであった。

4 緒方林太郎衆議院議員

の質問

初鹿議員の一連の質問は、「検定機と性能が異なるパチンコ遊技機」の問題については、メーカーに法的責任を負わせるべきとの発想であり、最終的には回収・撤去の費用をメーカーに負担させようとの意図が伺え、ホール業者寄りである。

内閣の答弁は、日工組から「不正改造問題に関する質問主意書」を提出されただけなので、業界団体に回収・撤去の要請をする以上の措置については、状況を踏まえて検討するというものであつた。

初鹿議員の一連の質問は、「検定機と性能が異なるパチンコ遊技機」の問題については、メーカーに法的責任を負わせるべきとの発想であり、最終的には回収・撤去の費用をメーカーに負担させようとの意図が伺え、ホール業者寄りである。

内閣の答弁は、日工組から「不正改造問題に関する質問主意書」を提出されただけなので、業界団体に回収・撤去の要請をする以上の措置については、状況を踏まえて検討するというものであつた。

で営業されている限り、賭博罪には該当しないというものであつた。

余談だが、この答弁について、内閣がパチンコの換金の実態を認めたうえで、業界団体に回収・撤去の要請をする以上の措置については、状況を踏まえて検討するというものであつた。

警察は三店（点）方式による換金を正式に認めたなどと喧伝する業界関係者がいたが、牽強付会な解釈で、受け容れ難いものである。

緒方議員は、更に同年11月21日に同「…再質問主意書」を提出し、パチンコが賭博罪に該当することはあり得るかについて質問している。

緒方議員の一連の質問は、パチンコは賭博であるという前提に立つもので、アンチパチンコの立場からの質問である。

5 高井崇志衆議院議員

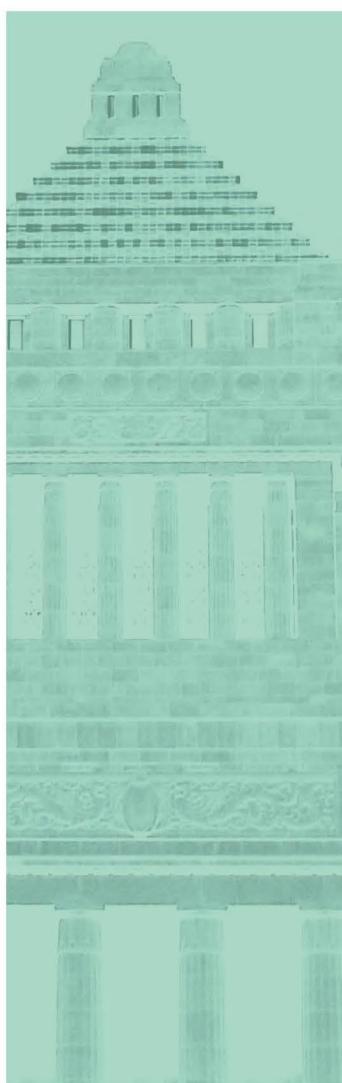
の質問

緒方林太郎衆議院議員（民進党）は平成28年11月8日に「風俗営業等の規制及び業務適正化等に関する質問主意書」を提出し、換金が行なわれているパチンコについて、賭博罪に該当しないようにするために特別な立法措置をする必要性があるとの見解に対する政

府の認識を質した。

内閣の答弁は、換金の事実は承知しているが、パチンコは風適法の範囲内

高井崇志衆議院議員（民進党）は、平成28年3月3日に「ぱちんこ遊技機の射幸性管理に係る規制の在り方とのめりこみ・ギャンブル依存症問題の関係に関する質問主意書」を提出し、遊技機の不正改造がヘビーユーザー頼みの営業を加速し、のめり込みの原因についているとしたうえで、くぎ曲げのあ



ポイント

野党議員の質問が

立法や行政にどの程度の影響を与えるかは

未知数だが、

世論を代表する議員の問題意識から、
法解釈の疑問点や、規制の指向性を

占うことが出来る。

メーカーによりくぎ曲げされた遊技機についてホールから変更承認申請があつた場合の承認の可否、各都道府県の公安委員会は違法機種であつても裁量で検定取消しをしないとするとの可否等について質すと共に、再発防止策として、遊技機へのモニタリング装置の取り付けや、警察担当職員によるメーカーへの報告請求や検査の実施を提案した。

内閣の答弁は、メーカーの責任は一

概に回答できないが、公安委員会は、法令に適合した変更承認申請があつた場合には承認をしなければならず、また、違法機種があれば適切に検定取消し等の対処をするというものであった。高井議員は、平成29（2017）年3月31日には「パチスロ遊技機の旧基準機の認定問題等に関する質問主意書」を提出し、メーカーが意図的に「検定機と性能が異なる可能性のある遊技機」を出荷した場合には検定取消処分をなすべきとした。

内閣の答弁は、「（遊技機規則6条所定の技術上の規格では）遊技の結果に影響を及ぼし又は及ぼすおそれがある機能を有する基板である主基板（副基板は除く）は、透明なケースで、これを開封することによりその痕跡が残るものに密封されているものであることとされており、これに適合しない遊技機は、『容易に不正な改造その他の変更が加えられるおそれのある遊技機であること』に該当する」とするものであつた。

高井議員は、上記内閣の回答をもつて、旧基準機を違法機と認めたと主張しているが、その当否はさておき、同議員の一連の質問は、くぎ曲げのある遊技機を出荷したメーカーの責任と、そのような遊技機を営業に使用するホール業者の責任を明確化しようとする意図が伺え、ある程度公平な視点を感じるものである。

データでみるパチンコ業界 Yesterday, Today And Tomorrow

第121回

健康増進法改正案

新たなファン獲得の好機に

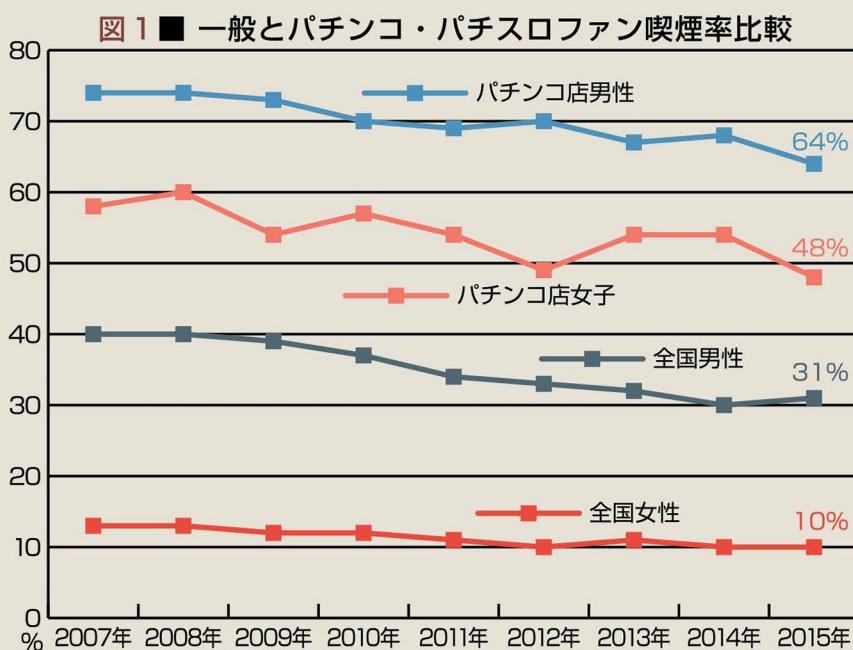
【協力】株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所

パチンコ店は屋内禁煙となります。喫煙専用室の設置は認められていますが、この改正法が施行されれば、パチンコ店には大きな影響があるとみられます。法案の行方は定かではありませんが、今回は喫煙率の変化などのデータから、パチンコ店のタバコ対策について考えてみましょう。

図1は「一般とパチンコ・パチスロファン喫煙率比較」で

パチンコ店にとって関心の高い健康増進法改正案が宙に浮いています。今春、厚生労働省が発表したもの、自民党からの反発もあり、通常国会では議論されませんでした。改正案では、パチンコ店は屋内禁煙となります。喫煙専用室の設置は認められていますが、この改正法が施行されれば、パチンコ店には大きな影響があるとみられます。法案の行方は定かではありませんが、今回は喫煙率の変化などのデータから、パチンコ店のタバコ対策について考えてみましょう。

パチンコ・パチスロファンでも減少



*「全国たばこ喫煙者率調査」日本たばこ産業株式会社、
「パチンコ・パチスロファンアンケート調査」一般社団法人日本遊技関連事業協会

の調査では、日本における2015年の喫煙率は男性が31%、女性が10%です。一方、日本遊技関連事業協会の行ったパチンコ・パチスロファンアンケートによる喫煙率を見ますと男性64%、女性48%と全国平均より遙かに高い数字になっています。パチンコ・パチスロファンには喫煙者が多いことが

分かります。

ただし、経年の変化で見ると、パチンコ・パチスロファンの喫煙率はこの9年間で男性、女性とも10ポイント減(、女性(3回)を上回っています。パチンコ・パチスロファンにおいても、喫煙率が年々減少している事実も見逃せません。

より深刻な パチンコ参加率 の減少

図2では、一般的喫煙率と「レジャー白書」によるパチンコ参加率を比較してみました。

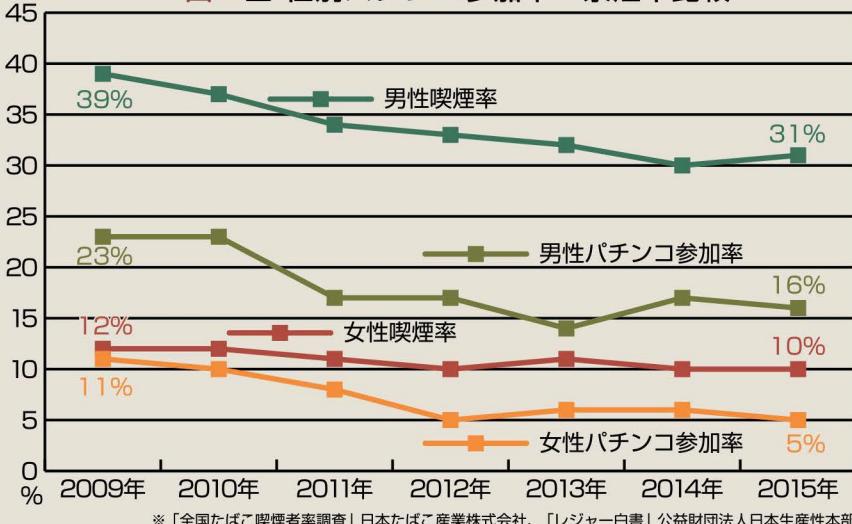
男性のパチンコ参加率は2009年に23%であったものが2011年には16%と2009年の7割にまで減少しています。女性のパチンコ参加率は2009年(11%)から2015年(5%)と5割以下に落ち込んでいます。

「煙たい」イメージ の払拭を目指して

深刻な状況と言えるでしょう。

同時期で比較してみると、男性の喫煙率は2009年から2011年までに39%から31%、女性は12%から10%に減り、共に2割程度の減少です。この数字で見る限りパチンコ参加率の方が喫煙率よりも

図2 ■ 性別パチンコ参加率・禁煙率比較



した結果です。「重視している」が最も多いのは、32・5%の「出玉への期待度」です。次いで27・2%の「遊びにいきやすい立地」となっています。「タバコ対策の充実度」は5番めで、19・3%が「重視している」、31・2%が「やや重視している」でした。

2つの回答を合計すると50・5%であり、ほぼ半数のパチンコ・パチスロファンは「タバコ対策の充実度」を店選びの基準として重視していることが分かります。

店内にタバコの煙が充満している様子を示す「煙たい」は、「うるさい」とともにパチンコ店のネガティブなイメージの代表です。その好ましくないイメージを払拭するために、今までパチンコ店は様々な努力を重ねてきました。消臭スプレーや消臭用ブース、空調設備、各台の分煙ボードなど、様々な方法を取り組んできました。最近では、

す。それでも、「煙たい」というパチンコ店のイメージは消えてはないというのが現状でしょう。

喫煙者と 非喫煙者、 異なる利用意向

お客様の喫煙率が高く、パチンコとタバコは切り離せないものを感じているために、健康増進法改正案に対し不安を感じているパチンコ店も多いかと思われます。

図4は2014年に実施した「パチンコ・パチスロプレイヤー調査」で、全館完全禁煙の店に対する利用意向を集計したものです。

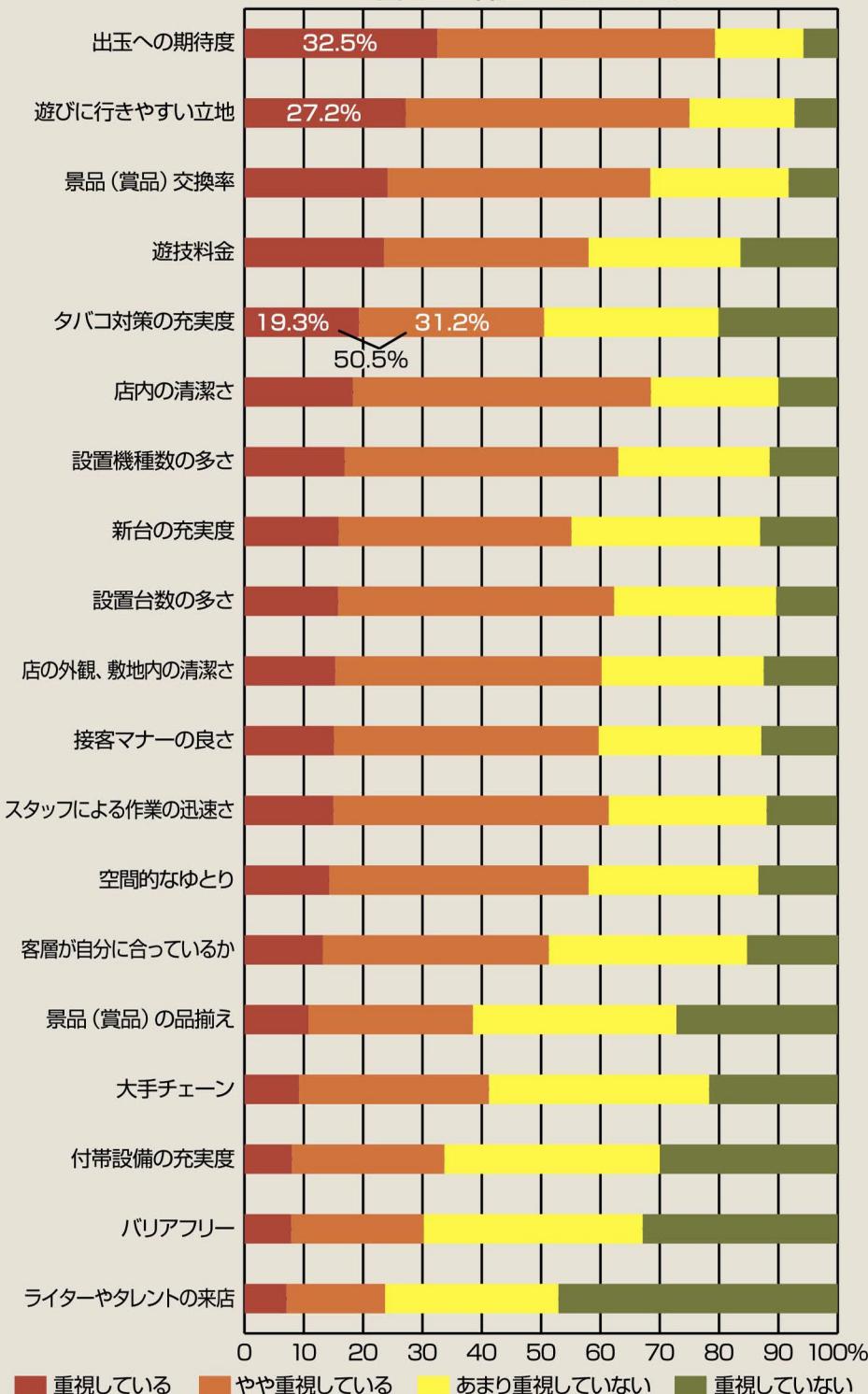
全体では34・8%が「ぜひ行きたい」と回答しています。「やや行きたい」は24・6%であり、「ぜひ行きたい」と合わせると59・4%を占めます。また、喫煙状況別のデータでは、喫煙未経験者の60・8%、喫煙中止者も49・8%が「ぜひ行きたい」となっています。

このデータだけでも、完全禁煙の店がお客様に望まれていることが感じられます。

ところが、喫煙状況別の喫煙者の数字を見ると58・7%が「まつ

健康増進法改正案新たなファン獲得の好機に

図3 ■ 店選びのポイント



今後、健康増進法改正案は国会

非喫煙者を見込み客に

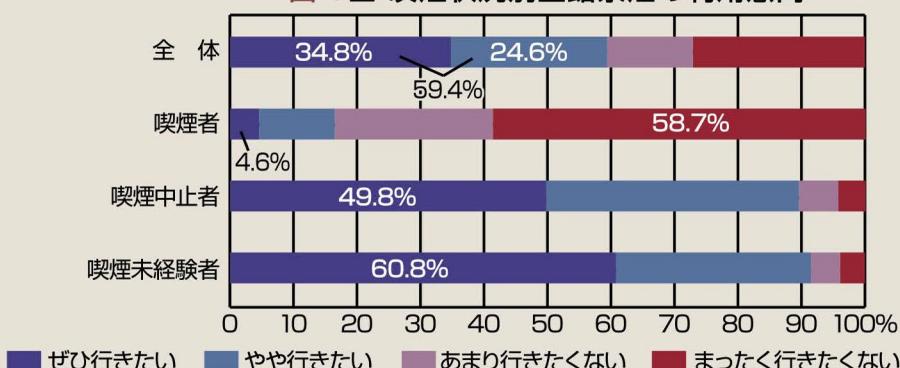
たく行きたくない」と回答しています。「ぜひ行きたい」はわずかに4・6%です。当然のことですが、喫煙者と非喫煙者では、完全に禁煙の店に対する利用意向が真っ向から対立します。

で議論されることになるでしょう。ラスベガスやマカオなどのカジノ施設でも、今では屋内の禁煙は当然であり、喫煙できる場所は限られています。この傾向は国際的なものとなっています。禁煙とされる施設の範囲や喫煙が容認される店舗の規模が変更になったとして、も、2020年の東京オリンピックに向けて受動喫煙防止のために

従来のお客様に喫煙者が多かつたのは確かです。しかし、いつまでも「煙たい」というネガティブなイメージのままでは、非喫煙者を遠ざけてしまうことになります。健康増進法改正案はパチンコ店にとって既存のお客様を失う危機をもたらすかもしれません。しか

し、一方で新たなお客様を獲得する好機になる可能性も含んでいると言えるでしょう。パチンコ店に限らず、全国的に喫煙者は減少し、喫煙できる場所は狭まっていくでしょう。パチンコ店も時代の変化に適応していくために従来の経営のあり方を再考する時期に来ているようです。

図4 ■ 喫煙状況別全館禁煙の利用意向



遊技産業健全化推進機構ニュース

KiKO NEWS お知らせ



編集後記

河村利夫さん。レコード大賞新人賞「真夜中のギター」の作曲者でもある。ライブが決まるとき、本人からケータイに電話がかかって来る。87歳のテナーサックス奏者がいる。

6月下旬六本木のライブハウスへ出かけた。ふつうなら高齢の演奏家が諦める。硬いリードでいつも演奏し続ける。肺活量が要求されるが、美しい音が得られるためだ。数年前ライブを終えてそのまま、主治医に付き添った。それで入院した現場にも居合わせた。次は後藤さんのお父さんを演奏します」とダジャレをとぼして「ゴッドファザーのテーマ」を演奏。

ジャズ界にも将棋の加藤二三さんのような御仁がいるのだ。

(M)

ふつうなら高齢の演奏家が諦める。硬いリードでいつも演奏し続ける。肺活量が要求されるが、美しい音が得られるためだ。数年前ライブを終えてそのまま、主治医に付き添った。それで入院した現場にも居合わせた。次は後藤さんのお父さんを演奏します」とダジャレをとぼして「ゴッドファザーのテーマ」を演奏。

食の奥は深い！

(T)

日本ダービーは毎年テレビで観戦しているが、今年は息子が指定席を知られる「薩摩揚げ」。この名称が全國共通ではないことをネットの記事で最近知った。薩摩揚げと呼ぶのは東日本（全域ではない）だけで関西からはほとんど「天ぷら」と言うのだそうだ。その他にも東海地方は「ばんぺん」、元祖の鹿児島は「つけ揚げ」など様々。広島も違うというので同県出身の同僚に聞いてみると「揚げはんぺん」が主流とのことだった。全体としては「天ぷら」が「薩摩揚げ」を抑えてやや優勢だそうだ。魚のすり身を油で揚げた一般的な食材なのだが、こんなに違うとは…。

きれないね…。

(H)

機構のポスターを掲出しませんか

一般社団法人遊技産業健全化推進機構のポスター(左ページ)が好評です。

サイズはB2で、「不正を許さない」という機構の方針を示す力強いデザインとなっています。

ポスター作成時に全日遊連などホール団体をはじめとする機構社員団体に希望枚数をお送りし、各団体を通じて全国に配布されました。ホール店舗内や団体、会社の事務所などに掲示して頂いていますが、「破損したので新たにポスターを送ってほしい」などの電話が機構事務局に寄せられています。

お客様が日々訪れるホールでは、一般の方々に不正に対する遊技業界の姿勢をアピールするいい機会にもなりますので、積極的に掲出をお願いしたいと思います。

ポスターに関するお問い合わせがあれば下記の電話またはファックスをご利用下さい。

電話 03-3518-2062

FAX 03-3518-2063

遊技産業健全化推進機構広報誌 平成29年8月1日(毎月1日発行)第122号
監修 遊技産業健全化推進機構 編集室

一般社団法人 遊技産業健全化推進機構

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-12-14 晴花ビルディング3F
TEL 03-3518-2062 FAX 03-3518-2063

おかしいと思ったら すぐここへ <http://www.suishinkikou.or.jp/>

不正排除に 全力

遊技機も 計数機も



第三者機関
遊技産業健全化推進機構

21世紀 パチンコ・パチスロは変ります



おかしいと思ったらすぐご一報を
<http://www.suishinkikou.or.jp>

遊技産業健全化推進機構

Organization for
the Sound Development of
the Pachinko & Pachislot Industry