

遊技産業健全化推進機構ニュース

II
NOVEMBER

2015

KiKO NEWS

奥三河 花祭



進化する災害協定～千葉のホール 救助用物資を配達
佳代ちゃん 移植手術成功!～誕生日に朗報



表紙の
はなし

奥三河 花祭

鉢(まさかり)を持った鬼が、舞庭(まいど)と呼ばれる土間で舞い悪霊を鎮める。鬼の面は縦50cmもある迫力。山深い奥三河(愛知県北設楽郡等)で、鎌倉時代末期から700年続く神事・花祭は11月を中心に3月上旬まで、無病息災、五穀豊穣を祈って行われる。三河の国出身の徳川家康の先祖(松平氏)の出現と同時期に始まった祭りだ。

同じ花祭でも、4月8日の釈迦の誕生を祝う灌仏会(かんぶつえ)とは無縁。別名・霜月神楽(しもつきかぐら)。山奥では花も咲かない季節に花祭という名称は異様だが、浄土に咲くハスの花をさすとも言われる。

4本の柱に囲まれた6m四方の舞庭では、鬼の舞いのほか、稚児、成年、巫女等の舞いも夜を徹して行われ、大釜に沸かした湯を観客に浴びせる。湯を浴びると1年間風邪をひかないそうだ。1976年、国の重要無形民俗文化財に指定された。
(N)

11 November
2015

CONTENTS

進化する災害協定～千葉のホール 救助用物資を配達	1
佳代ちゃん 移植手術成功!～誕生日に朗報	12
機構の窓から「マスコミは仕事をしろ」	14
店長に求められる知識「マーケティングⅨ」	15
「銀世界の裏」88～「改造、偽造」	18
ICカード等と貯玉会員カードについて 三堀 清	22
データでみるパチンコ業界	25
お知らせ	28

進化する 災害協定

千葉のホール 救助用物資を配達

東日本大震災以降、
各地でホールと自治体との災害協定締結が進んでいる。
ホールや駐車場を住民の避難場所にしたり、緊急車両基地にしたり、
内容は多岐に渡る。

千葉のホール運営会社では、
自治体の要請に応じて災害救助物資を配達する協定を結んだ。
飲料水などをスタッフが要請のあった場所に届けるわけで、
こうした「宅配」方式が協定に盛り込まれるのは初めてとみられている。

この9月には記録的豪雨で茨城県の鬼怒川が決壊、
ホールも水没などの被害を被っている。

自店の防災とともに地域と共生する協定締結は
さらに広がっていきそうだ。

「災害応急対策」を支援

ヒカリシステム

千葉県白井市と協定を結んだのは「ヒカリシステム」（金光淳用社長、本社・千葉市）。同社は8ホールを経営しており、同市内にある「ハッピース鎌ヶ谷店」が協定の対象となった。パチンコ160台、スロット80台を設置、開業して30年の老舗である。

東京都内から地下鉄などを使い、

約1時間10分で北総線の新鎌ヶ谷駅に着く。ここから車で12分ほど走ると、「木下（きおろし）街道」と呼ばれる県道59号・市川印西線沿いに赤と白の2階建ての店舗が目に入つて来る。壁面に「HAPS kamagaya」の文字。店舗前にオレンジに白抜きの「新台入替」のノボリが10本並ぶ。9月末の青空の下、吹き抜ける風がノボリをはためかせている。

店舗脇に自動車や自転車の入口があり、駐車場が敷地奥に続いている。収容台数は約200台という。ホールに入るとトレーナー姿



進化する 災害協定

千葉のホール 救助用物資を配達



駐車場も有効利用される

ハップス鎌ヶ谷店

の若者や白い上着を着た女性らが遊技機に向かっている。若者3人がスロットのコーナーに歩いて行く。
本社第二営業部ディレクターの井上浩輝さんは「地域の人たちの役に立つことを見つけなさいという社長の指示がきっかけでした」と協定締結の経緯を説明する。

ホールが 物資輸送も担当 「ハップス鎌ヶ谷店」

同社は以前から社会貢献に力を入れており、市民の防災対策に取り組んでいる白井市での支援が計画された。昨年夏、同市に提案、1年がかりで内容をまとめ、今年7月の調印にこぎ着けた。ホール会社との協定締結は同市で初のケースとなつた。

「災害応急対策に関する支援協定書」の名称通り、「支援」に力点が置かれた内容となつてている。要約すれば、

- ①避難場所の提供
- ②救助物資の供給

- ①は第3条で「施設等を避難場

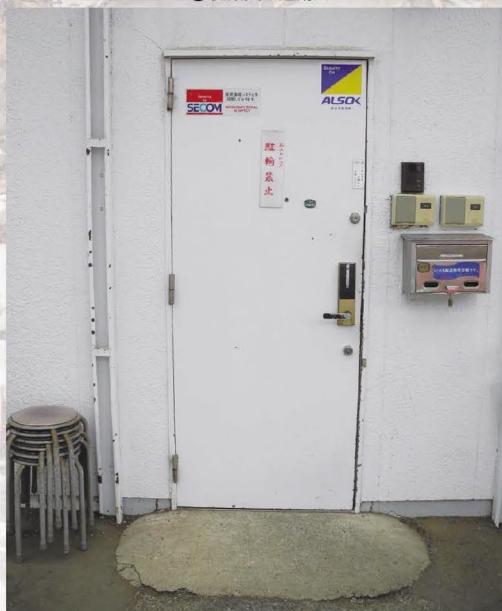
②駐輪場、駐車場に近い出入口



③従業員の通用口



④ホールに繋がる通用口(建物脇)



①街道に近い出入口

「近所から自転車で来るアルバイトをのぞくとほとんどが車通勤なのです。要請があつた場合はその車を使おうと考えています」と山口さん。市側から飲料水を避難所の小学校に運んでほしいなど要請が来たら、手の空いたスタッフがマイカーで飛び出す計画だ。

もちろん、そうした際には駐車場は警察や自衛隊などの緊急車両の基地として使用され、混乱はしているだろうが、事前に手はずを整えておけば「配送」計画は滞りなく進行するだろうという見通しだ。

「まず、ドアを開ける」 災害時の対応

同店ではスタッフが年2回の消防訓練に参加、災害の際の避難などを実際に体験してもらい防災意識の浸透を図っている。そこで大切なのが「避難路の確保」となる。だから、スタッフは「災害の際はまずドアを開け」と教えられる。

「ちょっととした地震でもドアを開けるようにしています」と山口さんは解説する。

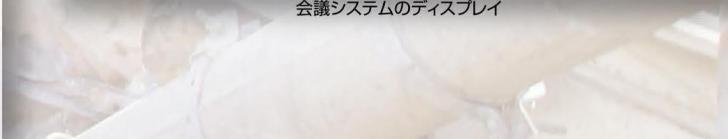
ドアは計4か所ある。案内してもらうと、まず①街道から一番近いドア②駐車場と直結する、利用率の高いドア③スタッフが使用する勝手口④清掃員らが利用するドア。④は店舗建物と隣の敷地を隔てる柵の間の狭い通路につながる。「ここはホールのフロアにすぐ入れるんです」。山口さんがドアを開けると島が見え、遊技機の機械音が流れ出て来た。

地震や火災など予期せぬアクシデントが発生した際、まずお客様の安全を確保することが優先される。避難誘導するわけだが、ドアが閉まつていれば外に逃げるスピードがそがれるし、殺到すれば怪我人も出かねない。グラッソ開ければ、お客様は一番近い出口を目指すことが出来る。有効な対策と言えよう。

また、2階事務所には「会議システム」がある。大きなディスプレイとカメラがあり、傘下8店のホールとつながる。2011年の東日本大震災の際、白井市は震度5強の「強震」に見舞われた。負傷者2人、屋根や壁の崩落4222世帯、崖崩れ3か所の被害が出

進化する 災害協定 千葉のホール 救助用物資を配達

ホール内



店長の山口さん

「地域密着のホールを目指す」というのが同社の基本方針。市の要請でAEDも導入した。常連さんが多いのが特徴という同店では、様々なお客様との距離が近い。同市では1991年の台風21号、2010年の大雨(78・5mm)では家屋の水没や崖崩れなど被害がった。また、2011年には突風(瞬間最大風速23・2m)で13戸が損壊するなどの被害が出ている。何が起きるかは分からぬ。

たが、この事務所では各ホールの様子を見ることが出来たという。災害の際は電話などの声だけでは、互いに「映像」で被災の状況などが把握出来るのは強みとなる。

「地域密着型ホール」を目指す 変化する地域の防災に一役

カウンターの一角にお菓子を入れられる透明な器が置いてある。「不要なお菓子などございましたらこ

ちらへお入れ下さい」の張り紙があり、「近隣の社会福祉施設へお届けします」と書いてある。端玉景品などのお菓子を集め、寄付する仕組みだ。お菓子はスタッフが直接、施設などに届け、必ず「証拠写真」を掲出する。この時も届けたスタッフの名前と顔写真、届け先の福祉協議会の写真などが張り出されていた。

「地域密着のホールを目指す」というのが同社の基本方針。市の要請でAEDも導入した。常連さん

が多いのが特徴という同店では、様々なお客様との距離が近い。同市では1991年の台風21号、2010年の大雨(78・5mm)では家屋の水没や崖崩れなど被害があ



社員に配布されるiPad



AEDも導入した



避難した人たちはトイレが使える



身障者用トイレ

さんは「災害があるとすれば地震か竜巻ですかね」と話す。

もともと白井市は梨の産地として知られた農村地帯。北総線の開通、首都圏で3番目の規模を誇る千葉ニュータウンの出現で人口流

入が始まり、東京への通勤率は約28%になる。同社では他の地域でも同様の災害協定を結んでいく方針だが、「鎌ヶ谷店」はその先兵として変貌する街を災害から守る城壁を支えていくことになる。

震度6強の「烈震」 避難者約1万2000人

白井市防災計画の想定

白井市の防災計画には、地震や水害など想定出来る災害が網羅されている。地震は最大クラスを、さらに火災など複合災害発生を想定している。

それによると、白井市直下でM7・3の地震が発生、全地域が震度6強の「烈震」に襲われる。この揺れで、建物では1861棟（全体の13%）が全壊、5324棟（同37・1%）が半壊となり、うち22棟から出火、2棟が焼失する複合災害に拡大する。

上水道が388か所で破壊され、電柱322本が倒壊したりする。北総線や国道16号など輸送網も切

断される。負傷者は1000人を超え、避難者は1日後で約2万6000人にのぼり、約1万7000人が避難所生活を余儀なくされる。

また、東京など他の市町村に通勤、通学する同市民約1万2000人が帰宅困難となるという想定となっている。このほか水害なども想定されているが、最も被害が拡大するのは巨大地震のようだ。

これに備えて同市では飲料水などの備蓄、避難所の確保などきめ細かい対策を打ち出し、準備している。最も必要とされる水では、飲料水1人1日3ℓ、生活用水同16ℓを目処に3日分の確保を

進化する 災害協定 千葉のホール 救助用物資を配達



食料品などが備蓄されている



「関東・東北豪雨」でホール水没 支援の募金も始まる

計画している。非常用水源として耐震性非常用井戸の拡充、給水タンク、ポリタンク、ポリ袋などの備蓄——などを推進している。「ハップス鎌ヶ谷店」の備蓄や生活物資供給はこうした全体計画の一翼を担うものとなる。

9月の「関東・東北豪雨」で茨城県の鬼怒川が決壊、ホールが水没するなど各地で大きな被害が出た。この惨状に横浜市のホール経営会社が支援の募金を開始、支援の輪が広がっている。

記録的豪雨が襲ったのは9、10日。「台風18号」から変わった低気圧に湿った空気が流れ込み、栃木、福島県では50年に1度の規模の豪雨となつた。国土交通省によると、栃木県日光市で約900mm（7日0時～11日24時の降水）、仙台市、宇都宮市各500mmなど短時間に降雨が集中、関東、東北の11か所で観測史上最多記録を更新したという。

特に大きな被害が出たのは、茨



～ご案内～

**お客様には大変申し訳ございません
が**
**河川の氾濫が落ち着き
お客様が安全に安心して
ご遊戯が出来る状態が整い次第
営業を再開させて頂きます。**

**何卒、ご理解くださいますようお願い
申し上げます。**

REITO
THE GRAND
ENTERTAINMENT SPACE
REITO

麗都水海道店のホームページ



城県常総市。大雨による増水で10日午後、鬼怒川（利根川水系）の堤防が決壊した。浸水面積は約40km²に及び、床上、床下浸水は同1万1000戸に上った。このため一時約4000人が避難を余儀なくされた。

断水や交通網切断

同市内の「麗都水海道店」は10日15時ごろ、警察からの避難要請を受け、お客様に退店してもらい、17時には閉店した。しかし、夜になって水が押し寄せ、店舗は1・7・2m水没した。このため、1階に設置してあった遊技機は使用不能となつた。周辺道路なども切斷され、近づける状態ではなく、本社（グランド商事）平文輝朗社長（当時）からも支援部隊を送り出すことが出来なかつた。ようやく14日から店舗内の調査や片付けを開始した。配電盤の一部が破損、水道も断水とあって床の汚泥などを取り除く作業は難航したという。

同店ではホームページに「河川の氾濫が落ち着きお客様が安全に安心してご遊戯が出来る状態が整い次第 営業を再開させて頂き



東横グループは全店で募金を始めた

ます」との案内を出し、お客様への周知を図った。

同社の藤田勝男総務部長は「小貝川ならあるかと思っていましたが、8kmも離れた鬼怒川とは思つていませんでした。まさかという思いです」と話している。

同市内の他のホールでも被害に遭い、臨時休業に追い込まれるところなどがあった。被害がなかつ

た店でもホームページなどに「被災された方々にお見舞い申し上げます」「お客様及び、その周囲にいる人が安全でいらっしゃることを切に願います」など被災者への激励を発信していた。

また、埼玉県越谷市の東武鉄道せんげん台駅前ではホールが水浸しになり、営業を停止するなど各地で被害が出た。

義援金を募る

横浜 東横グループ

こうした被害に「東横フェスタ」を開催する「東横グループ」(飯島

隆史代表、本社・横浜市)は12月から、傘下8ホール全店で支援の募金活動を始めた。

カウンターなどに募金箱を置き、「鬼怒川などの氾濫による災害義援金のお願い」がタイトルになっている。文面は「(略)大雨により、鬼怒川などの氾濫において人的被害や住家被害が発生致しました。被害にあられた皆様には心よりお見舞い申し上げます」とお見舞いの言葉を入れ、「東横グループでは、被害にあられた被災者皆様への援護の一助としてお客様へ義援金の

ネパール地震 災害義援金のお願い

4月25日にネパールで発生いたしました地震の

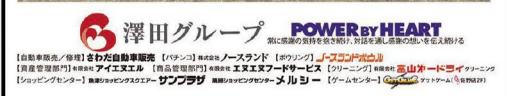
平成27年 口永良部島噴火 (くちのえらぶじま) 災害義援金

5月29日の爆発的噴火により
鹿児島県屋久島町・口永良部(くちのえらぶ)島において
島民全員の島外避難が指示される事態となり
住家被害が発生いたしました。

被害者の方々と
そのご家族の方々に対しまして
心よりお見舞い申し上げます。

澤田グループでは皆様から義援金を募り
赤十字を通じて被災された方々へ
お届けいたします。

義援金は現金のみ受付とさせていただきます。
皆様の温かいご支援を宜しくお願ひ申し上げます。



口永良部島噴火などの募金ポスター

幅広がる社会貢献
ネパール地震や噴火など

こうした募金活動は先の大震災以降、様々な災害の際に遊技業界で行われてきた。

富山県魚津市の澤田グループは

今春、「ネパール地震 災害救援募金」、島民全員が避難した鹿児島県の口永良部島噴火での「災害義援金」の活動を行った。ホールのカウンターなどに募金箱を置き、お客様さんに協力を呼び掛け、集ま

つた義援金などは日赤に渡してい
る。心臓病の長尾澄花ちゃんを救
う市民運動でも広島県呉市の遊技
業組合とともに支援を繰り広げた

このように遊技業界の社会貢献活動は近年幅が広がり、多岐に渡つてきており、今後さらに市民生活に近いテーマに取り組んで行く

同グループは以前から防災には力を入れており、景品に「防災グッズ」を取り入れている。「当店で備蓄している非常用の飲料水と乾パンの一部 災害時に役立つ防災グッズです」との表示を出しへットボトル、乾パン、ビスケットなどを床や棚に展示、いざという時の備えの必要性をアピールしている。

「ご協力を願う」と致しま
す」と協力を求める内容になつて
いる。



移植手術成功！誕生日に朗報



渡米しドナーとの出会いを待っていた

千葉県流山市の金澤佳代ちゃん(2歳)の

心臓移植手術が9月30日(現地時間29日)成功した。

この日は佳代ちゃんの誕生日で、

「かよちゃんを救う会」では

「支援してくださったすべての皆様の、ドナーの方の分まで
佳代ちゃんに生きて欲しいという願いが導いた奇跡だと、
ただ感謝しております」

とドナーの冥福を祈るとともに

支援した多くの市民への感謝を表明している。

ホールなどが協力、

首都圏などで広範に繰り広げられた

募金活動が実を結び、

「小さな命」を繋いだことになる。

手術8時間

ついに出会つたドナー

ニューヨークのコロンビア大学
病院に入院していた佳代ちゃんの
ところに「ドナーが現れた」と連
絡が入ったのは30日朝。

11時から(現地時間
9月29日22時)か

ら心臓移植手術
が始まり、約8
時間にわたり

行われた。手
術は無事成功
したが、術後の
痛みや身体への負
担を緩和するため、
鎮痛剤を使い、佳代ち
ゃんは集中治療室で眠つた。7日(現
地時間)に呼吸器を離脱、9日(同)
には声を出すようになり、13日
(同)一般病棟に移つた。

手術が成功した佳代ちゃん

佳代ちゃん(渡米前)▶

佳代ちゃんが渡米したのは7月
22日。11種類の薬を服用、降圧剤
を点滴で入れ、体調を維持しながら
新規の環境に慣れていた。部
屋の窓から病院前の道路を行き交
う自動車や歩行者の姿を眺めるの
を楽しみにし、プレイルームでお
もちゃに夢中になるなど元気いつ



佳代ちゃん



ぱいで、ドナーとの出会いを待つ
ていた。

喜びの声続々

この朗報に「救う会」の佐藤典孝代表は「当会の活動を支援してくれた皆様、そしてかよちゃんの安否を気遣ってくださっている多くの皆様には、今後の経過を発信し続けていくことはもちろん、元気に帰国したかよちゃんと共に、帰国会見にて御礼申し上げたいと考えております。(略) 今後とも暖かい御支援の程、よろしくお願いいたします」と

が立派に耐えました。すごい頑張りです」「お誕生日の日に新たな命を受けたのですね」「こんな奇跡が起きるなんて」など多くの驚きと喜びの声が寄せられた。

佳代ちゃんは今年1月に「拘束型心筋症」と診断され、募金活動

は4月から始まった。活動は地元・流山をはじめ各地に広がり、7月には目標を達成した。ご両親ともあります、皆様に助けて頂いた命を守るために、真摯に立ち向かっていきたいと思います」と

同会に近況を寄せている。
佳代ちゃんが体力を回復して故郷に帰り、あの明るい笑顔を見せてくれる日を皆心待ちにしている。

敬太君は帰国待ち 夏奈ちゃんあと一步

9月で術後4か月を迎えた愛知県半田市の堀井敬太君(13)はピッターベグ小児病院で、帰国へのGOサインを待っている。お母さんの紀子さんから「守る会」への報

0万円)まであと一歩に迫っている。これまで心臓病の子供を救う活動には地区の組合やホールなどが協力してきた。佳代ちゃんの場合には三井企画(新潟県上越市)傘下の10ホールがカウンターに募金箱を置いて支援した。難病に苦しむ子供たちはまだ各地におり、東京などで募金の呼びかけが行われている。遊技業界がさらにこうした市民活動に参加していくことを期待したい。



在()と目標(2億800万円)(10月8日現)

大阪府吹田市の大林夏奈ちゃん(1歳)の募金活動は、

にし、ゲームを楽しんだりもしている。



帰国待機中の敬太君

淡路町

司町

美太代町

多町

安保法成立

安保法成立
日米同盟を深化

安保法
成立

装備面
支援拡充へ

構築のからくら 憲的自衛権行使等 機密情報 自衛隊の活動

マスコミは仕事をしろ

改めてお聞きしたいが、安保関連法案とはなんだつたのか、集団的自衛権のほか何が決められたのか、またこれによつて日本の将来はどうなるのか、お分かりの方がいるだろうか。

かくいう私も「今の日本は集団的自衛権を認めざるを得ない」と承知しているつもりだが、その理由がはつきりしない。「世界の情勢が変わったから」「友好国が攻められ明で納得は出来ない。反対する野党の主張も「戦

院を通過した9月19日を境に新聞、テレビの報道がガラッと変わった。新聞にはアベノミクス第三の矢、「経済復興に全力」の見出しが躍り、テレビは「御岳山の噴火から一年」や水害被害、山梨県の河口湖の孫による祖父母殺しなど、ついこの間まで騒いでいた「日本の安保問題」はなかったのかと思わせるほどだ。

55年前のいわゆる「60年安保」の時もそうだった。革命が起きるのかというほど国会周辺にはデモ隊が渦巻き「安保反対」とシユープレヒコールが切れ目なく聞こえていたのが、強行採決した後急激に騒ぎは静まり岸内閣に代わって登場した池田勇人首相の経済政策、「所得倍増論」が圧倒的な支持を受け新聞紙面から安保問題は消えてしまった。

今回も経済大国を目指すという目標を掲げたが国民の支持を得られているとは思えない。60年安保は「我が国を守る保障を取り付けた」ものだが、今回の法案は国民の命が失われる問題だから、目の前に餌を掲げられてもおいそれと飛びつくわけにはいかないのだ

改めてお聞きしたいが、安保関連法案とはなんだつたのか、集団的自衛権のほか何が決められたのか、またこれによつて日本の将来はどうなるのか、お分かりの方がいるだろうか。

かくいう私も「今の日本は集団的自衛権を認めざるを得ない」と承知しているつもりだが、その理由がはつきりしない。「世界の情勢が変わったから」「友好国が攻められ明で納得は出来ない。反対する野党の主張も「戦

争に巻き込まれる」「自衛隊員の命の保証が出来るか」「憲法違反だと憲法学者の大半が言つてはいる」だけで、「そうだ、そうだ」というわけには行かない。

はつきり理解できないまま国民の命に係わる問題を多数決で決めてよいものだろうか、慨然としない気分が今も続いているが、マスメディアはきれいさっぱりこの問題から遠ざかってしまった。

「命とはこんなに軽いものなのか。そんなはずはない。新聞テレビの果たす役割は何か」、など同僚たちと考えざるを得ない日は多い。

某月某日、元勤めていた新聞社の仲間が顔を見せた。「新聞を読んでもなんだかわからない。安保関連法案でどうなるかわかる?」と切り出された。恥ずかしい話だがその質問に答えられなかつた。「現役ではないんだからそんな話は無駄だ」という人もいるとは思うが、ならば再度お聞きしたい。「これから日本はどういう国になっていくのか説明願いたい」。

わからぬ点を列挙するところとなる。

「友好国から紛争国への出動要請が来たとき拒否できるのか」「犠牲者が出たときその補償はどうなるのか」「集団的自衛権を発動することで友好国が我が国の安全を保証してくれているのか」「憲法裁判で違憲の判決が出たらどうするのか」「自衛隊員の出動拒否に対する地方裁判所が審理するのか」などなど疑問はたちどころに浮かぶ。それを一つずつ政府に突き付けて回答を求めるのがマスメディアの大きな役割だと思う。

「国民の理解が得られていないのは政府の説明不足」だけではない。マスメディアも仕事を放棄しているとしか言いつようはない。

(勝)



店長に求められる知識

マーケティング IX

パチンコ店舗管理者実務能力検定試験

通称・P能検。エンタテインメントビジネス総合研究所が2005年から実施。対象の中心はホール店長やその候補者。筆記試験は7科目（一般常識、業界知識・法律知識・不正排除、計数管理・機械整備・設定管理、顧客サービス、経営マネジメント、マーケティング、労務管理）で構成されており、全100問が出題される。

規模や立地の違いこそあれ、ほとんどのパチンコ店で同じ製品（遊技機）が並べられ、似たような営業手法がとられています。このような環境下でも、あらゆる変化に対応しながら、商圈内で競合店よりも多くのお客様の支持を集めていることが店舗責任者の役割です。そこで求められるのがマーケティング思考です。マーケティングとは、日本では簡潔に「売れる仕組みをつくること」と言われますが、パチンコ店のマーケティング活動とは繁盛店作りそのものです。知識としてマーケティング理論を身につけるだけではなく、実務として店舗運営に応用できるよう、失敗を繰り返しながらも実践し続けることが重要です。

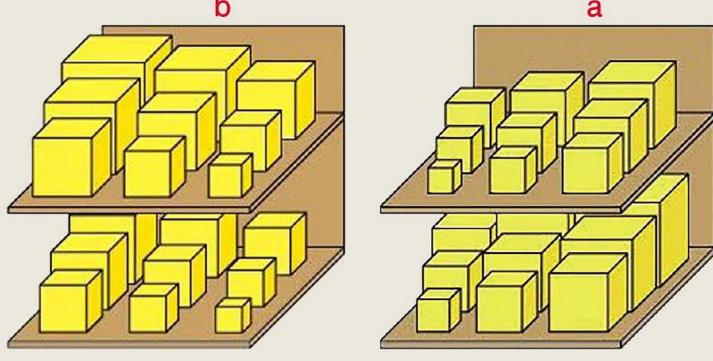
今回は賞品陳列について取り上げます。小売業で商品陳列によつて売上が大きく変わると同じように、パチンコ店でも賞品陳列は売れ行きに大きく影響します。しかししながら、多くのパチンコ店ではカウンタースタッフ個人の技量に頼られているのが現状です。他のマーケティング施策同様、賞品陳列ひとつにもセオリーが存在します。セオリーに則り一定の水準

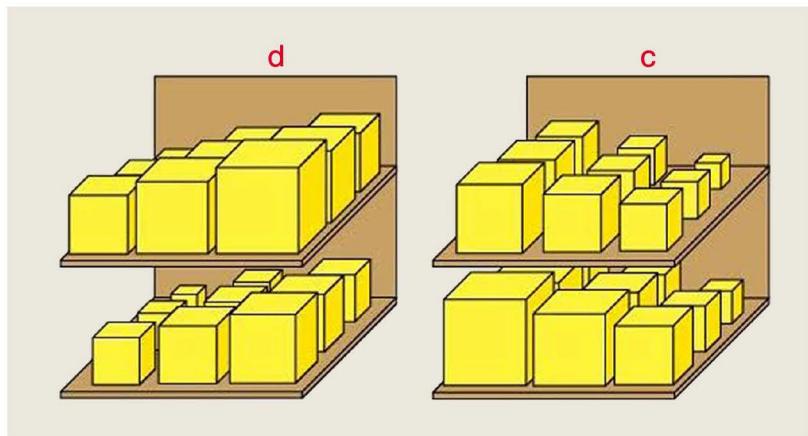
づくりや販売促進にもつながります。ここからは問題を解きながら解説していきましょう。

賞品陳列

【問題】
大きさの異なる賞品を陳列する際の基本配置として、最も適切なものはどれか。

【選択肢】





への動きが一般的です。上記の順に賞品を小さい物から大きな物を並べることで、賞品そのものがやすくなり、安心感や安定感を生む効果があります。また、重いものは高い場所に置くと手に取りにくく、見た目でもお客様に落下的恐怖感を与えてしまってなるべく低い場所に置くようにします。

見やすさ、選びやすさ、手に取

りやすさに配慮し、お客様の目線に合わせて効果的に情報を提供することが大切です。

賞品回転率

【問題】

賞品カウンターにおける賞品回転率を高めるための陳列方法の説明として、最も適切でないものはどれか。

【正解と解説】
正解は a です。

大きさの異なる賞品を陳列する場合は、人間の目の動きに合わせるのが基本です。人間の目は、

賞品は、優先的に目立つ場所に設置した方がよい。

c : 積極的に販売したい賞品

は、立体的に陳列するなど他の賞品と区別した方がよい。

d : ぬいぐるみ等、キャラクタ

ターに関連する賞品は、POPや装飾を施すなど賑やかさを演出した方がよい。

他の賞品と陳列方法や装飾を変えることで特別感を演出する。

※キャラクターに関連する賞品は、キャラクターを知らない方のためにPOP類を作成すると、賑やかさも増して効果が高まる。

【回答分布】

- a : 53・0%
- b : 41・2%
- c : 4・3%
- d : 1・5%

【問題】

賞品カウンターにおける賞品回転率を高めるための陳列方法の説明として、最も適切でないものはどれか。

【正解と解説】
正解は a です。

賞品回転率を高めるための基本ルールは以下の通りです。

1. 消費期限の近いものを手前に出すことで在庫ロスをなくす、先入れ先出しが基本。
2. 量が多い不良在庫の処理という観点でも、大量に仕入れた人気賞品の販売という観点でも、在庫量が多い賞品を目立つ場所に陳列する。
3. 積極的に販売したい賞品は、

【問題】
パチンコ店の賞品陳列におけるゴールデンゾーンの説明として、最も適切なものはどれか。

ゴールデンゾーン

賞品の売れ行きは賞品そのものの力と陳列力、2つの要素で決定されます。賞品そのものの力は価格、ブランド認知、機能など、製品特性そのものを指します。陳列力は、陳列位置（棚の種類や段数、左右の賞品との関連性）や陳列される賞品量、陳列手法を指します。賞品の回転率は、店舗の営業利益に大きく影響を与える重要な要素です。賞品そのものの力だけに頼らず、陳列力を高めて賞品回転率を高める工夫をしましょう。

・左から右・手前から奥・上から下

b : 日用品等、在庫量の多い

3. 積極的に販売したい賞品は、

【選択肢】

- a : お客様が最も多い通路脇のショーケースの中
- b : お客様が最も賞品を交換する時間帯
- c : お客様が最も賞品を手に取りやすい高さの範囲
- d : お客様が最も魅力的に感じる賞品の価格帯

【回答分布】

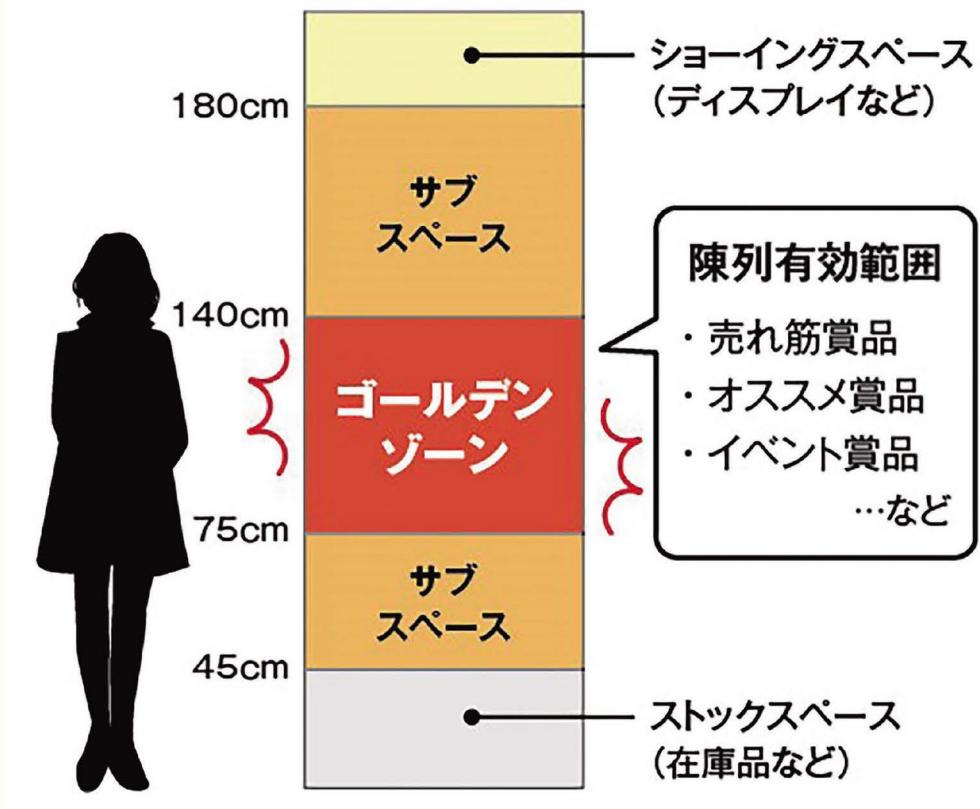
- | | |
|--------------|--------------|
| a : 18 • 3 % | b : 4 • 3 % |
| c : 67 • 0 % | d : 10 • 4 % |

【正解と解説】

正解は c です。

賞品を陳列する際、どの位置に、どれくらいのスペースで、どのように配置するかによって、売れ行きは大きく変わります。特にお客様の目にとまりやすく、手に触れやすい高さにある領域を「ゴールデンゾーン」と呼びます。一般的には床上 60 ~ 160 cm の範囲とされているものの、男性と女性では身長の高い男性のほうが高くなるなど、ターゲット層によつて若干の変更が求められます。

ゴールデンゾーン
(身長158cmの女性の場合)



お客様が賞品を選択するまでの時間は非常に短く、すべての賞品に均等に意識が向かうわけではありません。ゴールデンゾーンに売れる賞品やオススメ賞品など、最もアピールしたい賞品を並べることで、お客様の購買意欲を引き出すことができます。ゴールデンゾーン

にどの賞品を配置するかによって、売上だけでなく店のイメージまで大きく変わります。目的やターゲット層に合わせてゴールデンゾーンを有効に活用しましょう。

パチンコ店の営業では、警察庁の指導により業界5団体が定めた

以下の基準で賞品に関する取り決めがあります。

1. 店舗規模に関わらず、500種類以上（現物200種類以上、遊技機の設置台数が500台を超える店舗の場合はその台数と同数以上）の賞品を用意すること
2. 家庭用品、衣料品、食料品、教養娯楽用品、嗜好品、身の回り品、その他の7品目のうち、5品目以上を取り揃えること
3. 低額景品から高額景品まで価格幅のある賞品を取り揃えること

賞品の取り揃えは警察庁からも度々指摘のある問題ですが、パチンコ店の営業においては賞品の果たす役割がそれだけ重要だということです。遊技の結果によって獲得した出玉を賞品に交換するというプロセスは、パチンコ本来の魅力でもあります。また、魅力的な賞品を取り揃えることで来店動機・遊技動機となるだけでなく、店舗コンセプトを作り出す要素にもなります。

ストア・ロイヤルティを高めるための営業施策の一環として、販品陳列を工夫しましょう。

文・綾小路杏
イラスト・末永士朗

銀世界の裏

88

改造、偽造

この仕事は、「改造」と「偽造」で成り立っている。

この仕事っていうのは、パチンコやパチスロでの裏稼業だ。

100人近くいると聞いている。
オレはその中でも、かなり末端のほう。
言われた作業を黙々とこなす、
製造チームの一員だ。

これを「仕事」といつていいのかはわからないが、これをやることで生計を立てているので、生業ではあるだろう。

だが、「裏」だけあって、税金などは払っていない、書類上では「無職」なオレだ。

でもまあ、オレたちは「仕事」だと認識しているので、とりあえず「仕事」と言わせてもらおう。

今まで色々作ってきたが、「体感機」ってやつは、とにかくたくさん作ったな。

オレたちが使うだけじゃなくて、ネットでゴト師じゃないフツーのお客さんにも売ることになつてヒットしたもんだから、一時は残業につぐ残業で、大量の注文に対応していた。

そこを買い取つて拠点としているグループに、オレは所属している。

かなり大所帯のグループで、総勢

「体感機」は例外中の例外で、普段は、オレのチームが使うための「道具」を作つていてる。

製造チームとは別に、研究開発チームってのがあって、常に新しいゴトネタを研究している。

そいつらが「稼げる道具」を考え、オレたち製造チームが実際に製作。

まあ、そんなこんなで、オレは「改造」と「偽造」を日々行っているわけだ。

そして先日、研究チームのパチンコ班が主基板の不正改造に成功した。

製作した道具は、店舗侵入などが得意なヤツらによって台に取り付けられて、打ち子と呼ばれる連中によつて「回収」される。

裏稼業とはいえ、いや、裏稼業ゆえに、チームワークが重要で結束が固くないとやっていけない仕事だ。

特定のチップのソケット部を改造する手口だ。

さて、ここからオレら製造チームの出番となる。

当然、捕まつたらどうなるかをわかつたうえで参加している。

自分と、グループを守るために、みな氣を使って仕事をしている。

どうやつて大量に製造するかを考えなくてはならない。

作るために、めちゃくちゃ金がかかるのでは意味がない。

る。



全員が、

ホールに捕まつたらどうなるか？

さらに警察に突き出されたらどうなるか？

オレはこのリーダーを尊敬している。データから新たな企画の説明を受けた。

いつも淡々と仕事をする男だ。

リーダーは本当に穏やかな人だ。

むしろ、なんでこの仕事をしているんだろうと不思議になるくらい。

威張り散らすこともなく、失敗しない。

オレはこのリーダーを尊敬している。

裏稼業ってこともあって、グループには気性の荒い人も多い中、リ

19

ても頭ごなしに怒鳴りつけたりしない。

逆に失敗して落ち込んでいる連中に寿司をご馳走してくれたりする親分肌の良いリーダーだ。

頭も抜群に良い。

ますます謎だ。

それはさておき、今回の内容だ。

ターゲットの遊技機は4機種。

すべて同じチップを使っている。

この機種の主基板をまず手に入れ

これは簡単。

ネットオークションや一般ファン向けに遊技機を販売しているところからいくらでも入手できる。

ただし、コスト面を考え、主基板は使いまわしをする…と言う。

まず最初に入手した主基板を不正改造し、従業員などを抱き込んだホールで取り付けさせる。

そして取り付けさせて遊技台から外した主基板を持ってきて、次のターゲットホール用に不正改造する。

この繰り返しが一番効率が良い、

オレもこの仕事をいくつかこなし

てセキュリティとかはある程度理

解している。

オレもこの仕事をいくつかこなし

てセキュリティとかはある程度理

解している。

と言う。

「んん？ そんなことができるのか？」

オレは新しい企画を聞きながら、そう思った。

まして主基板管理番号証には2次元バーコードも印字されているので、バーコードリーダーで読み込んでから絶対にアウトだと思った。

オレは疑問に思いながらもそのとの質問はしなかつた。

リーダーがその程度の知識を持つてないわけがないからだ。

なにか、それを回避する策があるってことだ。オレにはわからないカラクリが。

翌日、作業に入る前、リーダーが来たので、思いきって聞いてみた。

リーダーはにつこり笑いながら「そこに気付いたのはエライな。でも、もうちょっと勉強が必要だな」と言つた。

そして、わかりやすく説明してくれた。

「まづばちんこ遊技機には証紙というかシールが何種類か貼つてある。

製造番号票や問題となる主基板に貼付されている主基板管理番号証などだ。

そして番号は決まっている。

例えば盤面に貼られている証紙の番号と主基板管理番号は同じになっている等々…。

だからお前は違うホールの主基板だけを取り替えたら主基板管理番号が違うから、すぐにばれると考えただんだろ？ が、そんなことはすぐ解決する。

偽造シールを作れば良いんだ。

意外と簡単にできるしな

え？

オレは半信半疑になりながら、リーダーに言われるがまま、ある遊技機の主基板を取り外し、主基板管理番号証のところをコピーした。

「な？ 簡単にコピーできるし、簡易的なバーコードリーダーなら読み込みの数字も全く問題ないだろ？」

既に、ウチのグループは、番号が何番であろうと完全に印刷するノ

そしてコピーした紙を携帯のバーコードリーダーで読み取った。



ウハウも持っているのだそうだ。

そして、信頼できるシール専門の印刷業者を確保済みで、あとは、多くのホール従業員を抱き込んで取り付けさせればOKというところまで準備済みだという。

「さあ、大忙しだぞ？」

リーダーはオレの肩をポンと叩いた。

すごいなあ。

なんでも改造できて、偽造できるんだなあ。

オレは感心しながら「仕事」を開始した。

この物語はフィクションです。
実際の出来事を参考に書いていますが、
現実に存在する人物像や事件とは
一切関係ありません。

ICカード等と貯玉会員カードについて



三堀 清

みほり きよし
昭和32年 神奈川県生まれ
早稲田大学法学院卒業
司法修習終了後
昭和63年 弁護士登録(第
二東京弁護士会)し、
大手企業の法律問題
を扱う法律事務所勤務を経て
平成8年 早稲田大学大学
院修士課程終了
平成9年 三堀法律事務所
開設
現在、パチンコホー
ルを始め企業関連の
民事事件を手がける

1 カード類に関する相談事項

ホール業者からは、ICカード（ICコインやICチップも同様）について、使用及び払戻し（清算）を発行当日限りとしているが、発行日以降に遊技客からの払戻し請求があつた場合、これ応ずるべきか否かという問題についての相談が意外に多い。

の形状がコインであろうとチップであろうと、プリペイドカードの一種ということになる。

これに対し、貯玉会員カードは、出玉数に応じて景品交換又は再プレイをするという権利の留保及び行使という点では決済手段とはならないが、入金分については前払金による決済手段となり、プリペイドカードとしての性質を帯びる。

(1) 発行者の届出・登録義務

後述の自家型の発行者は内閣総理大臣への届出（同法5条1項）、同じく第三者型の発行者は内閣総理大臣への登録（同法7条）が各義務付けられる。

(2) 表示義務

苦情相談窓口等一定の事項を表示することが義務付けられる（同法13条）。

(3) 保証金

未使用残高の2分の1の保証金の供託が義務付けられる（同法14条）。

(4) 払戻しの禁止（同法20条）

但し、使用期間が6か月以内のものは、資金決済法上の前払式支払手段としての規制の適用はない（同法4条2号、

2 ICカード等と貯玉会員カードの類似点と相違点

3 資金決済法による規制

貯玉会員でない客が遊技を終了した時点での投入金額に残額があれば、ユニットからICカード等が出てくる。このICカード等は、残額分についての前払金による決済手段となるから、そ

同法施行令4条2項)。

貯玉会員カードは、使用期間が6か月以上あるから、資金決済法の規制がそのまま適用されるが、ICカード等は、使用期間が当日限りとするのが原則だから、同法の規制の適用除外となり、前払金の払戻しも可能となる。

また、資金決済法の前払式決済手段としての規制を受けるプリペイドカ

ドであっても、「基準日（毎年3月31日及び9月30日）未使用残高」が1000万円未満の小規模なシステムであれば払戻しは可能となる。

4 ホールの カードシステム

パチンコホールのICカードのシステムは大きく分けて自家型前払式支払手段（資金決済法3条4項）と第三者型前払式支払手段（同法3条5項）の二つがある。前者は、カードユニットに投入された金銭がそのままホールに入金され、ホールの売上となるというものである（当然、使用されなかつた分は返金される）。株ジョイコシステムに代表される方式がこれに該当する。

後者は、ユニットに投入された金銭

はホールではなく第三者であるカードシステム会社に入金され、この内プレイされた分だけがホールの売上として支払われるというものである。日本ゲームカード株の方式がこれに該当する。

5 ICカード等の 使用及び払戻し

ICカード等によるホールのプリペイドカードシステムにおいては、使用も払戻しも発行当日限りしか認めない形態が多い。この他、使用は翌日以降もできるが払戻しは発行当日限りしか認めない形態、いずれも翌日以降も認められる形態も、ホール業者又はカードシステム会社と客とのICカード等に関する契約（規約）で自由に定められる。

また、ICカード等に関する契約（規約）上は使用も払戻しも発行当日限りしか認めない形態であつても、ホール側が、事実上、発行日以降の使用や払戻しを容認しても、勿論問題はない。

ただし、この点について、一部の客だけ例外的に扱うというのであれば、営業政策上もコンプライアンス上も問題で、当日限りしか認めないとする形態は、客の不利益が大きいから、消費者契約法10条に定める「：消費者の権利を制限し、又は消費者の義務を加重する消費者契約の条項であつて、民法第1条第2項に規定する基本原則（注…信義誠実の原則）に反して消費者の利益を一方的に害するものは無効とする」との規定の適用を受ける可能性がある。これは、客（消費者）から発行日以降の払戻しを請求する等の訴訟が提起された場合、裁判所は、このような形態は客に一方的に不利益を強いるもので信義誠実の原則に反し無効であるとして、発行日経過後も払戻し等を命ずることである。

6 プリペイドカードの 盗難と捨得

ところでICカード等及び貯玉会員カードについては、第三者がユニットに挟まつたままのカード等を抜き取つて使用又は払戻しをした場合、窃盜罪（10年以下の懲役又は50万円以下の罰金。刑法235条）になるのか、遺失物横領罪（いわゆるネコババ。1年以下の

しかしながら、使用も払戻しも発行

懲役又は10万円以下の罰金。刑法25

4条)になるのか、或いは、カード類の忘れ物や落し物はどう措置すべきか、という問題についての相談も多い。

まず、ICカード等及び貯玉会員カードの所有権はいずれもホール業者又はカードシステム会社にある。これらカード類の所有権がホール会社にある場合は直接客に貸し付け、カードシステム会社にある場合には、ホール業者

がこれを客にまた貸しをしている。ということは、カード類の占有はこれを借り受けた客にあるのである。客が退店や台移動時に取り忘れたカード類は客の意思に反してその占有を離れた遺失物となり、そのままの状態でホール業者がそのカードを占有するに至る訳ではないのである。このような遺失物を第三者が取得しても、窃盜罪とはな

がこれを客にまた貸しをしている。とすることはない。このままの状態でホール業者はそのままの状態でホール台に挿入されたカード類は客の占有の許にある。このようなカード類を第三者が抜き取ることは、まさに客のカードに対する占有を侵害する行為として窃盜罪となる。

ICカード等に関する契約(規約)上は
使用も払戻しも発行当日限りしか
認めない形態であっても、
ホール側が、
事実上、発行日以降の使用や払戻しを容認しても、
勿論問題はない。
但し、この点について、

一部の客だけ例外的に扱うというのであれば、
営業政策上もコンプライアンス上も
問題である。

他方、ICカード等については発行日限り、貯玉会員カードについては貯玉契約有効期間中、客が占有する権利を有するから、ホール業者は、この間、捨得されて回復したカード類を当該客に返還する義務を負う。

らず、遺失物横領罪が成立するだけである。

これに対し、客が一時的にトイレや食事に行っている場合、社会通念上、その台は依然として当該客が事实上支配している状態にあるから、そのような台のユニットに挿入されたカード類は客の占有の許にある。このようなカード類を第三者が抜き取ることは、まさに客のカードに対する占有を侵害する行為として窃盜罪となる。

また、ホール業者が自らカード類を所有している場合も、カードシステム会社が所有するカード類を借り受けている場合も、カード類の忘れ物・落し物については、ホール業者も所有者又は借主としてその回復を請求できるから、ホール業者も遺失物法にいう「遺失者」に他ならない(同法2条4項)。したがって、ホール内で捨てられたカード類は、ホール業者自らこれを捨て者から受領・保有できるということになる。

データでみるパチンコ業界 Yesterday, Today And Tomorrow

第百回

新しい余暇活動と 競えるパチンコへ

【協力】株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所

参加率、 長期的には 減少傾向

公益財団法人日本生産性本部の「レジャー白書」によると、2014年のパチンコの参加率は11.4%と前年の9.6%を上まわりました。1千万人を割っていた参加人口も、1150万人に回復しましたという結果でした。しかし、この数字は日々ホール営業を行っている人たちの感覚とはずれがあり、長年にわたる参加人口の減少傾向が反転したとは言えないでしょう。今後、パチンコ、パチスロとともに遊技機の性能は射幸性が抑えられたものになっていく傾向にあります。そうした時代の変化の中で、パチンコ店の顧客サービスなど営業方法にも再考が迫られていると言えるでしょう。

カラオケ、 ゲームセンター、 中央競馬も 減少傾向

図1は、「レジャー白書」における

る2009年から2014年までの男女別参加率の変化を示しています。パチンコに加え、カラオケ、ゲームセンター、中央競馬を比較対象として挙げています。いずれのレジャーも減少傾向であることは明らかですが、男女による差は小さいのに対し、パチンコと中央競馬では大きくなっています。パチンコ、中央競馬とも「結果」が伴うことが、数字が男性に傾く要因なのかもしれません。

パチンコ、 中央競馬で 若年層の 参加率が下がる

図2では、年代別参加率の変化を示しています。パチンコでは、2009年時点では30代が最も参加率が高く22.3%、次いで40代(19.7%)、20代(18.6%)でした。2014年には各年代とも参加率を落としていますが、特に10代、40代の減少が激しくなっていることが目立ちます。対して、50代、60代は比較的減少の幅が小さくな

っています。

カラオケで最も参加率が高いのは、2009年、2014年とも10代です。10代、20代の参加率が高く、20代と30代では20ポイント程度の差があります。そして、この5年間で減少が大きいのは40代、30代です。ゲームセンターも最も参加率が高いのは、10代と同傾向で、年齢が高くなるほど、参加率が低くなっています。中央競馬は、パチンコと同様2009年には30代が最も参加率が高くなっていますが、2014年では50代が最も参加率の高い年代になっています。

年齢が高くなるほど、参加率が低くなっています。中央競馬は、パチンコと同様2009年には30代が最も参加率が高くなっていますが、2014年では50代が最も参加率の高い年代になっています。とともに高齢化が進行していることが分かります。

ことが分かれます。

一方、パチンコと中央競馬は、大人向けの余暇活動と言えます。

30代、50代の参加率が比較的高く、若年層の参加率の減少が大きいのが近年の特徴です。

余暇活動はそのライフ

ステージによって変化します。独身時代でしたら、仲間同士で活動を共にす

ることが多くなることでしょう。また、家族を持

ち、子どもができれば、子どもを中心の余暇活動になってしまいます。パチ

ンコ、中央競馬は活動に参

加できる年齢に制限があ

ることから、自ずとその

参加者は大人の世代にな

ります。

ライフステージの変化で余暇活動も変わる

4つの余暇活動を見比べてみると、カラオケ、ゲームセンターが若年層の遊びであることが明らかです。特にカラオケは10代・20代と他の世代との開きが大きく、20代から30代に移行する際に余暇活動のあり方が大きく変化している

通信技術普及で競合環境が変わる

余暇活動の変化の原因は、ライフステージだけではありません。技術の

図1 ■ 男女別カラオケ参加率の推移

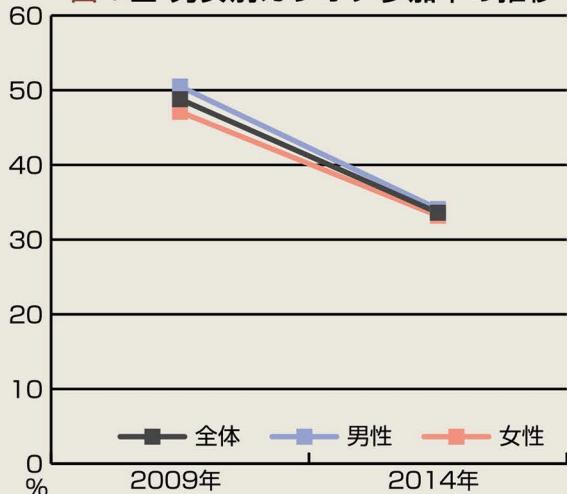


図1 ■ 男女別パチンコ参加率の推移

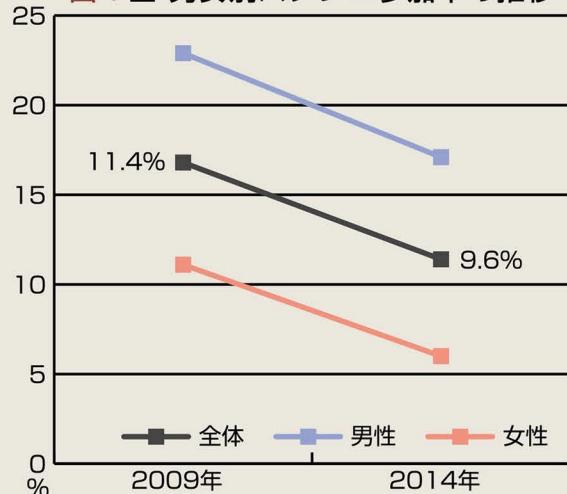


図2 ■ 年代別カラオケ参加率の推移

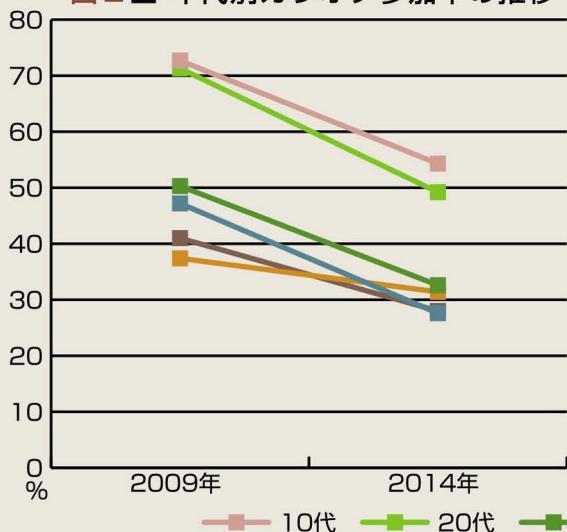
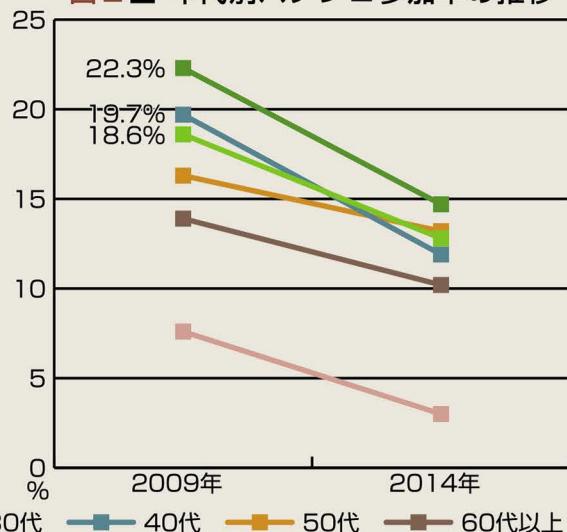


図2 ■ 年代別パチンコ参加率の推移



進歩に伴って、新たな余暇活動も登場し、より多様になっていきます。

その典型的な例がインターネットと共に登場した「SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニティ」が近年の特徴です。

ケーション」です。「レジャー白書」のデータでは、2012年の調査から取り上げられています。

2012年からの2年間で全体の参加率は24.6%から27.4%

新しい余暇活動と競えるパチンコへ

新しい余暇活動が普及することに繋がります。余暇活動に使える時間や金額は限られています。パチンコは今まででは身近な大衆娯楽として親しまれてきました。ところが、インターネット技術の進歩によって、より身近な娯楽が登場してきます。「デジタルコミュニケーション」だけでなく、映画もゲームもパソコンやタブレット、スマホで楽しめるようになりました。外出することもなく、多様な娯楽が自宅で楽しめる時代に突入しているのです。これはお客様の来店を前提としたパチンコなど従来の余暇活動にとつては大き

と上昇しています。年代別参加率を見てみると、カラオケ同様10代・20代の参加率が高くなっています。中高校生や大学生、独身の社会人らが、仲間との交流に利用しているのでしょう。ただ、40代50代の参加率がこの2年間で大きく増加しています。パソコンやスマートホンなどの普及により、「デジタルコミュニケーション」が大人も楽しめる余暇活動として浸透してきた

な脅威となつてきます。

来店する 理由づくり

音質といった家庭では実現できない視聴環境に加え、立体映像や座席が揺れてより臨場感を味わえるといったサービスです。パソコンやタブレットで楽しめる映像以上の魅力がなければ、わざわざ映画館に足を運んでくれる人はいなくなつてしまふでしょう。

パソコンやタブレットで映画を見る人が増えれば、必然的に映画館への来客は減少します。そこで、映画館の側では新たな企画を打ち出して、今まで映画館の側では新た

図1 ■ 男女別中央競馬参加率の推移

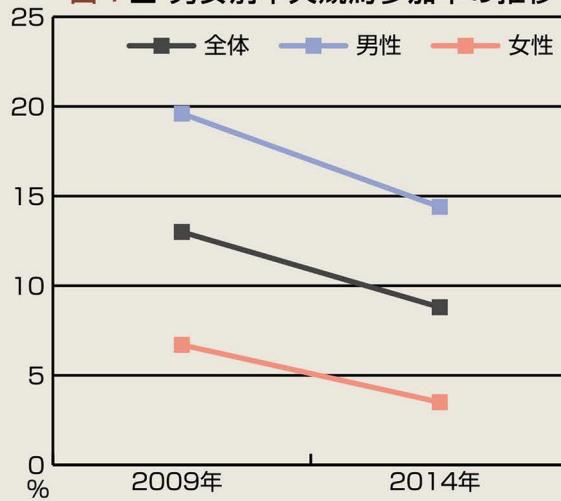


図1 ■ 男女別ゲームセンター参加率の推移

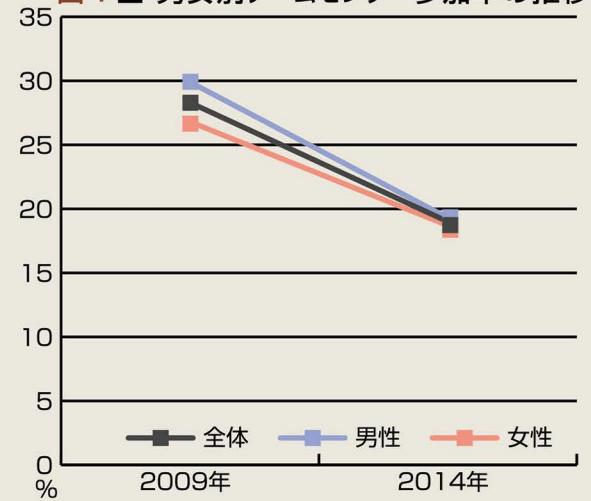


図2 ■ 年代別中央競馬参加率の推移

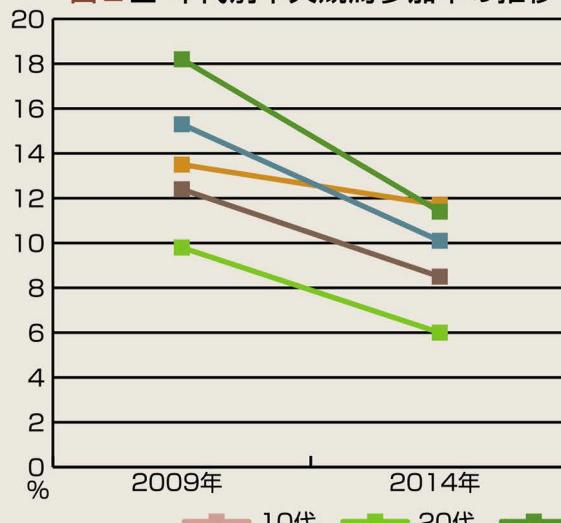
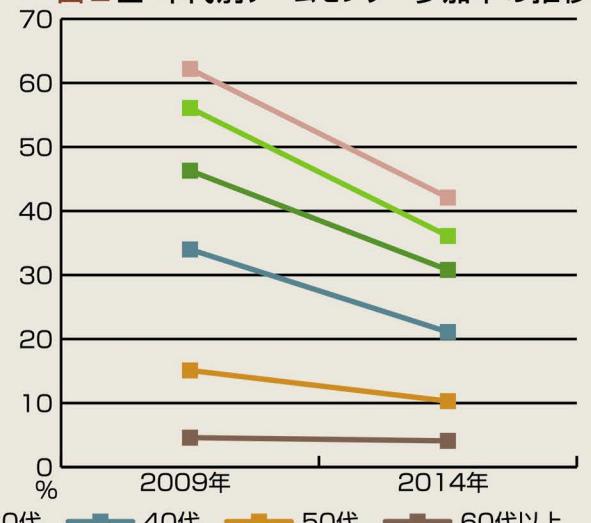


図2 ■ 年代別ゲームセンター参加率の推移



ト、スマホで楽しめるようになりました。外出することもなく、多様な娯楽が自宅で楽しめる時代に突入しているのです。これはお客様の来店を前提としたパチンコなど従来の余暇活動にとつては大き

パチンコ店も同じです。そのパチンコ店に行くだけの魅
力がなければ、他の余暇活動に時
間や金額を使うでしょう。今後
遊技機の性能も変化していき、マ
ックス機などは姿を消していくで

しょう。パチンコのあり方が変わつていくのは必至です。パチンコには年齢の規制があるのでからこれからも大人の余暇活動であることは変わりがありません。大人

を引きつける新たな魅力を業界一
体となって生み出していくことが
出来るかどうか。過渡期にある遊
技業界の浮沈がかかっていると言
つても過言ではないでしょう。

遊技産業健全化推進機構ニュース

KiKo NEWS お知らせ

立入検査の種類



編集後記

白人ながらバー・カーパー派のアルト奏者として知られるファイル・ウッズが9

工事に来た電気屋さんの若い衆から面白い話を聞いた。この人は修理の技術を身に付けて町の電気屋さんに就職した。
国勢調査
そしていまではバルブ期に流行った大型コンポのアンプの修理も出来るようになったという。

だが高齢化時代のいま町の老人たちからよく声がかかるそうだ。もちろん注文でも修理でもない。「国勢

(F)

月末亡くなつた。83歳だった。ベニー・グッドマンやガレス・ビーラの楽団のソリストを務めるなど、ジャズの世界で活躍してきた。樂器を吹ききる「鳴り」の良さが身上で、この一枚と言われば渡欧して現地のプレイヤーと吹き込んだ「フィル・ウッド＆ヨーロピアン・リズム・マシーン

ジャズの巨人逝く
调查、パソコンで届けたいんだけどわからなからやつて」と頼まるのだそうだ。「個人情報があるからちょっと」といつても駄目だそうだ。時代の流れ。パソコン万能時代だこういうことも起きているのだ。

(T)

倒れたケネディ大統領への追悼曲などを名演といだ。モダン・ジャズの神様、ジャズの巨人で残っているのはデーターのソニー・ロリンズだけになつてしまつた。

馬券売り場に向けさせた。結果は予想されたことだが、購入した馬券がことごとく外れ、最終的にはボロボロになつた。

(H)

「機関の検査員が來たので確認させて下さい」。機関事務局にホールの責任者から電話が入る。しかし、この日その地区では機関の検査は行われていない。「当機関の検査ではありません。多分、県の検査だと思いますので確認してみて下さい」。こんなやり取りが毎日のようにある。

誓約書との関連で説明してみたい。

誓約書は4種類ある。

- ① 全日遊連傘下の各都府県方面遊技業協同組合に所属している法人用
- ② 同個人用
- ③ 組合に所属していない非組合員ホールの法人用
- ④ 同個人用

宛先は①、②が、遊技産業健全化推進機構、全日遊連、各都府県方面遊協。③、④は遊技産業健全化推進機構となる。

これは①、②の組合員ホールの場合は、誓約書にサインすれば、機関、全日遊連、各都府県方面遊協の3つの団体の検査を受け入れるという約束をしたことになる。

もちろん、この他にも行政当局の立入検査があることは言うまでもない。

①、②では計4種類の検査、③、④では2種類の検査を受け入れることになる。

こうしたことをご理解頂き、立入検査の際にはどこの検査かをご確認の上、それぞれの組織にお問い合わせをして下さるようお願い致します。

機関事務局の電話番号

電話番号 03-3518-2062

遊技産業健全化推進機構広報誌 平成27年11月1日(毎月1日発行)第101号
監修 遊技産業健全化推進機構 編集室

一般社団法人 遊技産業健全化推進機構

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-12-14 晴花ビルディング3F
TEL 03-3518-2062 FAX 03-3518-2063

おかしいと思ったら すぐここへ <http://www.suishinkikou.or.jp/>

不正排除に 全力

遊技機も 計数機も



第三者機関

遊技産業健全化推進機構

21世紀 パチンコ・パチスロは変ります



おかしいと思ったらすぐご一報を
<http://www.suishinkikou.or.jp>

遊技産業健全化推進機構

Organization for
the Sound Development of
the Pachinko & Pachislot Industry