

# KiKO NEWS

ケベス祭



8月の遊技機性能調査の結果(概要)について 機構検査部  
大震災から5年!～節電 ホールに定着



## 大分県国東市ケベス祭

この世のものとは思えない不気味な面をかぶり白装束に身を固めたケベスと呼ばれる男が燃え盛るシダ束の山に突き進む。トウバ(当场)と呼ばれる男たちが、火を守ろうと必死に止める。大分県国東市(くにさきし)の岩倉社(櫛来社=くしくしゃ)で毎年10月14日夜に行われるケベス祭(さい)。2000年に国の選択無形民俗文化財に指定された火祭りだ。

だが祭の起源も由来もケベスという名前さえ意味不明だ。奇怪な木の面も、大昔海岸に流れ着いた異國のものとも言われるがはつきりしない。岩倉社は平安時代の889年、宇佐神宮の分霊を移して創建された古い八幡様。その氏子が代々受け継いできた。

ケベスは、最終的には火に突入し、突入を許したトウバとともに棒の先に刺した燃えるシダの束を振り回し逃げ惑う参拝者に火の粉を浴びせる。火の粉を浴びた人たちは無病息災になるといわれる奇祭だ。

(N)

10 October  
2015

# CONTENTS

8月の遊技機性能調査の結果(概要)について 機構検査部	1
大震災から5年!～節電 ホールに定着	4
佳代ちゃんは「出会い」待機～敬太君は「帰国」待ち	12
機構の窓から「5年後には…」	14
店長に求められる知識「マーケティングVIII」	15
「銀世界の裏」87～「逃れ、流れて」	18
貯玉会員資格の失効と相続 三堀 清	22
データでみるパチンコ業界	25
お知らせ	28

# 8月の 遊技機性能調査の 結果(概要)について

機構検査部

# 遊技機性能調査の結果 6～8月分 機構検査部

「ぱちんこ遊技機」の  
一般入賞口への入賞状況の調査結果について

## 6 月

有効調査台数	全国7地区23店舗の32台		
打ち出し球数	2650個～3701個	平均	3032個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数			9台(28.1%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数			1個～7個
その内訳	1～3個	4台	
	4～6個	4台	
	7～9個	1台	
	10個以上	無	

## 7 月

有効調査台数	全国25地区76店舗の124台		
打ち出し球数	2069個～3220個	平均	2929個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数			53台(42.7%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数			1個～10個
その内訳	1～3個	37台	
	4～6個	11台	
	7～9個	4台	
	10個以上	1台	



OSSOPPI  
遊技産業健全化推進機構



# 遊技機性能調査結果

8月

有効調査台数	全国22地区62店舗の102台	
打ち出し球数 2071個～3376個	平均2987個	
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数 34台 (33.3%)		
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数 1個～30個		
その内訳	1～3個	24台
	4～6個	4台
	7～9個	3台
	10個以上	3台

※遊技機性能調査の一般入賞口への入賞状況を確認する調査では、1台のぱちんこ遊技機において大当たり等を挟まず、2000個以上の打ち出しが確認できた調査のみを有効としております。  
なお、地区は都府県方面別とお考えください。

前号に引き続き、6月1日から開始した「遊技機性能調査」について、8月のぱちんこ遊技機の一般入賞口の入賞状況の調査結果（概要）を含めた、3か月分の状況をお知らせする。

全般的な状況としては、市場に設置してあるぱちんこ遊技機は、相変わらず「保通協試験時からはほど遠い状況で営業に供されている」と考えられる。

ただし、8月の調査においては、3333個の打ち出しで30個の入賞が確認された遊技機があり、また10個以上の入賞が確認された遊技機も7月の1台から3台に増加していること等から、一部の店舗においては、取扱説明書に近づける努力が行なわれていると思われる。

# から5年! 節電ホールに定着

電力使用量15%削減  
震災を教訓に「岐阜サミット」

東京から新幹線などを乗り継ぎ約3時間で岐阜に到着する。季節外れの低温に見舞われた関東地方は、雨で肌寒かつたが、岐阜市上空には台風一過の青空が広がっている。気温も高く、JR岐阜駅では噴射するミストの下で中学生やサラリーマンらがひとときの涼を味わっていた。8月末。この日の予想最高気温は30度、熱中症指数「厳重注意」。

同駅から北へ約6km。岐阜環状線（県道77号線）沿いにホール「岐阜サミット」がある。パチンコ280台、スロット137台を擁する複合店。「長良川ボウリングセンター」（本社・岐阜市、大野春光社長）経営で、東日本大震災を機に電力使用全般を見直し、使用量を約15%削減した店舗である。

周辺には住宅街と商業地区があり、一方には青々とした水田が広がる。その風景の中で黄色の壁面に白い柱などをあしらった建物がひときわ目立つ。「Summit」の文



# 東日本大震災から5回目の夏。

全国9電力管内で節電が行われ、警察庁からの要請を受けたホール団体などが協力している。

危険水域の予備率3%を切る地区はないと政府の見通しから、数値目標は設定されなかつた。

九州電力の川内原発が運転を再開するなど変化は出てきたものの、家庭での省電など最大12%の定着節電を前提にした状況は変わらない。

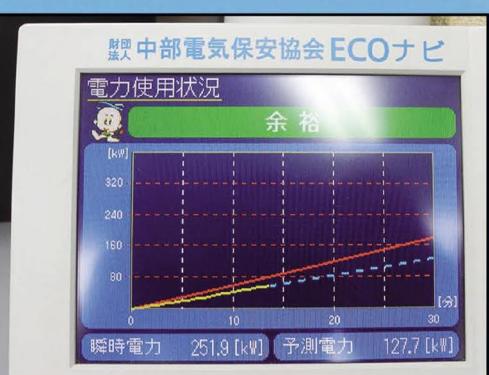
厳しい環境下で電力カットに挑戦した中部地方のホール現場を紹介する。

大災害から時間が経過、「節電意識の低下」が指摘される中、

電力消費型の遊技業界には

これまでと変わらぬ取り組みが求められている。

# 大震災



## 監視システムなどで対応

どのように電力使用量をダウンさせてきたのか。

同店のデマンド値（最大需要電力）は217 kW。ここでも電力を一番使うのは空調。全体の約60%に上る。1階の事務所から階段を上がり、屋上に出ると大きな室外機3基が並んでいる。「炎天下は避けて下さい」との警告が出ているだけに、強い日差しを受け空気は熱い。2基がパチンコ、1基がスロットのそれぞれエリアをカバーし、ホール内を冷やしている。

字が掲げられ、歩道には赤地に黄色でロゴを染め抜いたのぼりがはためいている。

店舗を囲むスペースは駐車場や駐輪場になつておらず、2層の立体駐車場も備えている。ホール内に入ると野球帽にグレーのシャツを着込んだ白髪の男性やピンクのストライプの半袖シャツの主婦らしき女性らが遊技機に向かっている。顔ぶれはシニアの方が多いようで、島の間を黒のユニフォーム姿のスタッフが動き回っている。



岐阜サミット

いたるところに温度計が



計数機の上にも



夏場に冷房を無制限に使用すれば電力使用量は増えるばかりとなる。  
そこで

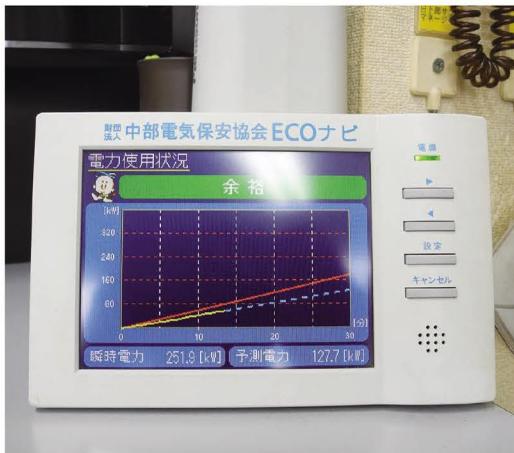
- ① 室温を25～26度に設定
- ② 電力監視装置で30分ごとに電力使用量を計測する
- ③ 島の端や壁などに温度計を設置、室温をチェックする

——などの対策を行っている。事務所の一角には、電力使用状況を表示するディスプレイが置いてある。グラフと数字が示されて、「余裕」の文字が見える。現状は「余裕」の文字が見える。  
支配人の中間秀明さんは「最大値200kWに設定してあります。ここに近づくと警告音が鳴ります。総合的なコントロールが出来るシステムです」と説明する。

## いたるところに 温度計が

ホール内を回ってみると、島、計数機の上の壁、ポスターや注意書きの脇——などに円形の温度計が取り付けられている。10か所あるという。のぞき込んで温度を確かめると針は25度を指している。  
電力使用量、室温などを総合的

# 大震災から5年! 節電ホールに定着



電力使用量は30分ごとに計測される



屋上にある室外機



島脇の温度計

玉・コインの  
持ち込み使用は、  
禁物になります。



カウンター内の温度計

に判断しながら、カウンター内にあるコントローラーで温度設定を調整する仕組みだ。

また、使用電力の20%を占める照明はLEDに切り替えた。開店時などに一斉に入れていた島の電源なども時間差をつけ、一気に電力量が上昇するのを防ぐよう工夫した。こうした対策によって、年間で一番使用量が多い8月でも179 kW(昨年)と200 kWを下回るようになった。そして「1年を通しても平均120 kWぐらいにはなっています」と言う。

2010年の使用量は年間で72万 kWhだった。それを昨年は60万9000 kWhにまでダウンさせた。約15%の削減である。

## スタッフに浸透

すべては東日本大震災がきっかけだった。

「あの時、事務所のブラインドがカタカタと鳴り、揺れが来ました。テレビを観てこれはたいへんなことになつたと思いました。忘れられないですね」。中間さんはその時の衝撃をこう語る。

原発事故による電力不足でホー

# 大震災から5年! 節電ホールに定着



ルへのバッシングなどもあつた。同店では改めて電力関係の無駄がないかなどを見直し、監視システムなどの対策を取り入れた。22人

同店の稼働のヤマは2つ。周辺の人たちが訪れる15時ごろと仕事を終えたサラリーマンらが顔を出す20時ごろ。昼は自転車、夜は自動車で来店する人が多い。中間さんはお店の特徴は何かと聞くと「低貸しがないこと」という返事が返ってきた。そして「ほとんどが常連さんということでしょう」と教えてくれた。スタッフも「初めてのお客様は2割程度でしょうか」と話す。

室温が「1、2度高くて苦情が出たことはない」という同店。お客さんとスタッフの距離が近い地域密着型ホールの強みだろう。お客様の協力が3年半に渡る節電への挑戦を支える力の一つになつたようだ。

中部電力のこの日の予想使用電

のスタッフへはミーティングなどを通じて節電の重要性を定着させた。中間さんは「言葉だけではなかなか理解するのが難しいですが、スタッフが自宅に帰って実際にやつてみたりして浸透していくました」と振り返る。

## 常連さんが8割



織維の街らしい看板が並ぶ



ミストの下で冷を取る中学生ら(岐阜駅)



岐阜駅前、信長像がある



通りは人でぎっしり



若者が目立つ道頓堀



大阪の繁華街は外国人観光客で賑わう

岐阜市内の繁華街を歩いてみた。アーケードが連なる商店街では、衣料店や花屋、雑貨店などが軒を並べ、半袖シャツのサラリーマンや主婦、若い女性らが行き交う姿が見られた。飲食店街は昼間のためシャッターを下ろした店が多く、時折主婦らが通るだけでまだ閑散としていた。また、駅前付近などでは「織維」の文字が入った看板が目立ち、「織維問屋の街」らしい雰囲気を醸し出していた。

ホテルをのぞいて見たが、1店

目は島に3、4人の入りで、ピンクのジャージ姿の中年の女性らが遊技機に向かっていた。2店目は昼間とはいえお客様さんがぎっしり並んだ島もあり、結構盛況な感じ。3店目は島に2、3人しかおらず、休息コーナーでは学生らしき若者が携帯を触っていた。どこも低貸しが優勢な状態だった。

力は2310万kW。使用率は84%だった。同店の約20kWの節電ラックアウトを防ぐ大きな力の一角を担つてることになる。

## 岐阜市 織維街

## 大阪 織維街

翌日、今度は大阪の繁華街を歩いた。

天気は前日に続き晴れ。予想最高気温は32度。まさに真夏。地下鉄に乗ると「節電に協力しています」などとアナウンスが流れる。でも車内の温度は震災直後に比べればグンと涼しくなっている。

道頓堀の名物、巨大蟹も足を動かし、各通りは外国人観光客や若者で溢れかえっている。人気のたこ焼き店前には若者が列をつくり、法善寺横町でも夫婦連れらが次々とお参りに訪れている。ともかく主要なホテルも日本人の方が少ないような状態だった。

ホテルを回ってみると。1店目は島に5、6人が入っている状態。1パチなど低貸しだったが、そう人が入っていない。2店目は結構大型店だが、島に2、3人が付いている程度。どこもそう賑わった感じはなく、50銭パチンコなどやはり低貸しが進行している様子だった。

# 「定着節電」が前提

## 政府の節電対策

経済産業省・電力需給検証小委員会がまとめた今夏需給見通しに

西と九州が3・0%と最も低かつた。このように予備率3%を下回る電力会社がないため、政府は昨年の13・2%を最大に東京8・7%、北海道7・9%などで、関

**節電のお願い。**

期間 7月1日(水)→9月30日(水)

時間 平日9:00→20:00

エアコンの設定温度は26°Cに。  
使わない照明は消灯を。  
テレビは省エネモードを設定を。  
長時間使わない時は、電源を切りかスランバイに。

詳しくは、節電ポータルサイトへ。  
[節電.go.jp](http://jiteki.go.jp)

経済産業省

**節電のお願い。**

7月1日(水)→9月30日(水)  
平日9:00→20:00

消費電力、これだけ節電できます！

方法	節電率
扇風機で涼をとる	50%
不要な照明オフ	5%
窓からの日差しをカット	10%
エアコンの電源を切りかスランバイに	1%

詳しくは、節電ポータルサイトへ。  
[節電.go.jp](http://jiteki.go.jp)

検索

経済産業省

北陸各4・4%、中部6・0%、四国7・1%、九州6%、北海道0%、九州电力は8月11日川内原発1号機を再稼働させ、同14日発電を

年に継続節電の数値目標を設定しなかった。

もともこの見通しには、震災以降実行されてきた「定着節電」が盛り込まれている。企業や家庭がこれまで同様に「努力」することが前提だった。数值としては、東京电力の12・2%が最も高く、次いで関西10・

## 川内原発が再稼働は続きそう

九州电力は8月11日川内原発1号機を再稼働させ、同14日発電を

中国3・7%（2010年度最大電力比）。期間は7～9月の平日で時間は9～20時となっている。

## 電力会社

### ピーアク時の節電を呼びかけ

各電力会社は、ホームページで消費者へ節電の協力を求めるとともに、電力使用状況などを詳しく掲載している。東京电力では「でんき予報」としてその日の電力使用見通し（予想最大電力、ピーアク時供給力など）、1時間ごとの使用実績を知らせている。中部電力では「誠にご不便をおかけいたしま

すが、特に電力需要が高くなる13時から16時の時間帯を中心に、無理のない範囲での節電を」と呼びかけ、その日の需給見通しとともに使用状況のグラフなどを掲載している。

## 遊技業界へ要請 警察庁が

全国的な電力事情は厳しい綱渡りの運転再開の日処は立っておらず、が続きそうだ。

福島第一原発14日発電再稼働、臨界に到達送電を開始した。同月末にはフル稼働し、予備率は他電力会社からの融通なしで6・7%に上升した。国内での原発の発電は関電大飯原発4号機が停止した2013年9月以来で、原発ゼロの状態はなくなったが、各自治体の避難計画などに課題が残っているとの指摘もある。原子力規制委員会の安全審査に合格した関電高浜原発3、4号機、四国电力の伊方原発3号機



# 大震災から5年! 節電ホールに定着

警察庁丁保発第121号  
平成27年6月4日

パチンコ・パチスロ産業21世紀会  
代表 阿部 恭久 殿

警察庁生活安全局保安課長

## 夏季の省エネルギー対策への協力について

標記については、平成27年5月22日に開催された電力需給に関する検討会合において、別添1のとおり「2015年度夏季の電力需給対策について」が決定され、同日に開催された省エネルギー・省資源対策推進会議省庁連絡会議において、別添2のとおり「夏季の省エネルギー対策について」が決定されました。

貴団体におかれましては、国、地方公共団体、事業者及び国民が一体となった省エネルギーに関する取組、特に、今般の電力事情による節電対策の推進が強く求められていることを踏まえて、節電対策を含む夏季の省エネルギー対策の推進に一層の御努力をいただくとともに、傘下団体、会員企業等に対してこれらを周知するなど、本対策の推進に御協力いただけますようお願いいたします。

なお、今夏の節電対策の詳細については、添付の参考1及び参考2を御覧ください。

政府の節電対策決定に伴い警察庁は「パチンコ・パチスロ産業21世紀会（阿部恭久代表）へ保安課長名で協力要請を行った。「夏季の省エネルギー対策への協力について」が表題で「国、地方公共団体、事業者及び国民が一体となつた省エネルギーに関する取組、（略）節電対策を含む夏季の省エネルギー対策の推進に一層の御努力をいただくとともに、傘下団体、

会員企業等に対してもこれらを周知するなど、本対策の推進に御協力をいただくようお願いいたします」との内容。同会が加盟14団体にこの文書を通知し、全日遊連などが全国のホールなどに徹底を呼びかけた。

## 各組合が取り組み

### 消灯など



大阪府遊協では各支部長宛に「ホールにおける節電対策の申し合わせについて」の文書を流した。「全ホール

は、各支部長宛に「ホールにおける節電対策の申し合わせについて」の文書を流した。「全ホール

は、各支部長宛に「ホールにおける節電対策の申し合わせについて」の文書を流した。「全ホール

において節電対策を行なう事となりましたので、ご連絡致します」とし、  
① 昼間のネオン、看板などの消灯に努める  
② エアコンの設定温度を、通常よりおむね2度上げる  
③ 屋外灯や不要と思われる場所の減灯又は消灯に努める  
——を要請した。

神奈川県遊協ではホームページに「節電中」のポスターを掲載、「節電の為、照明を減らすなどして営業をしております。何卒、ご理解をお願いします」と遊技客への理解を求めるなど全国の組合が地域の事情に合わせた取り組みを行っている。

京電力管内の成人男女を対象にインターネットで実施、960人から有効回答があつた。「社会の節電ムードへの意識」では、77%が「震災から数年たち、世間の意識が薄れつつある」と回答した。また、政府が節電について普及・啓蒙を続けることには91%が賛同した。「電力不足への意識」では、震災直後の2011年6月には91%が「深刻な状況」と回答していたが、今回は69%にまで減少した。

また、別の民間調査（今年5月）でも、「震災を契機に節電」は2012年～昨年までは70%台だったが、今年は66・3%と初めて7割台を下回る結果が出たという。大震災・津波・原発事故の衝撃がくなっているようだ。

## 「節電意識低下」 民間調査

# 佳代ちゃんは「出会い」待機



大通りに面した部屋で▲



外を眺める佳代ちゃん

**体調よく、体重も増加**  
外の風景を見るのが楽しみ

ニューヨークのコロンビア大学

渡米して2か月目に入った  
千葉県流山市の金澤佳代ちゃん(1歳)は  
体重も増え、

元気にドナーとの出会いを待っている。

また術後3か月を過ぎた

愛知県半田市の堀井敬太君(13)は

順調に回復しているものの

免疫抑制剤の血中濃度が安定せず

帰国へのゴーサインはまだ出ていない。

2人の心臓移植のための募金活動には

地元ホールなどが協力、

米国での手術や入院を可能にした。

さらなる業界の支援が期待されている。

病院に入院している佳代ちゃんは、  
新しい環境にも慣れ元気に過ごし  
ている。午前中に各種リハビリ、  
セラピー、栄養指導などを受け、  
午後はお昼寝をした後、身体を動  
かす遊びをしている。体重も増え  
たという。

部屋の窓からは道路が一望出来  
る。佳代ちゃんはその風景を見る  
のが好きで、窓枠に立つて過ごす  
ことが多い。道路を走る車や通行  
人の姿を見ると、「指をさして  
『お!』と興奮しています。目まぐ  
るしく動くこの景色が楽しいよう  
です」。お母さんの亜矢子さんは  
「救う会」の近況にこう記している。  
ここには「NEW YORK 28」と入ったTシャツを着た佳代ちゃんの写真が添えられている。シャツの数字は1928年にニューヨークでデビューしたミッキーマウスの誕生日にちなんだもので、お気に入りのよう。ガラス越しに通りを見つめる表情は真剣そのものだ。  
「スタッフの皆様にかわいがつて  
いただき、本人なりに楽しんで過

写真は「かよちゃんを救う会」「けいたくんを守る会」「ななちゃんを救う会」「つるぞえひなたくんを救う会」提供

「ごせている様子です」。ニューヨークでの病院生活の滑り出しは順調なようだ。

# 敬太君は「帰国」待ち

ピツツバーグ小児病院で移植手術を受けた敬太君は散歩を楽しんだり、ウォーキング・マシーンで身体を鍛えたり、順調に体力を回復している。ただ、術後3か月の検査で、免疫抑制剤の血中濃度の低下が指摘され、検査と薬の調整が続けられている。

お母さんの紀子さんの報告によると、「血中濃度がここ1か月で徐々に低下してしまい、その都度に免疫抑制剤の薬を増量して来ましたが、なかなか目標数値に乗つてきません」という。術後2か月で服用する薬が13種から7種に減り、拒絶反応のレベルも7段階の下から2番目で「問題ない」とされており、血中濃度の安定が残された課題のよう。

「帰国まではまだしばらく月日を

いはずだ。



ウォーキング・マシーンで



楽器練習中の敬太君



▲はしゃぐ夏奈ちゃん  
◆笑顔の夏奈ちゃん

## 募金活動あと一步 日向君はテレビ出演

（え）日向君（8歳）が一家揃って

出演した。心臓病の場合国内ではドナーが現れず、手術が受けられず、外国の病院に行くしか

ない現状などが紹介されたという。

このように難病に苦しむ子供たちを救う活動は関心も高く、新聞や放送などで必ず取り上げられる。

募金活動には多様な業種の様々な人たちが集まり、1つの目的に向かって協力する。典型的な社会貢献活動と言えるだろう。カウンターに募金箱を置くことだけで参加出来る。

これまで知る限り各地で展開される活動に参加する遊技業界の人たちはそう多くはない。子供を救う地域の活動にもっと積極的に取り組むことを期待したい。

8月末に行われた日本テレビ恒例の「24時間テレビ」に鹿児島県霧島市の小学2年生、水流添（つるぞ



24時間テレビに出演した日向君（中央）

# ガトリン・ボルト連覇 1550億円の國立問題

傍らう思かで  
と運営を望む  
「とか」と  
「のヨリ」

員任が注  
ボルトの秒01

## のから 構窓機

5年後には…

北京で開かれていた陸上競技の世界選手権のテレビ中継を見た。といつても男子100mだけだが。2008年に同じ北京で開かれたオリンピックで世界一速い男の座に就いたジャマイカのウサイン・ボルトが足の怪我で低迷、やつと今年になつて復帰したが、今年はアメリカのジャスティン・ガトリンが大活躍していた。この選手権は「ガトリンがボルトを下し世界一速い男になるのではないか」と予想されていただけに100mは世界中の関心を集めた。

予選通過の記録はガトリンがトップ。ボルトは2位。準決勝もボルトはスタート間もなく躊躇、見ている観客をヒヤッとさせた。それでも何とか9秒台を維持、決勝へ。

「ボルト時代は終わつた」と思わずにはいられないレースぶりだった。そして数時間後の決勝。テープを切つたのはそのボルトだった。ガトリンに猛烈追い上げられたが10分の1秒差で振り切つた。敗れたガトリンはゴール手前15mの所でバランスを崩していた。

2人ともグランドのせいにすることもなく、結果を黙つて受け入れている。

5年後、東京でオリンピックが開かれる時、この2人が走つていることはないだろうが、2人には何があつても「自らの責任」をとるという人間としてのあり方を教えられた。

世界のアスリートが集まり戦う競技場。見込み違いで建設費が跳ね上がり新国立競技場が2500億円もかかることに批判が起き、設計者に賠償金を払つて作り直すといふ恥さらしをした日本の関係者たち。やつたことといえば「もともとあのスタジア

多町

淡路町  
司町  
美士代町

神田

ムは嫌だつた。生ガキみたいだ」「国がたつたの2500億円を出せなかつたのかという不満はある」。森元総理・現組織委員会会長（7月18日付け朝日新聞朝刊）と言つたり、主管の下村文科大臣も部下の局長を更迭したことくらいで責任をとるどころかいまだに失態の責任の所在さえも明らかにしていない。

ついでだから報道されたことを列挙すると

- ▽水泳競技場「オリンピック・アクアティックスセンター」当初321億円の建設費が683億円に
- ▽バレーボール競技場「有明アリーナ」176億円が404億円になど軒並み倍増だというのだ。

このほかセーリング会場「若洲オリンピック・マリーナ」（414億円）、バドミントン・バスケットの「夢の島ユース・プラザ・アリーナ」（880億円）の建設を中止して既存の施設を活用することにしたという報道もある。

挙げ句の果てはオリンピック開催を象徴する「エンブレム」も騒動になつた。「盗用か」「いやオリジナルだ」と水掛け論を繰り返し、1か月以上たつて「使用中止」。これもまたやり直し。

国民の税金やサッカーユニフォームのあがりだから適当に使おう、というわけではないだろうが計画や予算の立て方がいい加減すぎないか。契約を反故にしたり、デザイン盗用疑惑がない。「誰の責任など犯人捜しをするよりオリンピックを成功させることが重要」などと言い出す始末。こんな日本の関係者たちは死に物狂いのトレーニングを続けて「結果はすべて自己責任」という選手たちに恥ずかしくはないのか。辞めた元総理なんて表舞台に出すな。

（勝）



# 店長に求められる知識

## マーケティングⅧ

### パチンコ店舗管理者実務能力検定試験

通称・P能検。エンタテインメントビジネス総合研究所が2005年から実施。対象の中心はホール店長やその候補者。筆記試験は7科目（一般常識、業界知識・法律知識・不正排除・計数管理・機械整備・設定管理、顧客サービス、経営マネジメント、マーケティング、労務管理）で構成されており、全100問が出題される。

規模や立地の違いこそあれ、ほとんどのパチンコ店で同じ製品（遊技機）が並べられ、似たような営業手法がとられています。このようない環境下で、あらゆる変化に対応しながら、商圈内で競合店よりも多くのお客様の支持を集めているのが店舗責任者の役割です。そこで求められるのがマーケティング思考です。マーケティングは、簡潔に「売れる仕組みをつくること」と言われますが、パチンコ店のマーケティング活動とは繁盛店作りそのものです。知識としてマーケティング理論を身につけるだけではなく、実務として店舗運営に応用できるよう、失敗を繰り返しながらも実践し続けることが重要です。

今回は、色について取り上げます。色は形や文字よりも人間の目に入るスピードが圧倒的に早く、無意識のうちに心理状態に影響を与えると言われています。サービス業全般でも、製品や販促物の色使いひとつで売上が大きく変わることは有名な話です。色の持つ特性や特徴を利用して、効果的に消費行動に結びつけるのがカラーマーケティングです。

ここからは問題を解きながら解説していきましょう。

ここからは問題を解きながら解説していきましょう。

### 心理的効果

#### 【問題】

色の与える心理的効果の事例として、最も適切でないものはどれか。

#### 【選択肢】

a：店舗の外観やイメージキャラに黄色を使用することで、明るく、気分を弾ませる効果が見込める。

b：男性スタッフの制服に黒色のスラックスを使用することで、体型をスマートに見せる効果が見込める。

c：会議に青色の壁のミーティングルームを利用することで、集中力を高める効果が見込める。

d：食料品の景品POPに緑色を主に使用することで、食欲を増進させて購買を促す効果が見込める。

## 【回答分布】

- a : 10・4% b : 11・2%  
c : 27・5% d : 50・9%

## 【正解と解説】

正解はdです。

色はそれが持つ心理的効果によつて、いくつかのカテゴリに分類することができます。代表的なものが暖色と寒色です。暖色

とは赤色や橙色、黄色など、視覚から暖かい印象を与える色を指します。気分を高揚させたり、食欲を高めたりする心理効果があります。寒色とは、青系統の冷たい印象を与える色を指します。興奮を静めたり、食欲を減退させたりする心理効果があります。よつて、

aとcはそれぞれ正しいです。  
また、黒色は全ての色を吸収する色です。収縮、硬い、重いといつた印象を与える心理効果があるため、服装に使用すると体型がスマートに見えるという効果があります。よつて、dも正しいです。

緑色や紫色のように、暖色にも寒色にも属さず、それ自体ではない感情も与えず周りの色に左右される色を中性色と言います。

緑色は植物の色であることから、気持ちをリラックスさせる効果はあるものの、食欲を増進させる効果は見込めません。

色の持つ心理的効果は多種多様であり、販促物の効果や店舗デザインの質を高めるためにも基本的な知識が不可欠です。代表的な色の特性を理解して、訴求力のある配色を心掛けましょう。

色の持つ心理的効果は多種多様であり、販促物の効果や店舗デザイインの質を高めるためにも基本的な知識が不可欠です。代表的な色の特性を理解して、訴求力のある配色を心掛けましょう。

視覚に訴える販促物の色の組み合わせとして、幕板とプレートを例に挙げたとき最も適切でないものはどれか。

幕板とプレートを例に挙げたとき、プレートの視覚的効果を高めるにはプレート 자체を目立たせる必要があります。そのためには、幕板と明度差が大きい方が好ましいと言えます。選択肢の中で、明度差が小さい色の組み合わせはdです。

幕板と明度差が大きい方が好ましいと言えます。選択肢の中で、明度差が小さい色の組み合わせはdです。

## 組み合わせ

## 【問題】



## 【回答分布】

- a : 8・9% b : 11・0%  
c : 36・2% d : 43・9%

## 【正解と解説】

正解はdです。

視覚に訴える色の組み合わせには、明度が大きく影響します。明度とは、色の明るさの度合いを表した数値です。一般的に、明度差が大きいほど色が見分けやすくな

り、明度差が小さいほど色の境界が曖昧になります。同じ色でも組み合わせを変えることで効果に強弱をつけることもできるため、同様に知識として頭に入れておきましょう。

暖色、寒色、中性色のカテゴリ分けの他にも、明度と彩度によっても異なる心理的効果があります。配色や組み合わせは単に色が多ければ目を惹くものでもなく、明度や彩度が高い色が目立つとも限りません。

明度や彩度が高い色が目立つとも限りません。

- |               |    |    |
|---------------|----|----|
| <b>a</b> : 幕板 | .. | 白  |
| <b>b</b> : 幕板 | .. | 白  |
| <b>c</b> : 幕板 | .. | 茶色 |
| <b>d</b> : 幕板 | .. | 茶色 |
| プレート          | .. | 黄色 |
| プレート          | .. | 赤  |

- |               |    |    |
|---------------|----|----|
| <b>a</b> : 幕板 | .. | 白  |
| <b>b</b> : 幕板 | .. | 白  |
| <b>c</b> : 幕板 | .. | 茶色 |
| <b>d</b> : 幕板 | .. | 茶色 |
| プレート          | .. | 黄色 |
| プレート          | .. | 赤  |

## 補色

【問題】  
色の与える心理的効果において、互いの色を引き立て合うという相乗効果がある補色の組み合わせとして、最も適切でないものはどれか。

### 【選択肢】

- a・赤と青緑
- b・黄色と青紫
- c・青とオレンジ
- d・紫と水色

調和と言われ、互いの色を引き立て合う相乗効果があると言われています。選択肢の中で d の組み合せのみ補色ではありません。紫と水色の組み合わせでは、色が似ているため互いの区別が付きにくくなります。

補色同士であっても、明度や彩度が近い色同士の組み合わせは、目がチカチカして読みづらくなります。その場合、境界線に黒を入れるなどして明るさの対比で読みやすくするなど、工夫する必要があります。

### 【回答分布】

- a・18・5%
- b・18・7%
- c・18・9%
- d・43・9%

### 【正解と解説】

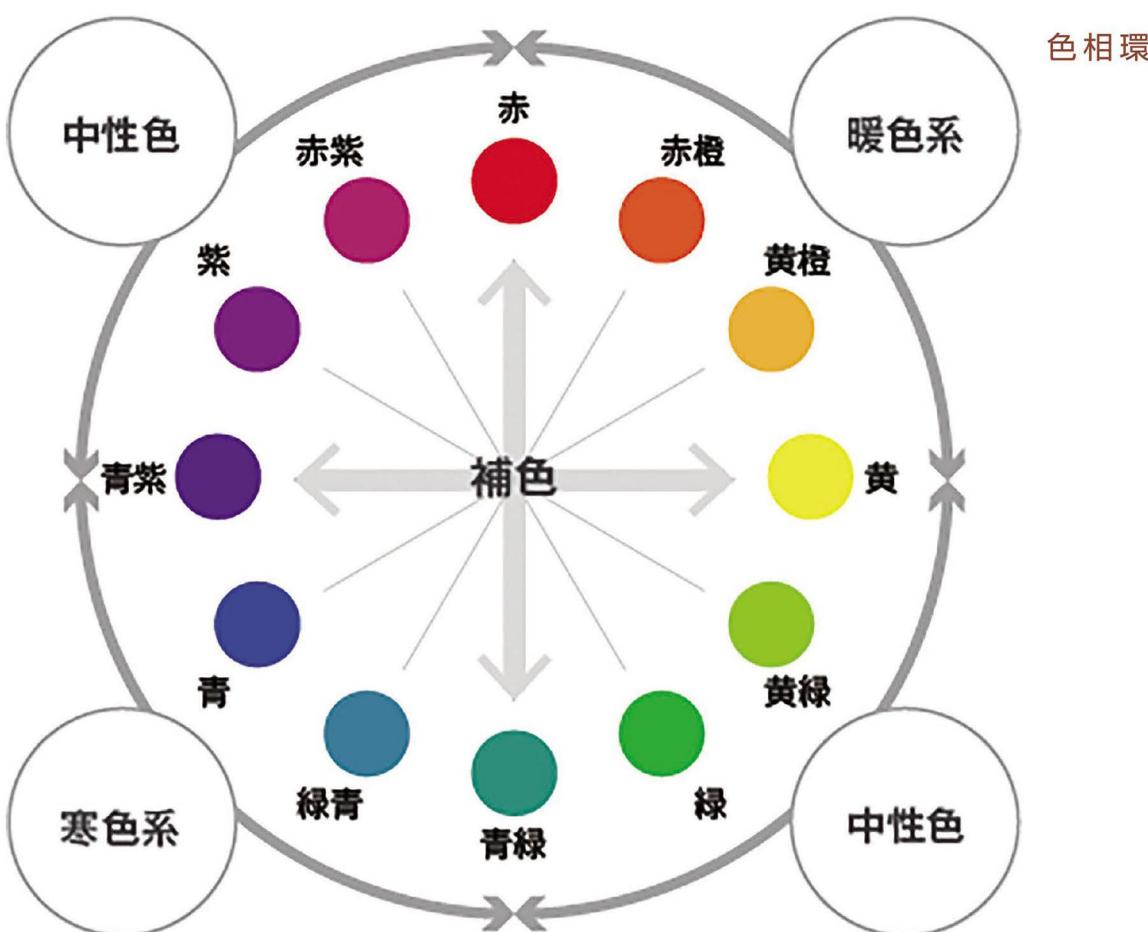
正解は d です。

色相の総体を順序立てて円環にして並べたものを色相環と呼びます。補色とは、色相環で正反対に位置する色の組み合わせのことです。補色同士の組み合わせは補色

他のマーケティング戦略同様、カラーマーケティングにもセオリ一というものが存在します。

業界の常識や個人の感性に頼つたカラー・デザインではなく、まずはセオリーを理解して実行することがマーケティングの基本でもあります。

ストア・ロイヤルティを高めるための一環として、カラーマーケティングを適切に実践しましょう。





87

逃れ、流れて

「思えば、遠くに来たもんだ……」  
思わず、つぶやいた。

誰もいない、薄暗い小さな部屋。

誰にも聞かれない、つぶやき。

オレはこの部屋で一人、恐怖から逃れようと酒を飲み続けていた。

「死にたくない」。

そう思っていたはずだが、今はぼんやりと、このまま酒を飲み続けたら死ぬのかな、とか考えている。テレビもなく、自動車の走る音だけが聞こえる部屋で、オレはオレの人生すべてを後悔していた。

もう一度、おふくろに会えるのであれば……親孝行をしてあげたい。今までごめんと謝って、おふくろを幸せにしてやりたい。

オレは、ずっと、おふくろに迷惑をかけっぱなしだった。

また、ギャンブルにも目がなくて、おふくろが稼いできた金をいつの間にかかすめ取ってパチンコに行

オレが小学校5年の時、ウチは母子家庭つてやつになつた。

これは悲しいことではなく、むしろ「良かった」こと。

オレの実の父親っていうのは、いわゆるチンピラってやつだつた。自分では「ヤクザ」だと言つていたが、今から考えても、チンピラのレベル。

とにかくハンパな男で、一応「組」的なものにも入つていたようだが、使い物にならなかつたせいか、破門されたのだそつだ。

とにかく酒を飲んではオレとおふくろに暴力をふるつた。

女遊びもしていたようで、家に帰つてこないこともしばしば。が、これはオレにとつてはありがたかった。殴られずにすむからだ。

文・綾小路杏

イラスト・末永士朗

つっていた。

勝つと上機嫌でオレにチョコとかくれたが、負けると最悪だ。  
暴力がひどくなる。

とにかく、ひどい親父だった。

そんな親父が、ようやく5年の時に死んだ。

酒の飲みすぎで肝臓を悪くして、あつと言う間にこの世を去った。  
おふくろも、言葉には出さなかつたが、ほつとした顔をしていた。

「これでやつと、普通の家庭になれる」、おふくろはそう思つていただろう。

という間に「不良少年」と呼ばれるカテゴリに属していた。

怒りがまた暴力などにむかつていった。

そのうち、そういういたずらだけでなくお金を盗もうという話になつた。

若いオレたちには遊ぶ金が必要だつた。

りっぱな犯罪なわけだが、なぜか警察に捕まることはなかつた。  
パチンコ屋もいたずら程度に考えていたのかもしれない。



遊び半分、親父への憎しみ半分で、オレはそこでいろんな嫌がらせをした。

そんなオレを見て、仲間たちもノリノリで参加した。

深夜、停まつて車をパンクさせたり、シャツターに落書きしたり……。

しかし、その希望をオレが壊してしまつた。

学校からは何度も呼び出され、そのうち、警察からも呼び出されるようになつたおふくろ。

怒りの矛先を親父に向けたかつたが、肝心の親父は死んでしまつている。

若いオレたちには遊ぶ金が必要だつた。

もちろんオレは賛成。  
パチンコ屋からなら、いくらお金を探つても悪くない、というところはいつもイライラして暴力的になつていた。

自然に、地元の悪いグループになつていて、あつ

頭を下げ続けてくれた。

おふくろには、申し訳ないとは思つていたが、すなおに更生の道を

進むことができなかつた。むしろ、

不良仲間のたまり場は、憎しみの聖地であるパチンコ屋の駐車場と

いうことが多かつた。  
オレがこんなになつたのは親父のせいだという憎しみが芽生え、そ

りだつたら景品交換所を襲えば早いんじやないか?と言つ出した。

なるほど、それならば確実な気がする。オレたちはアホなりに知恵を絞つて、景品交換所襲撃計画を練つた。

そしてある日、実行した。

レたちの犯行というのがわからなかつたということだつたらしい。  
とにかく、オレたちはラッキーだつたわけだ。

大きなヤマの成功に、オレたちは有頂天になつた。

その頃のオレたちにしては超大金を目の前に、一生遊んでいられる気分になつて豪遊した。

が、盗んだ金額は250万円。

6人の仲間で分けたら、あつという間に無くなる額だつた。

一度、リッチな気分を味わうともう戻れない。

最初のヤマを成功させたこともあつたし、なにより、すぐにでも遊ぶ金が欲しかつたので、なるべく早く次のヤマに取りかかろうと

いうことに決まつた。

しかし、警戒されているだらうから、パチンコ屋や景品交換所を襲うのは今はやめた方がいいだらう、という意見が大勢をしめた。

そこで思いついたのが、「闇スロ屋」だ。

もちろん裏の組織が非法でやつてゐるから、ある意味でより危険なヤマなのだが、たとえ金を奪われても警察に届け出たりできないだろ……と考へた。

噂は本当で、その闇スロ屋は○○組が仕切つてゐることに間違ひはなかつた。

○○組の幹部が週に1回、月曜日の夜に集金に來てゐる、ということだつた。

だから、襲うのはその前日の日曜日にした。

売上がたまつてゐるだらうと考えたからだ。

しばらくして、噂として聞いた話だが、そのパチンコ屋の防犯カメラはダミーだつたのだそうだ。肝心の場面が撮影されておらず、オ

だつたからだ。

それを知つた時、オレは迷わず、その店に決めた。

まずは、情報収集。一人が客に成りすまして通い、いろいろなことを調べた。

そもそも紹介が無いと入れない闇スロ屋だつたが、そこは不良仲間のツテをたどつてうまく潜り込むことができた。

噂は本当で、その闇スロ屋は○○組が仕切つてゐることに間違ひはなかつた。

○○組の幹部が週に1回、月曜

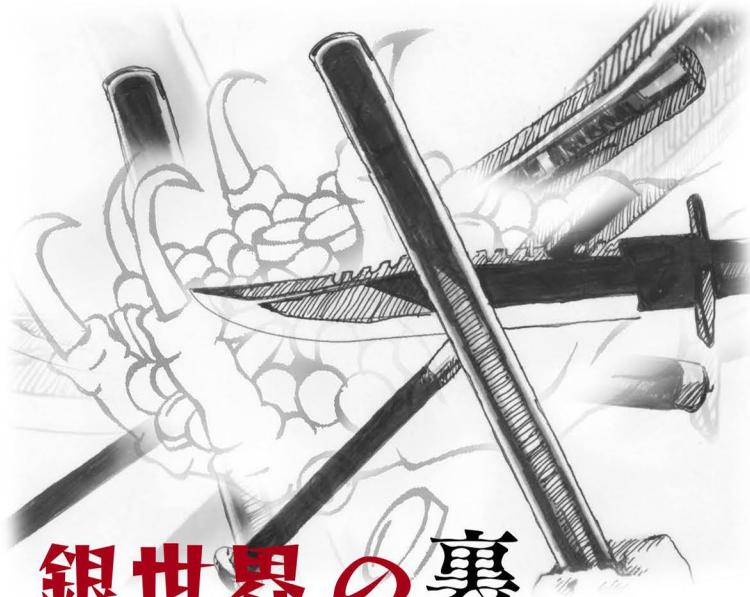
日の夜に集金に來てゐる、ということだつた。

だから、襲うのはその前日の日曜

日にした。

売上がたまつてゐるだらうと考えたからだ。

バツクがバツクだけに、拳銃とか出てくるんじやないかという不安はあつたが、なんとかなるだらう



## 銀世界の裏

闇スロ屋はこの街にも数軒あり、そのうち一軒に的を絞つた。

そこは、親父が昔所屬していた○○組が運営している店という噂

と楽観視していた。

決行の日、オレたちは黒い服装で揃えて、偽造ナンバーを付けた逃走用の車も準備した。武器は金属バットや鉄パイプ、ナイフなども携行した。

常連客の一人になつた仲間が金属製のドアの前に立ち、ドアが開いた瞬間、オレたちがなだれ込む。金属バットを振り回して従業員を追い詰め、どこかに連絡しようとしているところを殴り倒した。

その時、なぜか従業員の顔が親父に見えて、こいつをぶつ殺さなくてはならないと思つた。もう一度バッドを振りかざしたところで、仲間が止めに入つた。オレは我に返つて、売上金を奪うことに専念して逃走した。

奪つたお金は600万円だつた。

思つたよりも少なかつたが、1人100万円ずつ分けられたから、上出来と言えるだろう。

もちろん、このヤマは警察に通報されることはなかつた。

しかし、当然だが裏社会からは……。

オレたちを探しているという情報が入つた。

探している、というのは当然、探して「始末」するという意味だ

どういうルートからか、オレたちが犯人だということが、早々に○○組にバレだのだ。

頭では分かつてはいたはずだが、分たちがどれほどヤバい橋を渡つたのかに気付いた。

恐怖で頭が回らなくなつていたが、とにかく逃げようということになつた。オレはなんとなく、九州へ向かつた。

「あつ！」  
オレの人生で、一番接点が少ないところを考えたとき、なんとか九州かなと思つて博多に。そこからふらふらと簡易宿泊所を転々として、A市に流れ着いた。

それは、あれほど憎んだ親父とそつくりな、今のオレの姿だつた。

一緒に逃げると目立つ、全員、バラバラで逃げよう！

お互いの連絡先を、いつせのせ、

で消した。

再び会う約束も、しなかつた。

オレは逃げることに疲れていた。

持つていた100万円も、ほとんど酒代に消えていた。それくらい、毎日何もせず、暗い部屋に

閉じこもつて酒だけ飲んでいた。



この物語はフィクションです。  
実際の出来事を参考に書いていますが、  
現実に存在する人物像や事件とは  
一切関係ありません。

# 貯玉会員資格の失効と相続

## 1 貯玉会員資格に関する問題

貯玉・再プレイシステムに関する貯玉会員規約には、「貯玉会員カードの利用が1年以上なかつた場合には、貯玉会員資格は喪失し、貯玉に関する権利は全て失効する」等の条項がある場合が多い。

会員規約に同様の条項があるA社の実例では、1年以上会員カードの利用がなくとも直ちに会員資格を失効されることではなく、各店舗毎に不定期に会員カードの利用状況をチェックし、2年から3年以上利用がない場合に限り失効されるとのことである。このように、利用状況のチェック時期がまちまちであるため、同じ店舗でも、ほぼ2年で失効してしまう会員もいれば、数年にわたり失効しない会員もいるとの

ことである。

また、会員規約には、「会員が死亡した場合には、貯玉会員資格は喪失し、貯玉に関する権利は喪失する」との条項があり、会員が死亡した場合には、

会員資格も貯玉に関する権利も相続できない旨が規定されている場合も多い。

同様の条項があるB社の実例でいえば、会員の安否調査をしたことではなく、家族が死亡した会員のカードを持参して問い合わせに来店して初めてその事実が判明したことがあつた程度とのことである。なお、B社では、会員規約の条項どおり、会員資格・貯玉に関する権利の相続は認めていない。

## 2 貯玉・再プレイシステムの法律関係

貯玉・再プレイシステムの法律関係を考察するには、常に、ホール業者と遊技客の間の遊技に関する契約（遊技契約）をも確認しなければならない。

遊技契約とは、大まかにいえば、客がホールに入店して料金を投入して玉を借りたり、カードを購入したりした時点でホール業者との間で成立し、客は、ホール業者に対して、適法で正常に作動する遊技機で遊技し、獲得した出玉を景品（賞品）と交換するか又はこれを用いて再プレイをする権利を得するというものである。

貯玉・再プレイシステムとは、ホール業者が、この遊技契約に基づく出玉数に応じた景品交換又は再プレイを保し、後日改めて行使することを認めるとするものであり、貯玉会員資格と



三堀 清

みほり きよし

昭和32年 神奈川県生まれ  
早稲田大学法学部卒  
司法修習終了後  
昭和63年 弁護士登録(第二東京弁護士会)し、  
大手企業の法律問題  
を扱う法律事務所勤務を経て  
平成8年 早稲田大学大学院修士課程終了  
平成9年 三堀法律事務所開設  
現在、パチンコホールを始め企業関連の民事事件を手がける

は、貯玉に関する権利を行使できる地位ということになる。

### 3 貯玉会員資格を

#### 1年で喪失させることに

##### 問題はないか

貯玉会員資格に基づく貯玉に関する権利は、貯玉数×貸玉料金分の価値がある財産的権利に他ならないが（それでも、直ちに金銭に等値できるものではない）、これが1年間の不行使で喪失とするという会員規約の条項に問題はないだろうか。法律上、民事債権は10年（民法167条1項）、商事債権は5年（商法522条）という消滅時効期間が定められていることと対比して、かなり短期であるため、法律上有効かが疑問となるのである。

確かに、法律の時効消滅期間の定めは、任意規定とされ、当事者でこれと異なる合意をすることも自由である。となると、会員規約で、会員資格の喪失期間をいかに短く（例えば数か月の不行使で消滅する）規定しても有効ということになる。

しかし、ホール業者と遊技客の間の遊技契約は、「事業者」と「消費者」間の「消費者契約」として消費者契約法

の適用があり（同法2条1～3項）、同法では、「：消費者の権利を制限し、又は消費者の義務を加重する消費者契約の条項であつて：消費者の利益を一方的に害するものは、無効とする」（同法10条）としている。このため、余りに短期で貯玉会員資格の喪失を認める会員規約の条項は無効とされる可能性が高い。

個人的な見解であるが、1年間の不行使で資格喪失とする条項は、他に類似がある点も鑑み、ギリギリセーフとなると思う。但し、このような条項を設けた以上、不行使期間が1年間を経過した時点で例外なく会員資格を喪失させないと不公平が生じ、営業政策上もコンプライアンス上も問題がある。

また、これも個人的な見解であるが、商事債権の消滅時効期間に準じ、5年間の不行使で資格を喪失するとするのが妥当であろう。

第一の考え方は、会員資格も、この資格に基づき貯玉を引出し景品交換又は再プレイをする貯玉に関する権利も、一身専属的で、相続の対象にならないというものである。

貯玉の利用ができるのは、実際に遊技をした貯玉会員に限られる。これは、会員資格及び貯玉に関する権利を他人に譲渡することができないことから明らかである。となると、会員資格とは、当該会員の身分を離れては存在し得ない一身専属的なものとして、相続の対象にはならないということになる。

また、貯玉に関する権利も、この一身専属的な地位から離れて行使したり、処分したりすることはできないから、同様に相続の対象とはならないことになる。

### 4 貯玉会員資格の相続を認めないことによる問題はないか

但し、このような考え方立つても、一身専属的な地位も、ホール側がその承継を認めることが可能であるから、死亡した貯玉会員の相続人間で会員資格の承継者を定めれば、その者を新たな会員資格及び貯玉に関する権利の承

し、相続を認めないという会員規約の条項には問題はないだろうか。

ここで、会員資格と貯玉に関する権利の性格を更に検討しなければならない。

次に、貯玉に関する権利は財産上の権利であるのに、これ行使する地位たる会員資格が会員の死亡により喪失

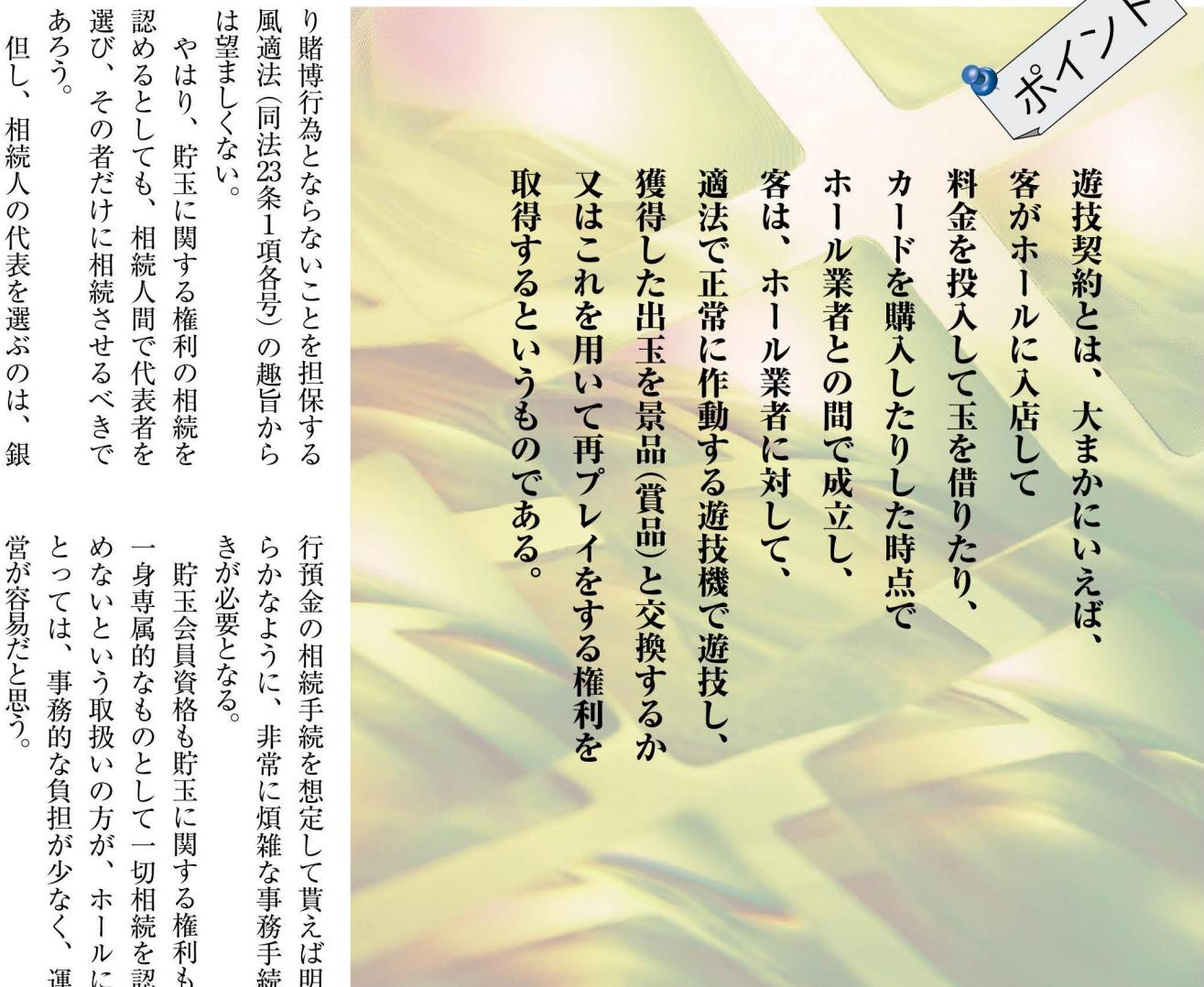
繼者として認めることが可能である。

これに対し、第一の考え方として、貯玉会員資格は一身専属的であって相続の対象にはならないが、貯玉に関する権利は財産的価値として相続の対象となるという考え方もあり得る。

これは、遊技客同士で玉を贈与することは、遊技料金相当額（「軍資金」）を用立てるのと同じく何ら問題はないとするならば（但し、このような行為は、等価交換規制（風適法施行規則35条2項1号イ）との関係で問題があるとする見解がある）、一身専属的な会員資格とは別に、玉として引き出してしまえば少なくとも贈与はできる貯玉数×貸玉料金分の財産的権利が観念でき、これは相続の対象になるということになる。

この考え方によつた場合でも、貯玉に関する権利は、①金銭同様可分で相続人が複数いる場合は相続分に応じて分割されるとする立場と、②特定の個人としての貯玉会員の身分に由来するから相続人が複数いても分割できない（誰か代表を選んで相続する）という立場とがあり得る。

このうち、①の立場は、結果的に貯玉に関する権利を金銭同様に扱うことになり、金銭の提供を禁止する等によ



遊技契約とは、大まかにいえば、料金を投入して玉を借りたり、カードを購入したりした時点でホーリー業者との間で成立し、客は、ホーリー業者に対して、適法で正常に作動する遊技機で遊技し、獲得した出玉を景品（賞品）と交換するか又はこれを用いて再プレイをする権利を取得するというものである。

り賭博行為とならないことを担保する風適法（同法23条1項各号）の趣旨からは望ましくない。

行預金の相続手続を想定して貰えば明らかに、非常に煩雑な事務手続きが必要となる。

やはり、貯玉に関する権利の相続を認めるとしても、相続人間で代表者を選び、その者だけに相続させるべきである。

但し、相続人の代表を選ぶのは、銀

貯玉会員資格も貯玉に関する権利も、一身専属的なものとして一切相続を認めないという取扱いの方が、ホーリーにとっては、事務的な負担が少なく、運営が容易だと思つ。

# データでみるパチンコ業界 Yesterday, Today And Tomorrow

第九十九回

## 休眠率の高いレジャー30種

### 参加人口、増加のために

【協力】株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所

表1 ■ 休眠率の高いレジャー種目 30種

種目	2014年休眠率
海水浴	54.1%
遊園地	50.5%
ボウリング	48.5%
海外旅行	42.4%
バーベキュー	42.3%
水泳（プールでの）	41.0%
動物園、植物園、水族館、博物館	40.6%
スキー	40.1%
卓球	38.7%
バドミントン	37.4%
バレー・ボーラー	35.6%
トランプ、オセロ、カルタ、花札など	34.8%
催し物、博覧会	34.8%
カラオケ	33.9%
ピクニック、ハイキング、野外散歩	33.6%
登山	32.6%
テニス	31.8%
キャッチボール、野球	31.6%
国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	30.5%
パチンコ	30.3%
ジョギング、マラソン	30.2%
ゲームセンター、ゲームコーナー	29.7%
温浴施設（健康ランド、ケアハウス、スーパー銭湯等）	29.6%
ビリヤード	29.6%
テレビゲーム（家庭での）	27.6%
釣り	27.2%
将棋	26.8%
音楽会、コンサートなど	26.2%
映画（テレビは除く）	26.0%
サッカー	25.4%

「レジャー白書2015」（公益財団法人日本生産性本部）によると、2014年のパチンコの参加人口は1150万人と前年より180万人増加したという結果になっています。他にも参加人口を増やした余暇活動が多く、日本の景況の変化がこの結果をもたらしたようです。しかし長期的にはパチンコ参加人口の減少傾向は続いているため、これを止めるための対策は怠られません。

同白書は、新たに昨年は活動しなかつたものの過去にはやつたことがあるという人の比率（経験率）

が、2014年休眠率の高い30種目を調査しています。そして、経験率と参加率の差・「休眠率」の高いレジャー種目30種（表1）を挙げてあります。最も休眠率が高かったのは「海水浴」（54.1%）でした。次いで「遊園地」（50.5%）、「ボウリング」（48.5%）などの順で、パチンコは20位、30.3%となっています。

### パチンコは 休眠率の高い 余暇活動20位

### 経験率と 参加率

図1は余暇種目の「参加率と経験率」を分散図で示しました。直線は休眠率が30%となるラインです。30%より休眠率の高い余暇種目は、このラインの左上側に位置しています。休眠率が同程度であっても、参加率が高い余暇種目は多いです。参加人口が多く、多くの人々から支持を得ていると考えられます。

と差がなかつた「国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）」も参

参加率 53・4% と  
パチンコ (11・  
5%) とは大きな差があります。  
また、参加率ではそれほど差がない「ボウリング」や「海水浴」「水泳(プールでの)」は、経験率がパチンコ (41・7%) より高いために休眠率も高くなっています。

## スポーツ部門、 休眠者比率が高い

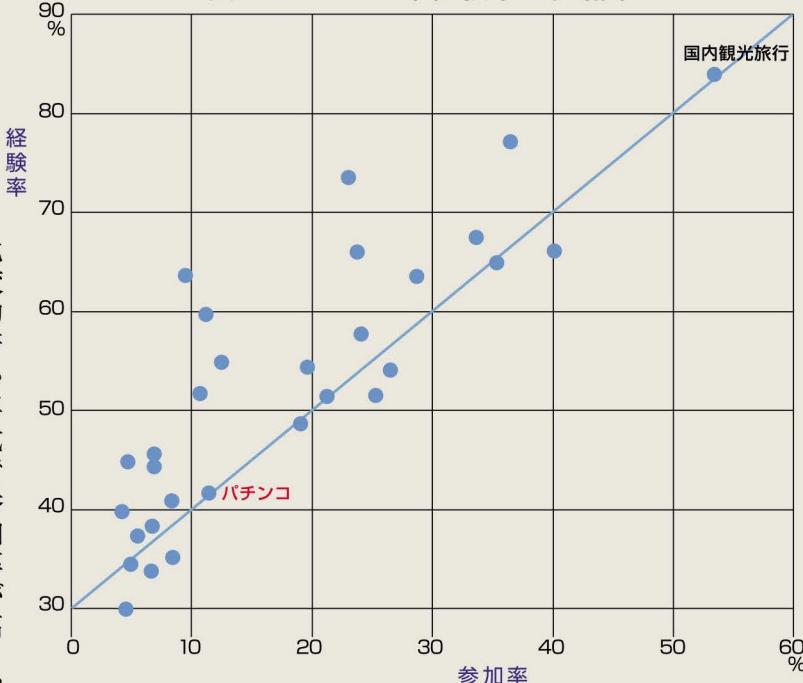
次に「経験者における参加者と休眠者の比率」を見てみましょう (図2)。経験者中の参加者の比率は、参加率・経験率、休眠者の比率は休眠率・経験率で算出します。

休眠者比率が高い  
比較的若い年代で参加率が高く、  
その後に継続して余暇活動を行う  
ことが少ないために、休眠者の比率が高くなっています。

例え、「スキー」では、10代男性の参加率は 12・7%、10代女性は 7・1% です。ところが、20代になると男性は、2・6%、女性は 2・3% にまで下がっています。

「バレーボール」では10代、「ビリヤード」では20代の参加率が高くなっています。他にも「テニス」「サッカー」「卓球」「バドミントン」と

図1 ■ 2014年経験率と参加率



いうスポーツ部門の余暇活動では、最も参加率が高いのは10代です。このように、若い年代に一時的に支持を得るような余暇活動は休眠者の比率が高くなっています。パチンコはスポーツとは異なりますが、休眠者は73%となっています。経験者のうち7割がホールに戻つてないことになります。

これに対して、どの年代においても安定的に楽しめる「国内観光旅行(避暑・避寒・温泉など)」、「映画(テレビは除く)」、「温泉施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)」は休眠者の比率が低くなっています。

一方、「パチンコ」は▲4・3%です。同傾向の余暇活動には、「トランプ、オセロ、カルタ、花札など」(▲12・2%)、「ゲームセンター」、「ゲームコーナー」(▲8・3%)、「ゲームセンター(家庭での)」(▲7・2%) があります。

この結果を見ると、比較的年間平均活動回数が少ない余暇活動は潜在需要が高くなっています。「海外旅行」の年間平均回数は1・9回、「国内観光旅行(避暑・避寒・温泉など)」は3・6回、「バーべキュー」は2・7回です。これらの余暇活動は、参加頻度が低く、「今年はやらなかつたが、近い将来には参加したい」という人が多いのです。逆に潜在需要が▲の余暇活

参加希望率が参加率を上まわっている余暇活動は、今後参加率が高くなる可能性があり、潜在需要があると言えるでしょう。一方、

# 休眠率の高いレジャー30種 参加人口、増加のために

動は、パチンコのように比較的身近で、やろうと思えばいつでも出来るので「今度やってみよう」といった意欲が強くならず参加希望率が低いかもしれません。

**パチンコをしない人こそ、  
将来のお客様に**

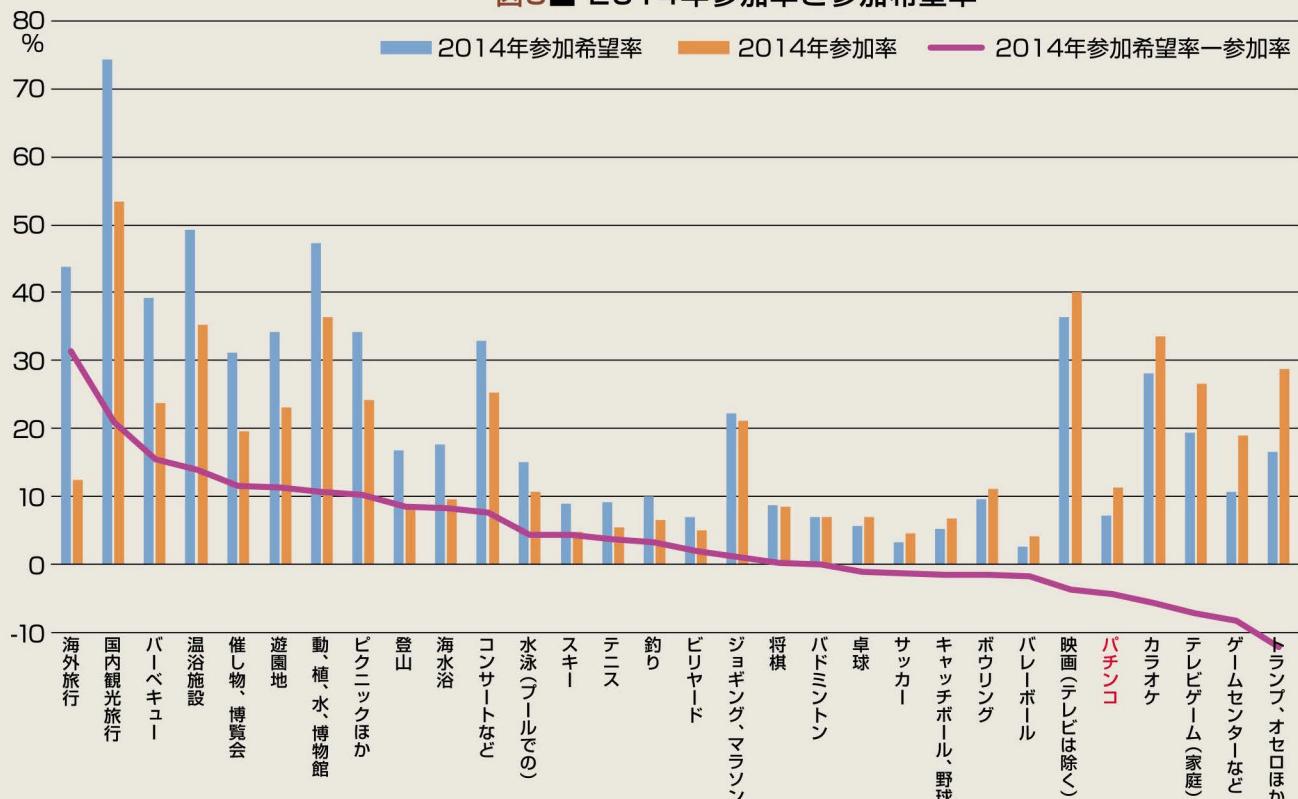
様々なデータの中で、重要なのはやはり参加率でしょう。パチンコの場合、昨年は11・4%でした。この数字が上昇しなければ、参加人口は増えません。パチンコの経験者における休眠者の比率は70%を超しています。パチンコを経験した人の多くが、今はパチンコを止めてしまっていることになります。しかし、パチンコの経験率は41・7%です。6割近くの人たちがまだパチンコで遊んだことがない未経験者です。ですから来店する人たちを「開拓する」余地があるとも言えます。

今お店に来ている人たちだけがパチンコ店のお客様と考えてはいけないのでしょう。これからお客様になり得る方が多いのです。ここに遊技人口の減少に歯止めをかけるヒントが

図2 ■ 2014年経験者における参加者、休眠者の比率



図3 ■ 2014年参加率と参加希望率



「開拓する」余地があるとも言えます。今お店に来ている人たちだけがパチンコ店のお客様と考えてはいけないのでしょう。これからお客様になり得る方が多いのです。ですから来店する人たちを「開拓する」余地があるとも言えます。

ます。今お店に来ている人たちだけがパチンコ店のお客様と考えてはいけないのでしょう。これからお客様になり得る方が多いのです。ここに遊技人口の減少に歯止めをかけるヒントがあります。将来に向けて発想を転換していく時期ではないでしょうか。

ます。今お店に来ている人たちだけがパチンコ店のお客様と考えてはいけないのでしょう。これからお客様になり得る方が多いのです。ここに遊技人口の減少に歯止めをかけるヒントがあります。将来に向けて発想を転換していく時期ではないでしょうか。

# 遊技産業健全化推進機構ニュース

# KiKO NEWS お知らせ

誓約書の申請書類の流れ



## 編集後記

「大阪では紅生姜の天麩羅にソース

「一百十日」「二百二十日」なんて言葉は最近あまり聞かれなくなつたが8月も終わりに近づくと「9月1日」を意識心配が増す。今年も異常気象で台風でもないのに7月から大雨の被害が出る始末だ。全国に散らばる検査員が被害を受けないよう機構事務所ではこの時期、天気予報に目を凝らす。

### 台風の季節

8月25日、台風

15号の影響で羽田発の便は軒並みストップ。検査も調査も中止となつた。それが何とか遅い便で現地に着いたが、天候が荒れ、犠牲者や被害が出ると小型機で現場に行く行かされ恐ろしい思いをしたので検査員たちの安全を第一にしている。

(E)

異次元との遭遇  
8月25日、台風  
15号の影響で羽田発の便は軒並みストップ。検査も調査も中止となつた。それが何とか遅い便で現地に着いたが、天候が荒れ、犠牲者や被害が出ると小型機で現場に行く行かされ恐ろしい思いをしたので検査員たちの安全を第一にしている。

(T)

目覚める出来事  
8月25日、台風  
15号の影響で羽田発の便は軒並みストップ。検査も調査も中止となつた。それが何とか遅い便で現地に着いたが、天候が荒れ、犠牲者や被害が出ると小型機で現場に行く行かされ恐ろしい思いをしたので検査員たちの安全を第一にしている。

朝、バスを降りて駅の改札を抜け

を浸けて食べる。本当にどうか疑つていたが、この夏取材で訪れた大阪で初めて実物に出会うことが出来た。まさしく紅生姜を薄く切り、衣をつけて揚げた一品。そのまま口にするとしょっぱすぎる。勧められてソースを浸けると味が和らぐ。地元の作家、織田作之助の「夫婦善哉」に一錢天麩羅の具に登場するから少なくとも昭和初期には存在したのだろう。この作品にはやたら食べ物が出て来るドテ焼き、湯豆腐、じょう汁、まむし、関東煮、かやく飯などきりがない。さすが食い倒れの街と感心する。旅の面白さは食べ物との出会いにある。

(T)

(H)

「誓約書関係の書類はそちらに送るのでどうか」。ホールの担当者の方からしばしば問い合わせの電話がある。組合員の方の書類は各都府県方面の遊協を通じ、全日本遊連に送られ、最終的に機構事務局に回ってくる仕組みになっている。申請が円滑に進むよう改めて誓約書提出の手続きについて説明したい。

各地の都府県方面遊協に加入されているホールの場合  
(加盟予定も含む)

誓約書関連書類の提出先は所属している各地の組合となる。所定の用紙は各組合事務局が保管しているので、まず、そこから用紙を取り寄せる。必要事項を記入のうえ、同じ組合に提出する。

書類は地区組合から全日遊連に送られ、処理を経たうえで機構事務局に回って来る。

組合に加入していないホールの場合

機構事務局に電話やファックスで連絡し、所定の用紙を送ってもらう。機構事務局が書類を送付するために店名、電話番号などが必要なので、ファックスで申し込みを受けるケースがほとんど。送られてきた用紙に必要事項を記載の上、機構事務局に郵送する。

新規の開店などに加え、店名の変更や法人名称の変更、代表者の交代などの場合、誓約書を再提出することになる。ただし、市町村合併などで住所の名称が変更になった場合は、再提出の必要はない。機構ホームページでのホール表示は当該ホールに確認のうえ、新住所で掲載している。

機構事務局へのお問い合わせは

電話番号 03-3518-2062

FAX番号 03-3518-2063

遊技産業健全化推進機構広報誌 平成27年10月1日(毎月1日発行)第100号  
監修 遊技産業健全化推進機構 編集室

一般社団法人 遊技産業健全化推進機構

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-12-14 晴花ビルディング3F  
TEL 03-3518-2062 FAX 03-3518-2063

おかしいと思ったら すぐここへ <http://www.suishinkikou.or.jp/>

# 不正排除に 全力

遊技機も 計数機も



第三者機関

遊技産業健全化推進機構