

台風被害に緊急対応した静岡のホール 自ら被災しながら、自発的に地域支援

~各店舗が駐車場やトイレの開放、土砂撤去、生活用水の給水協力、募金などの諸活動~

換金需要の低減に向けて 三堀 清

機構の動き

10月度<2022年10月1日～10月31日>

遊技機等への立入検査関係

- 10月度 立入検査店舗数 175店舗
(遊技機検査 140店舗、計数機検査 35店舗)
10月末日 許約書提出店舗数 7869店舗 (対前月比▲48)

依存防止対策調査の関係

- 10月度 依存防止対策調査実施店舗数 149店舗
10月末日 承諾書提出店舗数 7745店舗 (対前月比▲48)

会議開催関係

- 10月に会議の開催はありませんでした。

11月2日(水)に定例理事会並びに臨時社員総会を開催しました。
臨時社員総会においては「社員の経費負担の件」が異議無く承認可決されました。

CONTENTS

12 December 2022	台風被害に緊急対応した静岡のホール 自ら被災しながら、自発的に地域支援	1
	～各店舗が駐車場やトイレの開放、土砂撤去 生活用水の給水協力、募金などの諸活動	
	換金需要の低減に向けて 三堀 清	5
	店長に求められる知識「マーケティングXIX」	8
	銀世界の裏156「人生ガチャ」	11



福岡県朝倉市 大山祇神社 おしろい祭り

男性の顔に塗られた白いおしろいを、不気味と思わないでほしい。來たる年の繁栄を祈っての祭なのだから。朝倉市の山間にある山の神を祀る大山祇神社では、12月2日氏子たちが拝殿に集まり、膳を前にして宮司とともに全員が、水で溶いた新米の米粉「しどぎ」で顔中真白に塗りたくられる儀礼に臨む。神酒を飲んで赤ら顔になるほど、しどぎの付きがよく、顔にしどぎが多く付くほど、来年は豊作、無病息災に恵まれるとされる。300年以上前からの祭で、残った膳の御馳走は藁づとに包んで家へ土産に持ち帰る=表紙写真=。家に戻るまでは、おしろいを落すことは禁じられ、牛馬の飼料に混せて家畜の息災も願う。

台風被害に緊急対応した静岡のホール 自ら被災しながら、自発的に地域支援

9月中・下旬、大型の台風14・15号が相次いで日本に上陸し、九州、東海を中心に各地に大きな被害をもたらした。

このうち、台風15号により甚大な被害を受けたのが静岡県で、死者3人、全壊・半壊などの住家被害は1万2957棟、

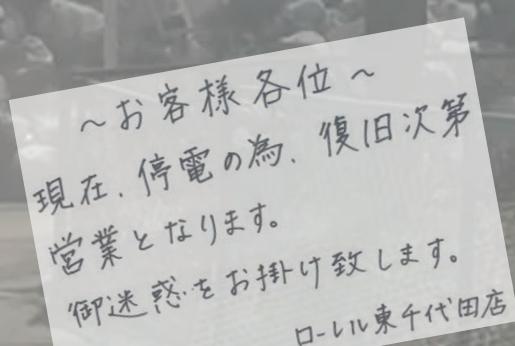
静岡市清水区では広い地域で断水が続いた。

パチンコ店は休業などのダメージを受ける一方、

駐車場の開放、生活用水の給水協力など支援活動に協力し、近隣住民の暮らしをサポートした。

積極的に活動した県内のホール企業2社を取材した。

各店舗が駐車場やトイレの開放、土砂撤去 生活用水の給水協力、募金などの諸活動

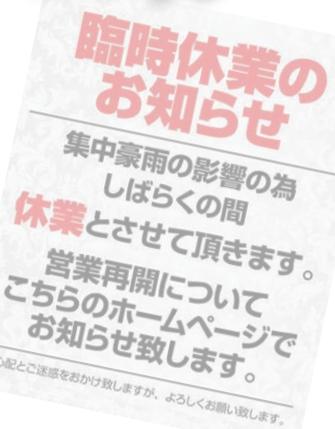


230店中42店が罹災 いまも休業中の店舗も

9月23日の午前9時頃、室戸岬沖の南約300kmで発生した台風15号はその後北東に進み、同日夕方から翌24日の明け方にかけて東海地方に記録的な大雨をもたらした。

特に静岡県では複数の地点で24時間雨量が400ミリを超えて、平年の9月1か月分の雨量を上回り、静岡市をはじめとする23市町に災害救助法が適用され、消防庁によると死者は3人、負傷者は6人、住家被害（全壊、半壊、一部破損、床上浸水、床下浸水）は1万2957棟に及んだ（11月2日現在）。

住家被害の8割が集中した静岡市では断水や停電が発生し、多くの住民が不自由な暮らしを強いられた。



台風被害に緊急対応した静岡のホール 自ら被災しながら、自発的に地域支援

受けたのは2019年10月以来3年ぶり。台風が去った後、各地の道路は住家からかき出された土砂で埋まり、港には木くずやごみが流れ込み、自治体は撤去作業に追われた。

静岡県遊技業協同組合によるとパチンコ店は、組合員店舗数230店舗（8月31日現在）中42店舗が店舗や駐車場で冠水、雨漏り、断

水、停電、雨水吹込みによるエレベーターの稼働停止、駐車場水銀灯の故障などの被害を受けた。

9月24・25日は土日にあたっていたが、臨時休業を強いられた店舗も少なくなく、店内の床上80cmまで浸水し、パチスロ島が全滅するなどの大きなダメージを受け、11月7日時点で営業を再開できずいる店舗もある。

駐車場が水没したローレル東千代田店

浜松市に本社を構える東興（岩本肇社長）は同市に展開する4店舗は無事だったものの、静岡市葵区の郊外店「ローレル東千代田店」が罹災した。

店舗裏を流れる小川が氾濫し、細い道路を挟んで店舗に隣接する第2駐車場が完全に水没。1mあまり高台にあつた店舗や第1駐車場は第2駐車場ほどの被害を受けなかつたものの、第1駐車場の一角は車のマフラー近くまで浸水したという。

滝朗文店長は「もう少し大雨が降り続いたら、第1駐車場ももつと冠水し、店内にまで浸水していたかもしれません」と話す。

店内浸水は免れたものの、翌24

日は定時の午前9時に開店できなかつた。前夜雨足が強くなるなか、通常の営業を終えたスタッフは家路につくことができたが、24日午前2時頃に付近一帯が停電。同日の午後2時ごろまで復旧しなかつたのだ。開店できたのは、復旧約1時間後の午後3時となつた。

同店は1982年にオープンし、今年で40周年。普段であれば土日は常連客で賑わうが、24日の午後3時開店後は客足もまばらで、従前の稼働が戻るのには3、4日かかるといった。

店舗の水道水を提供し 断水地域の住民支援

自らも被害を受けた同店だった

が、直ちに地域への支援活動を開始した。住民が一番困っている断水を免れたことから、容器を持参した住民には店舗の水道水を生活用水として提供することを決め、SNSなどで呼びかけた。



滝朗文店長



ローレル東千代田店



豪雨により店舗の裏側を流れる小川が氾濫し、水没した第2駐車場

同店のある葵区に隣接する清水区で取水口施設などがダメージを受け、広範囲にわたって断水する事態に陥っていたからだ。

同店長自身も清水区の住民。24日朝の出勤時には断水していなかつたが、夕方に一時帰宅すると断水しており、すでにコンビニやスーパーでは飲料水がない状況だった。自身は友人がペットボトルを届けてくれて助かつたが、まだ行政による給水サービスは整っていない様子だったため、一刻も早く地域住民の力になりたいと給水協力を決断したという。

店頭にPOPを掲示したほか、同店ホームページやTwitter、LINE、インスタグラムなどのSNSでも発信。清水区全体の断水が解除された10月上旬まで呼びかけを続け、5、6組の住民が来店した。数は少なかつたが、「安堵し

清水区の方へ 生活用水の給水を行っております。

am9:00～pm20:00

お気軽にスタッフへお声かけください。
尚、容器は持参して汲みに来てください。

ローレル東千代田店
静清ハイバス千代田上土インター隣にスグ



生活用水の給水協力を店頭やホームページで告知したほか、SNSでアピール

た表情を見て、呼びかけてよかつたと思いました」と笑顔を見せる。

また、店舗周辺の道路で冠水により動けなくなってしまった車両を複数台、第1駐車場で一時的に預かった。運転不能になり放置されていた車両を見て、事故防止の観点から所轄署に通報したところ、

A B Cは駐車場開放や土砂撤去、トイレ提供

静岡市に本社を構え、静岡県を

中心に山梨・長野・愛知の4県に35店舗を展開するABC(富田和宏社長)も地域支援に動いた。

静岡市駿河区の静岡寿町店と葵区の静岡柳町店が停電により9月24日は臨時休業するなか、県内の各系列店は店長判断のもと、地域支援活動を展開。停電被害の静岡寿町店、静岡柳町店も含め、静岡中吉田店、浜松市の浜松小池町店、浜松森田町店、焼津市の焼津三ヶ名店が立体駐車場を地域住民に開放した。

さらに静岡寿町店や浜松森田町店などでは幹線道路で水没した車両や帰宅困難者の車両の一時避難も受け入れ、浜松小池町店では、自治体から周辺住民への連絡が行き渡ったこともあり、最終的に1

協力要請を受けたことから、駐車場を提供したものだ。

同店では自然災害時などに駐車場を緊急避難場所として開放する旨を日頃からホームページなどでアピールしている。その延長線上の取組みで、所轄署との連携はスマートだったという。

50台前後も集まつた。

清水区の清水袖師町店では仮設トイレを設置し、店内トイレともども利用可能であることを同店ホームページやLINEで告知した。

同区では広範囲にわたって断水が続いたこともあってか、住民からは子どもにも利用させてほしいと要望があり、快諾して対応すると、利用者から感謝の言葉が寄せられたという。

浸水は免れたものの停電した店内



冠水により付近の道路で動かなくなった車両を第1駐車場で一時預かった

台風被害に緊急対応した静岡のホール 自ら被災しながら、自発的に地域支援

からの店舗前道路が冠水しているとの連絡を受け、複数のスタッフが店舗前道路で交通整理を実施し、警察車両到着後は合同で車両の誘導を行なった。

県内の台風被害が甚大なことを受け、同社では10月6～31日、県内の27店舗と本社で募金活動を実施。来店客と社員から寄せられた47万7273円に、同社も同額を拠出した合計95万4546円を、同県を窓口とする「令和4年台風第15号災害静岡県義援金」に寄付

店舗の災害支援活動を自治体が住民に広報

今回静岡県内では、東興のロ

レル東千代田店やABCの各系列店に代表される各種取組みが、他の法人ホールでも行なわれたとみ

静岡県内27店舗と本社で募金活動を展開

A BCの浜松小池町店で
ABCの浜松小池町店で

られ、全国のパチンコ店で近年重視されている自然災害時におけるホールの役割があらためてクローズアップされることになった。

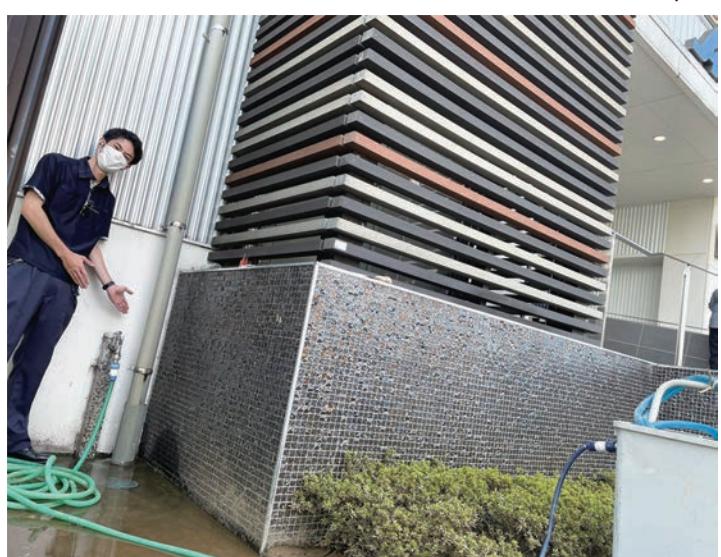
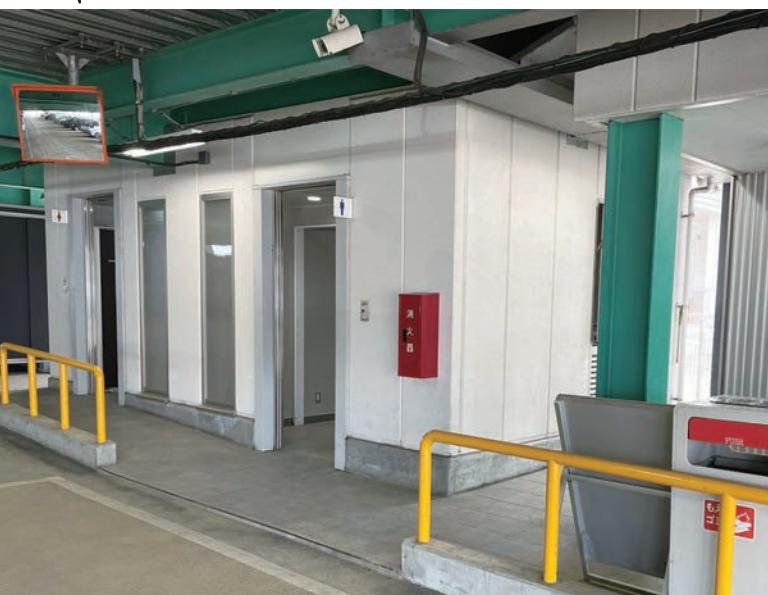
ローレル東千代田店では、今回の自店及び周辺の罹災状況や地域支援の取組みを画像も交えてレポートにまとめて、本社の会議で報告し、共有化した。

滝店長は「今後も大型台風による罹災が十分ありうるということを忘れずに、より安全・安心なホールづくりに取り組んでいきたい」と言う。同店では、南海トラフ地震の対策を念頭に、年2回の消防訓練などに取り組んできたが、それでは十分ではないと表情を引き締める。

地域支援の取組みをどのように発信していくかも課題の一つだと気づいたという。今回は生活用水の給水協力を店頭やホームページで告知するほか、各

種SNSで発信したが、パチンコをしない人たちにどうだけ情報が届いたかは疑問で、情報が拡散すれば、もっと利用者がいたのではなかと振り返る。

気候変動もあって、災害はいつどこで発生してもおかしくない状況だ。静岡県の多くのホール店長が今回見せた災害時の自主的判断については、参考になると



ABCでも店舗ごとに地域支援。静岡中吉田店では、周辺の公道の土砂撤去作業、生活用水の給水協力を実行なったほか、立体駐車場のトイレを開設

低換金需要に向けて



三堀 清

みほり きよし

昭和32年 神奈川県生まれ

早稲田大学法学部卒

司法修習終了後

昭和63年 弁護士登録(第二東京弁護士会)し、大手企業の

法律問題を扱う法律事務所勤務を経て

平成8年 早稲田大学大学院修士課程終了

平成9年 三堀法律事務所開設

現在、パチンコホールを始め企業関連の民事事件を手がける

1 健全化阻害要因としての換金

風適法は、パチンコが賭博行為（刑法

185条）には該当しないことを担保する重要な規制として、景品（賞品）として現金又は有価証券を提供することや景品の自家（直）買い等を禁止しておる（同法23条1項1号・2号）、また、多くの都道府県ではホール業者が第三者に景品を買い取らせることも禁止している（例えば東京都の風適法施行条例7条2項2号等）。とはいっても、遊技客は、ホールで提供された景品を営業所外の景品買取所で売却するいわゆる三店（点）方式によって換金することができ

るが、実際には、ダミーの買取業者を使つた自家（直）買いや、ホール業者が主導した買い取らせという三店方式を仮装した違法な事例も少なくない。

このような不明朗な換金の実態に対

しては、かつては暴力団の関与もあつたという歴史的な経緯とも相俟つて社会から厳しい目が向けられており、くぎ曲げの問題と共にパチンコの健全化を阻害する要因の一つとされ、その改善が課題となつて久しい。

現に行われている換金の不明朗な実態を改善するには、三店方式を厳格に運用する以外にないが、より根本的に

はパチンコを「カネの稼げるゲーム」から気軽に遊べる大衆娯楽という原点に回帰させること、すなわち、換金需要

2 貯玉・再プレイシステムとその法的性質

貯玉・再プレイシステムとは、「営業所ごとの会員カード等を利用して当該営業所内のコンピュータ等において当該会員が獲得した遊技球等の数量を管理する」システムをいう（風適法解釈運用基準第17・10(2)）。

これを法律的に分析すると、ホールが遊技客に対して、出玉により再プレイ又は景品交換をする権利を営業日を

の低減化が必要である。そして、そのために有効な手段は、景品の取り揃えであり、貯玉・再プレイシステムの普及なのである。

またいで再来店時に行使することを認めるという契約（貯玉会員規約等の形式をとる）である。

風適法は、現金又は有価証券の景品提供禁止、景品の自家買い禁止と並び、客に玉を持ち出させることや、玉の預り証を発行することも禁止して、玉やその預り証が店外で金銭同様に流通することを防止している（同法23条1項3号・4号）。しかし、ホールコンピュータに客の貯玉数を記録し、個人を識別する機能があるだけの会員カードを用いて貯玉数に応じた再プレイ又は景品交換する権利の留保と行使を認めて、店外で出玉が金銭で売買されることはないことから、このシステムが構築されたのである。

ホール単独での景品の取り揃えの充実には、物理的な限界もある。

これを克服するために、

全日本遊技事業協同組合連合会（全日本遊連）の特選賞品カタログや一般社団法人貯玉補償基金の貯玉交換用賞品カタログによる景品の提供を参考にして、

新たな景品提供システムを構築するのも一案であろう。

例えば、

家電量販店（株）ヤマダホールディングス、（株）ビックカメラ等）、

衣料品量販店（株）ユニクロ、（株）しまむら等）、

家具等量販店（株）ニトリ、（株）島忠等）のサイト上に

パチンコ用の景品として提供できる物品をセレクトしてもらい、

客はホールに設置した端末や、或いはホール外からスマートフォンを使ってホールのサイト経由で、

ホールのコンピュータ内の貯玉のデータを使って景品を選択し、希望する場所に送付してもらえるようなシステムを構築できないだろうか。

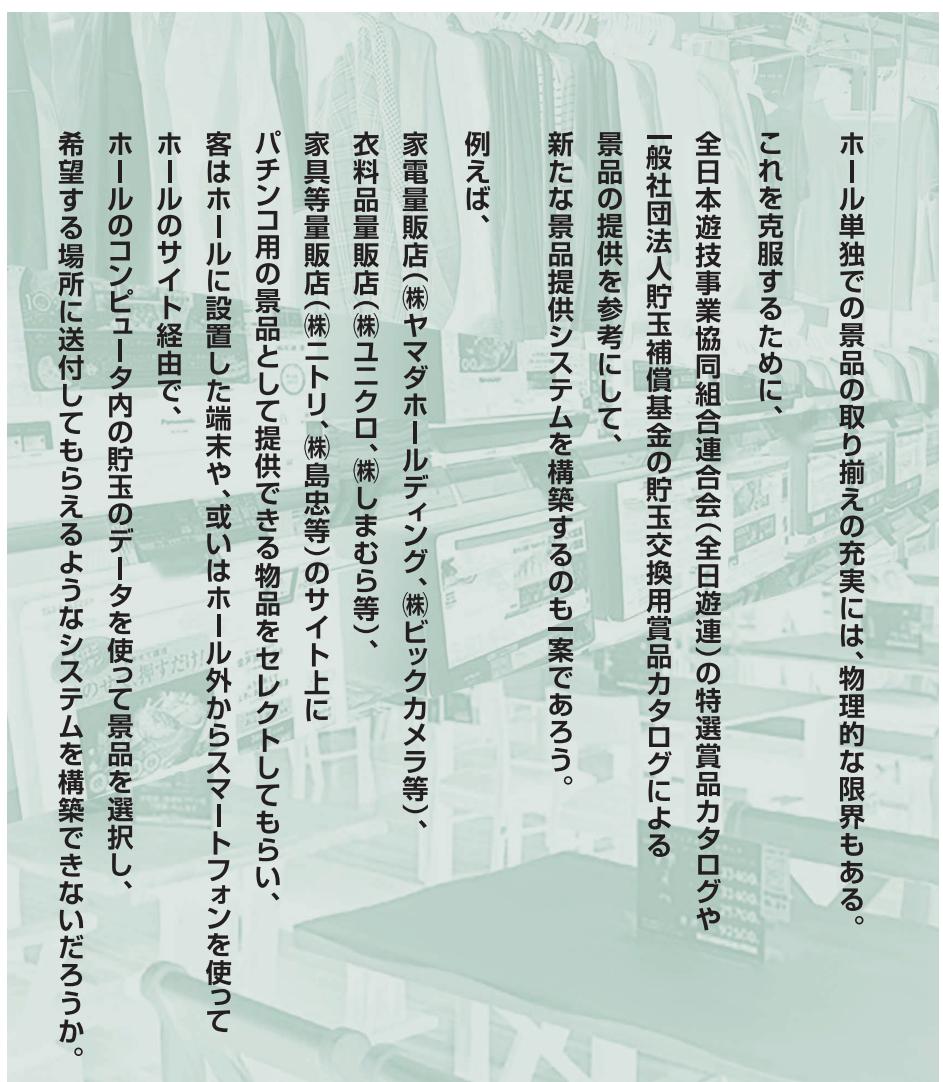
3 貯玉・再プレイシステムのメリット

貯玉・再プレイシステムの導入により、出玉数に見合った魅力的な景品がなかつたり、次回以降の遊技料金に充てたいという動機から遊技の都度換金する需要はなくなるから、換金回数は相当程度減少する。このシステムは、換金需要の抑制に極めて有効であるといふことができる。

また、このシステムを導入している多くのホールでは、貯玉会員規約等で一日の払出手数に上限を設定しており、出玉数量自体にも上限を設定している例がある。これらの上限設定は、

他方、ホールにとつては、單に貯玉により客を繋ぎ止めておくだけではなく、出玉会員登録時に取得した客のデータを情報発信に利用する等、営業ツールとしても有効である。

このような観点から好ましいものといえよう。



4

貯玉・再プレイシステムの限界

しかしながら、良いことづくめのような貯玉・再プレイシステムであるが、再プレイに使われなかつた貯玉が最終的に換金されることを防止することはできない。また、貯玉数量の増大は潜在的な換金可能額の増額となるから、少なからぬプレイヤーは、折角貯玉がまとまつた数量になつたのだから、なし崩し的に再プレイに使わずに換金して別の用途に充てたいと考えるのではなかろうか。

特に、ネットショッピング・eコマースが常態化し、消費者の購買パターンが多様化した現況では、個々のホテルが如何に景品の取り揃えに努力しても、客の立場からは、景品＝商品の種類に物足りなさを感じ、商品提供のチャンネルが当該ホールからだけというのも選択肢が狭いと感じ、換金を選択することもあるであろう。

るのではないか、という懸念も湧き出でてくる。少なくとも、貯玉・再プレイシステムによる換金需要低減化の効果には限界があるといわなければならないのである。

5 貯玉・再プレイシステムの課題

先述した貯玉・再プレイシステムの限界を克服するには、一旦貯玉されたものが換金されないようにする方策を検討することが必要になる。

とはいっても、貯玉は再プレイに使われるか景品交換に使われるしかないから、換金を抑制するために再プレイを強く推し進めることは、遊技が過度となる方向に客を誘導することになり、依存症対策の努力に逆行する。となると、換金にまわされない景品交換を推し進めることになる。

そのためには、景品は「客が一般に日常生活の用に供すると考えられる物品」に限られ価額の上限は9千6百円（税抜）とされる（風適法施行規則36条2項2号、3項）、制限のなかで、取り揃えの一層の充実を図るということに尽きる。

とはいっても、ホール単独での景品の取り揃えの充実には、物理的な限界もある

る。これを克服するため、全日本遊技事業協同組合連合会（全日遊連）の特選賞品カタログや一般社団法人貯玉補償基金の貯玉交換用賞品カタログによる景品の提供を参考にして、新たな景品提供システムを構築するのも一案であろう。例えば、家電量販店（株）ヤマダ

ホテルディング、（株）ビックカメラ等）、衣料品量販店（株）ユニクロ、（株）しまむら等）、家具等量販店（株）ニトリ、（株）島忠等）のサイト上にパチンコ用の景品として提供できる物品をセレクトしてもらい、客はホールに設置した端末や、あるいはホール外からスマートフォンを使ってホールのサイト経由で、ホールのコンピュータ内の貯玉のデータを使つて景品を選択し、希望する場所に送付してもらえるようなシステムを構築でききないだろうか。

スマホを使う場合、ホール＝営業所外から景品を選択し、営業所外から景品を発送するという点で、景品の提供という遊技それ自体と不可分のパチンコ営業の本質的な要素が営業所外で行われることが許されるかという点が問題になるかもしれないが、ホールのサイト経由でホールコンピュータを通じてこれを行うのであれば、現行法令下でも実現可能であると考える。



店長に求められる知識

マーケティングXX

パチンコ店舗管理者実務能力検定試験

通称・P能検。エンタテインメントビジネス総合研究所が2005年から実施。対象の中心はホール店長やその候補者。筆記試験は7科目（一般常識、業界知識・法律知識・不正排除、計数管理・機械整備・設定管理、顧客サービス、経営マネジメント、マーケティング、労務管理）で構成されており、全100問が出題される。

規模や立地の違いこそあれ、ほとんどのパチンコ店では同じ製品（遊技機）が並べられています。このような環境下においても外部環境の変化に対応しながら、商圈内で競合店よりも多くのお客様の支持を集めしていくことが店舗責任者の役割です。

そこで求められるのがマーケティング思考です。マーケティングは、日本では一般的に「売れる仕組みをつくること」と言われますが、パチンコ店のマーケティング活動とは繁盛店づくりそのもののです。知識としてマーケティング理論を身に付けるだけではなく、実務として店舗運営に活用するため失敗を繰り返しながらも実践し続けることが重要です。

情報技術の発達とともにマーケティングツールとしての広告・告知手法は変化を遂げています。それらの新しい手法に関する知識を持つているだけでなく、お客様に伝えるためにためにはどのような配慮が必要なのかを知っておくことが大切です。

最初の問題は、重要性が高まつ

てているインターネットを利用する広告手法に関するものです。

オンライン広告

【問題】

オンライン広告の手法のひとつであるリストティング広告に関する記述として、最も適切なものはどれか。

【選択肢】

- a : Webサイトやアプリ上のコンテンツの一部として表示される広告。
- b : 検索エンジンで検索した検索キーワードに連動して表示される広告。
- c : Webサイトやアプリ上の広告枠に掲載されるアドバージョン広告。
- d : スマートフォンの位置情報元に、ユーザーの居場所を特定して情報を発信する広告。

【回答分布】

a : 12% b : 55% c : 8%

c : 9・8% d : 22・3%

【正解と解説】

正解は b です。

2021年の日本の広告費に関する調査でインターネット広告媒体費が初めて新聞、雑誌、ラジオ、テレビの4大マスメディアの広告媒体費を上回りました。

リストティング広告は検索連動型広告とも言われており、検索したキーワードに連動して表示されるテキスト形式の広告です。Google 広告やYahoo広告に代表されるような、特定の検索キーワードに合わせて表示される広告です。アピールしたい商品や販促内容に合わせて検索キーワードを設定できるため、マスマディアとは異なり、商品やサービスに関心がある消費者に絞って広告することができるます。

その他の選択肢については、a はネイティブ広告であり、コンテンツと広告が融合されていて、利用者の目を違和感なく、コンテンツから広告へ導くことができるものです。c はディスプレイ広告であり、テキストで表示されるリス

ティング広告とは異なり、アニメーションや画像による表現が可能で、より目立つものです。d はジオターゲティング広告であり、特定の地域や会場にいる人や過去に立ち寄った人に狙いを絞れる広告です。

それぞれの特徴や違いを理解した上で、上手に活用できるようにしましょう。

次の問題は、店内で活用されるPOPに関するものです。

POP

【問題】
パチンコ店において、記載する情報量・文字数が比較的多いPOPを掲示する場所として、最も適切でないものはどれか。

POPは「Point of purchase advertising」の略であり、「ポップ」あるいは「ピーオーピー」と発音します。日本語では「購買時点広告」です。

次の問題は、そのPOPやポスターを作成する際の色彩についてです。

色彩の心理的効果

【問題】
色の与える心理的効果の事例として、最も適切でないものはどれか。

情報量・文字数の多いPOPは、その内容に関心があり、落ち着いた状況にある人が読むものです。お客様がPOPを見るときのシチュエーションとして、a は座った状態、b は立ち止まっているとき、c は階段を昇り降りする途中、d は喫煙中であると想定できます。

【選択肢】
a : 遊技台と遊技台の間に設置された玉貸機に貼り付け
b : 賞品カウンター前に設置された精算機に貼り付け
c : 店舗の外観やイメージカラーに黄色を使用することで、明るく、気分を弾ませる効果が見込める。
d : 男性スタッフの制服に黒色のスラックスを使用す

c : 階段の途中に壁付けされたボスター・パネル

d : 喫煙専用室内に設置されたカウンターの上

POPはお客様の目を引き、店舗からのメッセージを簡潔に伝えることを心がけましょう。パチンコ店内には賑わい感を演出するための挿し札やのぼりなど、多くの種類のPOPが存在しています。それぞれがどのようなお客様に対して、何を伝えようとしているのか、整理した上で作成するようにしましょう。

次の問題は、そのPOPやポスターを作成する際の色彩についてです。

【回答分布】
a : 19・0% b : 17・4%
c : 45・7% d : 17・9%

ることで、体型をスマートに見せる効果が見込める。

- c** : 会議に青色の壁のミーティングルームを利用することで、集中力を高める効果が見込める。
- d** : 食料品の景品POPに緑色を主に使用することで、食欲を増進させて購買を促す効果が見込める。

【回答分布】

a	10・4%
b	11・2%
c	27・5%
d	50・9%

【正解と解説】

正解はdです。

色には、暖色と寒色があります。暖色は赤色やオレンジ色、黄色など、暖かい印象を与える色のことです。

気分を高揚させたり、食欲を高めたりする心理効果があります。寒色は青系統の冷たい印象を与える色です。興奮を静めたり、食欲を減退させたりする心理効果があります。従って、aとcはどちらも正しいことを述べています。また、黒色は全ての色を吸収する色で、

収縮、硬い、重いといった印象を与える。服装に使用すると体型がスマートに見えるという効果があります。bも正しい記述です。

緑色や紫色のように、暖色にも寒色にも属さず、それ自体ではない色の感情も与えず周りの色に左右される色を中間色と言います。緑色は植物の色であることから、気持ちをリラックスさせる効果はあります。が、食欲を増進させる効果は見込めません。従って、dが適切ではない記述となります。

色の効果は多種多様であり、暖色・寒色・中間色などのカテゴリ分けの他、明度や彩度によっても異なる心理効果を与えます。また、色の組み合わせを変えることで、効果も変化します。色の持つ特性を理解し、訴求力のある告知をしましょう。

次の問題は店内のポスターの張り方についてです。

ポスター

を取り扱う際に、最も適切な行動はどれか。

【選択肢】

- a** : 営業中に張り替える。
- b** : 出来るだけ多くの種類を掲示する。
- c** : 破れた部分をテープで補修する。
- d** : 誤字をマジックで修正する。

【回答分布】

a	59・4%
b	25・0%
c	11・5%
d	4・1%

【正解と解説】

正解はaです。

ポスターの種類が多くなると、何が重要な情報が分かりづらくなってしまうのでbは誤りです。破損部がテープで補修されたり、誤字がマジックで修正されたりしていると、そのポスターから想像して、そのパチンコ店の運営全体がいい加減に行われているように感じられます。それは店に対する不信感につながるため、c、dも誤りです。

パチンコ店の店内でポスター

作業を見せることは不適切と思われるかもしれません。作業に没頭してお客様の存在を無視することがなければ問題はないでしょう。パチンコ店のポスターは、お客様にとつては一種の風景として目に映つてしまいがちです。ポスターの内容を意識しなくなってしまうのです。しかし、スタッフが営業中にポスターを張り替えれば、お客様はその様子に気がつくことでしょう。注目を集めることができです。営業中にポスターを張り替えながら、口頭でも入替などの告知が行えればお客様への告知効果はより高まると言えます。

◆

大型モニターやデジタルサイネージなど、印刷物だけでなく映像やアニメーションを利用する告知手法が増加しています。スマート遊技機の登場に伴つて、遊び方やコンプリート機能など、お客様への説明、告知が必要なことも増えています。告知手法の新旧を問わず、お客様が受ける印象に配慮し、その目的に相応しいツールを選び、活用できるようにしていきましょう。

銀世界の

文・綾小路杏

さあ、私の第二の人生が始まる。

昨年の春、大学を卒業して40年間のサラリーマン人生が終わった。

順風満帆ではなかつたけれど、それなりの幸せも手に入つたと思つてゐる。

自分が就職した時代はそんなに景気も悪くなく、大学ではサークル活動

とかばかりやつていて勉強などはほ

とんどしなかつたものの、周りと同じようにOB訪問や企業説明会に参加していたら、なんとなく就職先が決まつた。

必死になつて就職活動をした、といふ感じではない。

これに關しては、本当に就職氷河

期の後輩に申し訳ないな、と思つてゐる。

生まれが10年違うだけで、まったく人生が変わつてしまふのだ。

最近、「親ガチャ」という言葉がある

らしい。

ガチャというのは、お金を入れてレバーを回すとカプセルが出てくる玩具販売機。カプセルの中身はランダム。

つまり、生まれてくる子供からし

たら、親の選択はランダムでアタリハズレがある、という意味なのだろう。

裕福な親であればアタリといふことなのだろう。

ウチの子供たちはどう思つているのだろうか。ちょっと聞いてみたい気もするが、藪蛇になりそうな気もする。

そそそ、で。

「親」のアタリハズレと同じように、生まれる時代や場所なども同じだよな、とワーキングプアの若者を見ていて思う。

私は就職においてはアタリを引いたほうなのだと思う。

さてそれでは出世ガチャはどうだったかというと、これはハズレだつた。

有名とは言えないが上場企業で地方にもいくつか支社があるグループ

出世ルートは当然本社勤務で役員

になつて退職。

しかし、私は出世競争に負けた。

最後は本社に残ることもできず、55歳の時に子会社への転籍を打診された。これは事実上の定年退職。

とはいへ、子会社の取締役兼総務部長という役職を貰えたので、まあ

「最悪の大ハズレ」ではなかつたと思う。

その子会社でも定年を迎えるとして新たに「第二の人生」を迎えることになつたわけだ。

私が働いていた会社の主な事業はいわゆる物流であつたが、それに付隨して不動産事業も行つていた。

本社時代にその不動産事業に配属されていて、転籍の際はその不動産事業から分離独立した子会社に移つた。

長らく不動産事業に携わっていたので、当然、宅地建物取引主任者とかの不動産関連の資格も持つてゐる。

退職後はしばらくのんびりしたあと、それらの資格を生かして仕事をしようと思つていた。

銀世界の裏

だがしかし。

言い訳するが、決して夫婦仲が悪いわけではない。

子供は2人いるが、既に独立して
いて今は夫婦2人暮らしだ。

ずっと専業主婦だった妻が私をない
がしろにしている、というわけでは
ないのだが、なんかこう、居づらい
のだ。

家事をしている横でテレビを見て
いる私を見て、妻がふーっとため息
を漏らしているのにも当然気付いて
しまう。

以前は帰宅後1時間程度我慢して
いればよかつた妻の愚痴や噂話も、
朝から晩までエンドレスになってしま
い。

私は早々にのんびり生活を諦め、
仕事を始めたことにした。

ありがたいことだ。

勤務時間は朝8時から14時まで。

正直、もう少し外にいたい。帰る
のは夕食ぐらいにしたい。

そこで、時間つぶしのため、仕事終
わりから夕食時間まで、駅前でパチ
ンコをやるようになつた。

そしたらこれがまた面白くてはまつ
てしまつた。

実はパチンコは本社で不動産事業を
やっていた時代、取引先の一つがパ
チンコ経営に携わっていたこともあ
つて、少し遊んでいたことがあつた。

負けが込み、イライラする。

パチンコ店は、もう、のんびりで
分には合わず、結果、足が遠のいて
しまつていた。

しかしどうしてもタバコの臭いが自
己には合はず、結果、足が遠のいて
しまつた。

それでも、いつか取り返せるとズル
ズルと続けるうち、ふとマンション
管理で預かっている現金があること
に気づいた。

やつちやいけないことはわかつてい
る。

でも、毎日收支を上げているわけ
ではない。

監査の時までに、帳尻が合つてい
会社の後輩に相談すると、マンショ
ン管理のアルバイトを紹介された。

第二の人生リスタート。新・第一の
人生。

皮肉なものだ。

しかし、毎日遊んでいるとさすがに
お金がなくなってきた。

当然のことながら、サラリーマン
時代とは収入が違い、小遣いの額も
激減している。

繰り返していくうち、借りる金額
が少しづつ大きくなり、そのうちア
ルバイト料でも返せなくなってきた。

年度末を迎えた時、もうどうにも
ダメな状況に追い込まれてしまつた。

このままでは完全に「使い込み」で
間もなくそれがバレてしまう。

いや、収支さえ合つていればいいん
だ。

このマンションには関係ない領收
書をなんとか集めて架空の取引をで
っち上げればいい。

それでもまだ足りない。

そうだ、提出する残高証明書はコ
ピーでいいんだつたら、数字をなん
とか偽造してしまえばいい。

少しの間、少しだけ借りれば……。
ればいいのだ。

そうして、少しばかりマンション管
理室の金庫から現金を拝借し、アル
バイト料が入った時にすぐに返して
……。

さらにざらに深みにはまつてゐるこ
とに気付いてはいて、やめなくては
いけないとわかつていただけれど、止
めることができなかつた。

そうして私の姑息な悪あがきは、当然のことながら明るみに出る。

ある日、マンションの管理組合の理事長に呼ばれた。

理事長は80歳を超えていて、いつもは穏やかでニコニコしているのだが、その日は厳しい顔をしていた。

その隣には、この仕事を紹介してくれた会社の後輩。

「あ、終わったな」

2人の顔を見たとたんに悟った。バレたのだ、と。

「その感じだと、なぜ呼ばれたのかはおわかりのようですね」

理事長がそう問いかけるが、私は返答できず、頭を下げた。

「この件以外では、大変よくやつていただいていたので、残念です」

「申し訳……ございません……」
弁解のしようもなかつた。

「調べたところ、使い込みの額は〇万円になります。理事長は、全額を

弁済するなら刑事告訴などは見合いません……とおっしゃっていますが、どうしますか？」

選択の余地はなかつた。

妻に頭を下げよう。謝つて謝つて、老後用の貯金から出してもらえるよう、頼むしかない。

もう逃げてはいけない。

そもそも、妻から逃げたことから始まつたのだ。

当然のことながら、管理の仕事を解雇。

明日からは何度目かの第二の人生が始まる。

その第二の人生は、どう考えても明るいものにはならないだろう。

第二の人生ガチャは、自らハズレをつかんでしまつたようだ。

この物語はフィクションです。
実際の出来事を参考に書いていますが、現実に存在する人物像や事件とは一切関係ありません。

KiKo NEWS

編集後記

韓国ソウルの人気街、梨泰院の狭い路地で転倒事故が発生した。150人を超す死者に日本人女性も巻き込まれた。世界中のメディアがトップ記事で伝え、日本でも当然大きな報道が取り上げた。

改めて気づいたのは、テレビなど日本の報道で「将棋倒し」と表現したことだ。2001年の明石花火大会歩道橋事故の報道で、「将棋倒し」という表現に

対して、日本将棋連盟が要望書を提出、不満えた

「将棋倒し」をやめる方をやめること

ように働きかけた。20年経つて、将棋倒しの表現は消え、転倒事故などという表現が定着した。パチンコに対する偏った間違った表現についても、報道機関に言い続けることが大事だと思った。(M)

今年も昨年に続いて日本シリーズにはまつた。ヤクルト本シリーズのようなどきはどうやらを応援するかというと、学生時代を関西で過ごしたのオリックス。その絶対的なエースが初戦で打ち込まれた上、敗1分けからの粘り腰がすごかつた。(H)

私は横浜DeNAベイスターズファンなので、今回の日本シリーズにはまつた。ヤクルト対オリックス。
今年も昨年に続いて日本シリーズにはまつた。ヤクルト本シリーズのようなどきはどうやらを応援するかというと、学生時代を関西で過ごしたのオリックス。その絶対的なエースが初戦で打ち込まれた上、敗1分けからの粘り腰がすごかつた。(H)

店舗数の減少に歯止めがかからない我が業界をしり目に、公営ギャンブルが絶好調のようだ。そして競馬や競艇に比べて、やや売上が伸び悩んでいた競輪もここにきて好調になつたと伝えられている。

報道によれば本年度上半期の売上が5268億円を超え、

日本シリーズ
N
きにはアカンか
と思つたが、2敗1分けからの粘り腰がすごかつた。

「人は自分にないものを求めると」
「思つたが、自分もオリックスを見習い、精進したいと思つた。結構な年ではあります

前年同期比119%だという。
ネット投票のおかげだろう。
ただ面白いのが若者を狙つて新しいスタイルの競輪を目指した「250競走(PIST

6)」。なんと来場者数が目標の8分の1、そして売上も目標の4分の1に低迷していること。

競艇に続いて 場内は全競輪も…

ユレス、車券の購入も専用ア

プリからしかできない。さすがに時代を先取りしすぎたのか：

おかしいと思ったら すぐここへ <https://www.suishinkikou.or.jp/>

不正排除に 全力

遊技機も 計数機も



第三者機関
遊技産業健全化推進機構

Organization for
the Sound Development of
the Pachinko & Pachislot Industry

遊技産業健全化推進機構広報誌 令和4年12月1日(毎月1日発行)第186号
監修 遊技産業健全化推進機構 編集室

一般社団法人 遊技産業健全化推進機構

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-1 山基ビル6F
TEL 03-3518-2062 FAX 03-3518-2063