

INDUSTRY  
NEWS

遊技産業健全化推進機構ニュース

4  
APRIL 2022



**業界のイメージ向上へ 日工組が大正大学と初の产学連携**  
～業界全体で大学生との共同プロジェクトの結果を役立てたい～  
**パワーハラスメント防止対策の義務化について 三堀 清**

# 機構の動き

2月度<2022年2月1日～2月28日>

## 遊技機等への立入検査関係

- 2月度 立入検査店舗数109店舗  
(遊技機検査109店舗、計数機検査0店舗)  
2月末日 誓約書提出店舗数8402店舗(対前月比▲100)

## 依存防止対策調査の関係

- 2月度 依存防止対策調査実施店舗数233店舗  
2月末日 承諾書提出店舗数8217店舗(対前月比▲94)

## 会議開催関係

2月に会議の開催はありませんでした。

# CONTENTS

4 April  
2022

業界のイメージ向上へ 日工組が大正大学と初の産学連携	1
～業界全体で大学生との共同プロジェクトの結果を役立てたい	
パワーハラスメント防止対策の義務化について 三堀 清	4
店長に求められる知識「経営マネジメントXIII」	7
銀世界の裏153「プロの矜持」	10
KiKo NEWS	13

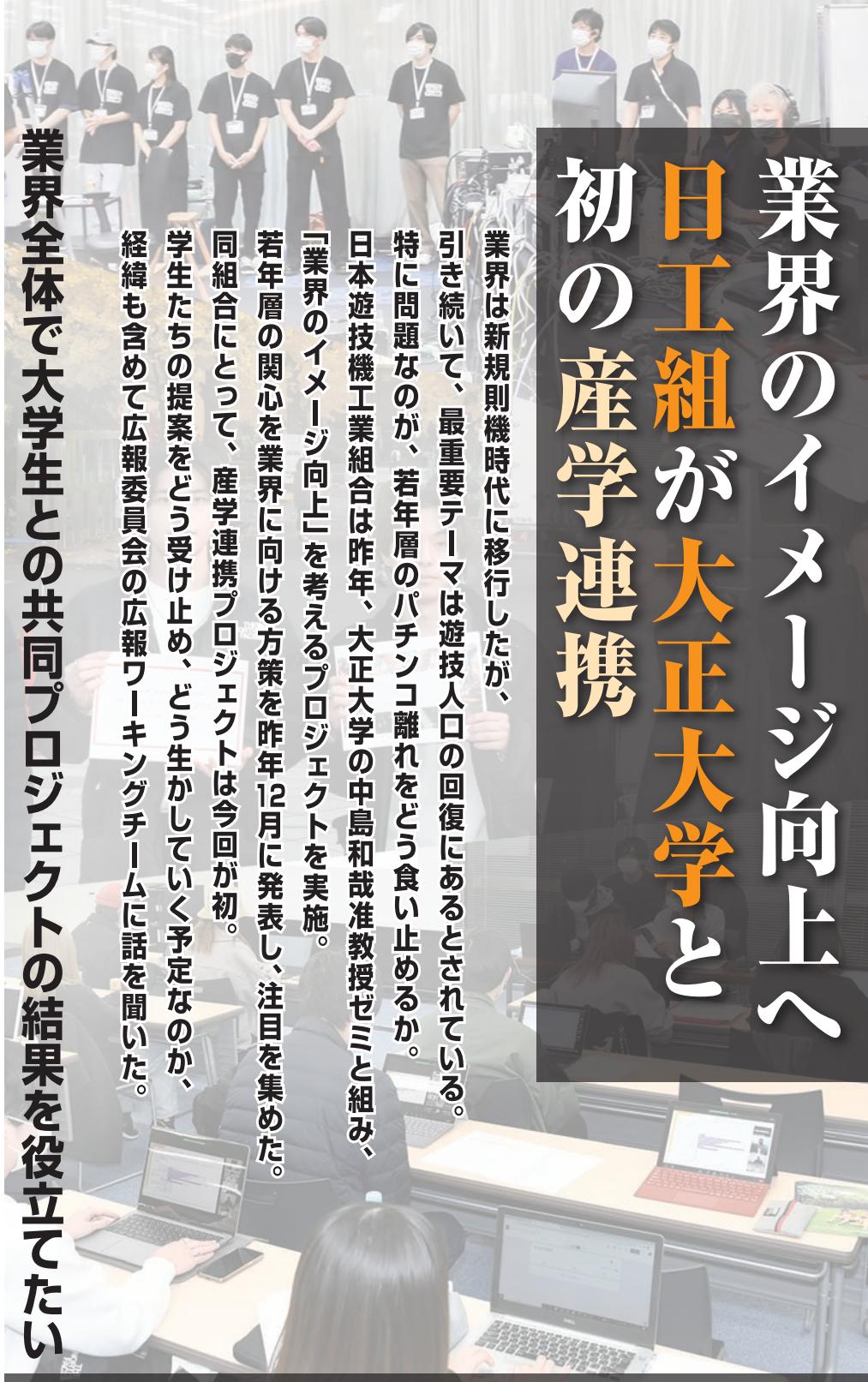


## 滋賀県長浜市 長浜曳山祭（ながはまひきやままつり）

祇園祭、高山祭と並ぶ日本三大山車祭。重要無形民俗文化財、ユネスコ無形文化遺産に登録されている。他にない特徴が、曳山の舞台で演じられる子供歌舞伎。稽古を積んだ低学年中心の小学生が、3日間にわたり各町内に停めた曳山での歌舞伎狂言、夕と朝のお練り、長浜八幡宮での奉納狂言(4月15日)と大活躍する。このため曳山も1階が舞台、2階が「亭(ちん)」という独特の構造になっている。祭りは本番を前にした9日から始まり、子供歌舞伎が成功するように若衆たちが祈る「裸参り」も熱気に包まれる。

# 業界のイメージ向上へ

## 日工組が大正大学と 初の産学連携



業界は新規則機時代に移行したが、

引き続いて、最重要テーマは遊技人口の回復にあるとされている。

特に問題なのが、若年層のパチンコ離れをどう食い止めるか。

日本遊技機工業組合は昨年、大正大学の中島和哉准教授ゼミと組み、「業界のイメージ向上」を考えるプロジェクトを実施。

若年層の関心を業界に向ける方策を昨年12月に発表し、注目を集めだ。

同組合にとって、産学連携プロジェクトは今回が初。

学生たちの提案をどう受け止め、どう生かしていく予定なのか、経緯も含めて広報委員会の広報ワーキングチームに話を聞いた。

### 業界全体で大学生との共同プロジェクトの結果を役立てたい

若者のパチンコ離れに  
メーカーも強い危機感

日工組（榎本善紀理事長）の広報ワーキングチーム（WT）のメンバーは永谷俊介氏（京楽産業）と

山下耕司氏（サンセイアールアンドディ）、今村勇二氏（三ユーティング）、荒井建治氏（同）の4

氏。今回取材した今村、荒井の両氏は、大正大学表現学部の中島准教授のゼミと連携し、「業界のイメージ向上」を考えるプロジェクトを実施した理由について、「危機感からです」と口を揃えた。

イマージュ向上のメインテーマは、特に若年層のパチンコ離れが深刻化している。若い世代ほどパチンコの存在感が薄くなっているのではないかと、以前から広報委員会でも問題になっていたという。

加えて業界に関心をもつ若年層が増えれば、人材の確保にも繋がる。リクルーティング上もイメージ向上は重要と考えていたとき、

中島准教授と知り合ったという。

同氏は大学で教鞭をとる傍ら、クリエイティブ・ディレクターやプランナーとして企業・団体の広告コミュニケーションの企画・開発に携わっている。ゼミで商店などの再建支援に取り組んできた実績もあることなどから、今回のプロジェクト実現に至った。

そもそも日工組は以前からメーカーがユーチャーを直接ターゲットとするB to Cの情報発信に力を入れてきた。2014年から月1回、日刊ゲンダイに「日工組通信」と題して、遊技機の解説や業界の仕組み、健全化の取組み、社会貢献活動を掲載。21年春からは「パチスロ・パチンコ生活向上委員会」と改称し、パチンコの楽しさやホールの魅力を伝えてきた。

向上委のサイトも開設。YouTubeやTwitterを活用しながら、

業界の新型コロナウイルス感染予防対策を紹介するほか、架空ホールを舞台にした漫画を通じて、ホールの魅力や業界の社会貢献活動を発信してきた。

対ユーザーの情報発信に特に力を入れるようになったのは18年2月の改正遊技機規則の施行前後か

## 業界のイメージ向上へ



## 日工組が大正大学と初の产学研連携

ら。19年2月に東京・秋葉原で「みんなのパチンコフェス」、21年8月にYouTubeで「みんなのパチンコフェスONLINE2021」というファンイベントを開催しており、今回のプロジェクトも、その延長線上にあるのだという。

### 自由な発想を求めて 学生側にほぼ一任

事前打合せを中島准教授と重ねるなかで、日工組側が要望したのは「業界のイメージ向上とリクルーティングにつなげたい」ということだけ。あとは学生7人中6人

がパチンコ未経験者という同ゼミ側に一任した。  
口出しはせず、風適法や業界の自主規制などは事前に伝えなかつた。「風適法上、難しい」と初めから決めつけると、学生たちの自由な発想に縛りがかかる。思い切った意見を期待したという。

ゼミ生は、まず都内のホールで遊技を体験した。8月13、14日に

YouTubeで生配信されたファンイベント「みんなのパチンコフェスONLINE2021」の収録現場も見学した。

学生100人（うち未経験者77人）を対象にパチンコのアンケート調査も実施。未経験者のパチンコの印象は「音がうるさい、光がまぶしい」「ギャンブル、賭博」「汚い（空気、環境など）」が上位に並び、「パチンコに行かない（行けない）理由」は「そもそも興味がない」が断トツで、以下、「店内がうるさそう」「やり方がわからぬい」「賭ける金額が高い」と続いた。

一方、経験者のパチンコの印象は、こちらもトップが「音がうるさい、光がまぶしい」で、以下、「楽しい、面白い」「ギャンブル、賭博」などと続いた。

### プロジェクトの成否は 今後の業界の展開次第

日工組がプロジェクトの成果を

12月25日のプロジェクトの成果発表では2班に分かれ、A班がパチンコ未経験者に関する施策、B班が店内のイメージ向上策を発表

その上で、ゼミ生はパチンコ未経験者に関心をもたせる施策として、「友人紹介制度のあるアプリの開発」「町中に無料のパチンコ体験ボックスを設置する」「体験イベントの拡充」など、店内のイメージ向上策として、学割制度の導入や初心者向けブースの設置、家族・友人と一緒に遊べる横置き機種の開発などを提案した。

インバウンド需要にも言及し、業界も出展経験のある海外イベント「ANIME EXPO」への出展やホールへの外国人対応スタッフの常設などが提案された。

そのほか、日工組からはゼミ生に対するインタビューを実施。「以前の業界の印象」「遊技機の印象」「普段の生活環境下でパチンコを目にするはあるか」「業界が今後広報戦略を展開する上で、若年層にとつて効果的な手法や媒体はあるか」「大学生の金銭事情とパチンコにかかる費用をどう感じるか」「業界の課題」などについて、忌憚のない意見を聞き出した。



大正大学表現学部の中島准教授のゼミ生たち

日工組は以前からBtoCの情報発信に力を入れてきた。写真は日刊ゲンダイに月1回掲載している紙面と特設サイトで掲載してきたホール漫画



TikTokは利用者が若いので、その点でも業界の期待する訴求効果が得られやすいとの意見だった。

店内の実際のイメージについて、台が目の前に立ちはかかる遊技空間に圧迫感を感じるという意見や、店内に入ったときの遊技客たちの視線に「アウェー感を感じる」との意見もあり、「そんなふうに思う人もいるのだ

拡大に向けた取組みを業界全体で活性化していきたいとしている。

みると楽しい」という声が多くつたことから、パチンコにどう関心を向けさせるか、パチンコとの接点をどう増やしていくかと課題をあらためて感じたという。

中島准教授からは「ゼミ生の発表を生かせるかどうかは業界次第」とのメッセージを受け取っている。日工組では今後、他団体との連携に力を入れていく予定で、これを契機に、若年層の遊技人口

映画館、携帯電話など、さまざまなどところで適用されているのに、なぜパチンコにはないのかと、疑問に思ったことのある業界関係者がどれほどいるだろうか、と新鮮に受け止めたといふ。

SNSによる

例えば、学割制度は交通機関や映画館、携帯電話など、さまざまがどればどういるだろうか、と評価する。映画館、携帯電話など、さまざまがどこで適用されているのに、なぜパチンコにはないのかと、疑問に思ったことのある業界関係者がどれほどいるだろうか、と新鮮に受け止めたといふ。

TikTokやInstagramの方が相性は良いと思いつとの提案を受けた。

情報発信についても、パチンコは画像や映像で見せないと面白さが伝わらないので、TwitterよりもTikTokやInstagramの方が相性は良いと思いつとの提案を受けた。

全体としては「実際に遊技してみると楽しい」という声が多くつたことから、パチンコにどう関心を向けさせるか、パチンコとの接点をどう増やしていくかと課題をあらためて感じたという。



ゼミ生たちは昨年8月には「みんなのパチンコフェスONLINE2021」の収録現場を見学

記者発表したのは昨年12月25日。他団体にもリリースした。

即実現可能な提案ばかりかとい

うと、必ずしもそうではないが、

広報WTは「業界人は見過ごしてしまったような発想、若年層のライ

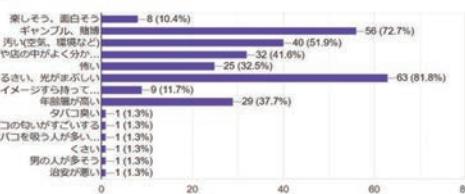
フスタイルや感性の変化を感じさせる発想が多くあり、とても勉強になりました」と評価する。

大学生100人に対するアンケート調査も実施した上で、さまざまな企画が登場

### 100人に聞いたアンケート

パチンコの印象に近いものを教えてください。近いものがない場合は「その他」にご記入ください。(複数回答可)

77件の回答



### パチンコに触れるイベント 企画動機

前回の中間報告にて

- ・初心者向け個室＆初心者向け台
- ・グループ向け個室＆グループ向け台
- ・学割 etc.



### パチンコに触れるイベント 企画概要

場所：別会場 or 既存店舗の1フロアを専用フロアに(都市型)  
既存店舗の1フロアを専用エリアに(郊外型)

初心者向け個室  
2~3人用  
パーテーション、カーテン等  
仕切りを作り防音、遮像  
初心者専用台  
パチンコの遊び方を  
教えることに特化



経験者が初心者を  
誘って来店  
初心者の構内で  
遊び方の補足説明  
→理解度UP



# パワーハラスメント 防止対策の 義務化について



三堀 清  
みほり きよし  
昭和32年 神奈川県生まれ  
早稲田大学法学部卒  
司法修習終了後  
昭和63年 弁護士登録(第二東京弁護士会)し、大手企業の法律問題を扱う法律事務所勤務を経て  
平成8年 早稲田大学大学院修士課程終了  
平成9年 三堀法律事務所開設  
現在、パチンコホールを始め企業関連の民事事件を手がける

## 1

### 働き方改革と パワーハラスメント防止法

平成30（2018）年に制定された働き方改革関連法（働き方改革を推進するための関係法律の整備に関する法律）に基づき、旧雇用対策法が抜本的に改正され、名称も労働施策総合推進法（労働施策の総合的な推進並びに労働者の雇用の安定及び職業生活の充実等に関する法律）と改められた。同法は令和元（2019）年5月に更に改正され、企業に対して職場におけるパワーハラスマントの防止を義務付ける規定が設けられ、俗にパワーハラスメント防止法とも呼ばれるに至っている。なお、同法は、パワーハラスメント防止法と呼ばれてはいるが女性・高齢者・障害者の労働参加を促進し、多様な働き方と雇用の流動化を進め、

働き方の異なる労働者間の均衡のとれた待遇の確保、育児・介護と仕事の両立、労働時間の短縮等についても規定している。

この労働施策総合推進法に定めるパワーハラスメントの防止対策義務は、令和2（2020）年6月1日から大企業について先行して施行されていたが、本年・令和4（2022）年4月1日から中小企業（サービス業の場合は資本金5千万円以下であるか、又は常時使用する従業員数が百人以下、小売業の場合は同5千万円以下であるか同50人以下）についても施行されることになる。

正により、例えばセクシャルハラスメントについては男女雇用機会均等法11条で、マタニティハラスメントについては同法11条の2及び育児・介護休業法25条において、いずれも防止措置を講じることを事業者の責務として規定していたが、これに遅れてパワーハラスマントについては労働施策総合推進法によって防止措置を講じることを事業者の責務として規定したのである。その背景には、バブル崩壊後に非正規労働者へのいじめや嫌がらせの増加傾向が改善しなかつたという事情がある。

ところで、労働施策総合推進法では、「事業主は、職場において行われる優越的な関係を背景とした言動であつて、業務上必要かつ相当な範囲を超えたものによりその雇用する労働者の就業関

## 2

### パワーハラスメント防止法の内容

働き方改革関連法による一連の法改

係が害されることのないよう、当該労働者からの相談に応じ、適切に対応するためには必要な体制の整備その他の雇用管理上必要な措置を講じなければならぬ」と定めている（同法30条の2第1項）。

すなわち、パワーハラスメントとは、  
①「職場における優越的な関係を背景とした」  
②「業務上必要かつ相当な範囲を超えた言動」により  
③「労働者の就業環境が害される」ことであり、事業主にこれを防止するための「雇用管理上の措置」を義務付けているのである。

### 3 パワーハラスメントの具体的な内容

このように労働施策総合推進法30条の2第1項では、パワーハラスメントを定義しているが、具体的にどのような行為がこれに該当するのかについては、厚生労働省が定めた「事業主が職場における優越的な関係を背景とした言動に起因する問題に関して雇用管理上講すべき措置等についての指針」（パワーハラスメント指針）に、以下の六類型が挙げられている。

（パワーハラスメント指針で定められた事業者の責務の一つとして）

相談窓口を開設し、

相談担当者を配置する必要がある。

先ず、相談窓口は

予想される相談の性質にふさわしい環境を整えなければならない。

また、相談窓口を設けても、

相談担当者が労働者から信用され、安心して相談できるとの評価がなければ機能しない。

相談担当者としては、

関係者のプライバシーを守り、

上司におもねらずに中立の立場で冷静に聴取し、柔軟な対応ができる人材を選任しなければならない。

外部の社会保険労務士や弁護士の事務所に相談窓口を委託するというのも一つの方法であろう。

- (1) 身体的な攻撃（暴行・傷害）  
殴打、足蹴り、相手に物を投げつけること
- (2) 精神的な攻撃（脅迫・名誉毀損・侮辱・ひどい暴言）  
人格否定的言動、相手方の性的指向・性自認に関する侮辱的言動

- (3) 人間関係からの切り離し  
長期間の隔離や自宅研修

- (4) 過大な要求  
長時間、勤務に直接関係のない肉体

的苦痛を伴う作業を命じること  
できないことが明らかな仕事を命じること  
私的な雑用を命じること  
過小な要求

(5) 過小な要求  
管理職に単純作業を命じること  
仕事を与えないこと

(6) 個の侵害  
職場外での継続的監視、私物の写真撮影、性的指向・性自認・病歴等のセンシティブな情報の暴露

相談窓口をあらかじめ定めること。  
相談窓口担当者が、内容や状況に適切に対応できるようにすること。また、広く相談に対応すること。

(3) 職場におけるパワーハラスメントにかかる事後の迅速かつ適切な対応  
事実関係を迅速かつ正確に確認すること。

の情報も、例えばリーフレットやポスターを人目に触れずにメモしたりスマートフォンで撮影したりできるような場所に掲示する等の工夫が必要となる。これに対し、(2)については実際に相談窓口を開設し、相談担当者を配置する必要がある。

先ず、相談窓口は予想される相談の性質にふさわしい環境を整えなければならぬ。これは、周囲に相談内容が聞かれてしまったり、相談者が特定されてしまったりすることがないよう、設置場所や構造に配慮をしなければならないということである。また、相談記録等が第三者に見られることがないように対応時間も柔軟性が必要である。更にいえば、勤務時間外に相談できるように対応時間も柔軟性が必要である。

事業者の責務についてもパワーハラスメント指針で以下の四項目を定めている。

(1) 事業主の方針の明確化及びその周知・啓発パワーハラスメントの内容・パワーハラスメントを行ってはならない旨の方針を明確化し、労働者に周知・啓発すること

## 4 事業者の責務

また、労働施策総合推進法に定めた事業者の責務についてもパワーハラスメント指針で以下の四項目を定めている。

(4) 前記(1)～(3)までの措置と併せて講ずべき措置

再発防止に向けた措置を講ずること。

相談者・行為者等のプライバシーを保護するために必要な措置を講じ、周知すること。

相談したこと等を理由として不利益な取扱いを行ってはならない旨を定め、労働者に周知・啓発すること。

また、相談窓口を設けても、相談担当者が労働者から信用され、安心して相談できるとの評価がなければ機能しない。相談担当者としては、関係者のプライバシーを守り、上司におもねらずに中立の立場で冷静に聴取し、柔軟な対応ができる人材を選任しなければならない。

## 5 相談窓口と相談担当者

セクシャルハラスメントの行為者については、厳正に対処する旨の方針・対処の内容を就業規則等の文書に規定し、管理・監督者を含む労働者に周知・啓発すること。

(2) 相談に応じ、適切に対応するためには必要な体制の整備

事業者の責務のうち、(1)は極論すれば、書類を作成して周知するだけであるということもできるが、啓発活動は不斷に繰り返さなければ効果は一時的になってしまい、相談窓口について



# 店長に求められる知識

## 経営マネジメント XIII

パチンコ店舗管理者  
実務能力検定試験

通称・P能検。エンタテインメントビジネス総合研究所が2005年から実施。対象の中心はホール店長やそ  
の候補者。筆記試験は7科目（一般常識、業界知識・法律知識・不正排除、計数管理・機械整備・設定管理、  
顧客サービス、経営マネジメント、マーケティング、労務管理）で構成されており、全100問が出題される。

**【選択肢】**

a : 0・19ポイント  
b : 0・39ポイント  
c : 0・78ポイント  
d : 2・33ポイント

**【問題】**  
次の損益計算書において、粗利益は変わらずに遊技機費を10%下げたとき、  
対売上高営業利益率は何点  
(小数点第3位を四捨五入と  
する)

単位：千

勘定科目	実績
売上高	¥720,000
売上原価	¥600,000
売上総利益(粗利益)	¥120,000
人件費	¥20,000
遊技機費	¥28,000
販売管理費	¥15,000
固定費	¥18,000
営業利益	¥39,000

消費の落ち込みやライフスタイルの変化、娯楽の多様化などの影響で、パチンコ業界の市場規模は年々縮小を続けています。一時は30兆円産業とも言われたパチンコ業界の市場規模は、コロナ禍の影響もあり、2020年時点では約14兆6000億円と半減以下にまでなっています。このような厳しい環境下、店舗管理者は「ヒト・モノ・カネ・情報」といった限られた資源やそこで生まれるリスクを管理し、店舗運営を最適化するための手法が一層

求められます。それが経営マネジメントです。  
どのような状況下においても、店舗の長期的な発展を目指すのであれば、管理者は経営マネジメントに必要な知識と能力を有していなければなりません。

今回は企業の経営状況を示す財務諸表の中から損益決算書と貸借対照表について取り上げます。まずは、企業の「成績表」とも言われる損益計算書に関する問題から解いていきましょう。

対売上高営業利益率は、 $\text{営業利益} \div \text{売上高}$  で求めます。

まず、この損益計算書の営業利益率は、

$39,000\text{千円} \div 720,000\text{千円} = 5.42\%$  となります。

一方、遊技機費を10%下げたときの営業利益は、

当初の遊技機費の 28,000千円からその10%相当が加わることになり

$39,000\text{千円} + (28,000\text{千円} \times 10\%) = 41,800\text{千円}$  です。

従って、営業利益率は  $41,800\text{千円} \div 720,000\text{千円} = 5.81\%$  となります。

この営業利益率の数値と当初の数値の差を求める

$5.81\% - 5.42\% = 0.39\text{ポイント}$  となります。

【正解と解説】  
正解は b です。

c	a	b	d
36	20	2%	9
0	0	%	0
34	34	8	8
%	%	%	%

損益計算書は、一定期間における企業の収益と費用を示します。損益計算書の数値から企業の状況を読み解くことが可能です。営業利益は、本業の業績を表す利益です。売上高から売上原価を差し引いた「売上総利益」から、さらに「販売費および一般管理費（販管費）」を差し引いたものが「営業利益」です。

営業利益率とは売上高のうち、どれくらいが利益として残るかを把握する重要な指標です。営業利益率が高いほど本業によって効率良く利益を得られていることになります。

ここで注目したいのは、粗利益が同じであっても遊技機費を削減することでの削減分がそのまま営業利益に加算される点です。集客が困難になり、売上の向上が期待できなくなっている現在では店舗におけるコスト削減がいかに重要なのかが理解できるでしょう。

【問題】  
パチンコ店経営企業における

## 限界利益

【正解と解説】  
正解はcです。

限界利益とは、売上から変動費を引いたものです。変動費とは、生産量・販売量に比例して増減する費用のことです。具体的には原

損益計算書が表のとき、限界利益として、正しいものはどれか。

【回答分布】  
a : 16.2% b : 47.7%  
c : 18.3% d : 17.8%

【選択肢】	a : 1910百万円	b : 2240百万円	c : 7910百万円	d : 18240百万円	
売上高	25,000	22,000	(うち固定費)	6,000	
販売および一般管理費	1,850	(うち変動費)	16,000	(うち固定費)	760
営業利益	1,150	(うち変動費)	1,090	(うち固定費)	1,090

単位：百万	売上高	25,000
売上原価	22,000	
(うち固定費)	6,000	
(うち変動費)	16,000	
売上総利益	3,000	
販売および一般管理費	1,850	
(うち固定費)	760	
(うち変動費)	1,090	
営業利益	1,150	

注：カッコは内数

売上原価分の変動費は16,000百万円、販管費分の変動費は1,090百万円ですから、  

$$\text{限界利益} = 25,000\text{百万円} - (16,000\text{百万円} + 1,090\text{百万円})$$
  

$$= 7,910\text{百万円}$$

なお、限界利益の売上高に対する比率を限界利益率と言います。  
 限界利益率 =  $\frac{\text{限界利益}}{\text{売上高}}$

この限界利益率が高い会社ほど、売上が上がる幅が大きいことがあります。限界利益率の低い会社は売上が上がった時の利益が上がった時の利益が上がる幅が大きいことになります。限界利益率の低い会社は売上がりも利益の上がる幅が小さいことになります。

損益計算書では、会社が一定期間で得られた利益とその利益を得るために使った金額を示しています。企業が活動した結果が、数値

が含まれます。一方、変動費に対する固定費とは、会社の売上高や販売数量などに関係なく、一定に必要な費用のことです。

限界利益を算出する場合には、変動費は売上原価の変動費と販管費の変動費を合計します。

一方、貸借対照表は企業の「健康診断書」と言われています。続いて、貸借対照表に関する問題を解いていきましょう。

## 貸借対照表

【問題】  
次の貸借対照表における(ア)イ)に入る用語と数値の組み合わせとして、最も適切なものはどれか。

単位：千円			
資産		負債	
現金預金	8,000	支払手形	5,000
受取手形	4,000	買掛金	2,000
売掛金	1,000	借入金	5,000
有価証券	500	(ア)	1,000
商品	1,000	純資産	
土地	6,000	資本金	(イ)
建物	4,500	利益余剰金	5,000
その他	5,000	当期純利益	2,000

資産		負債	
現金預金	8,000	支払手形	5,000
受取手形	4,000	買掛金	2,000
売掛金	1,000	借入金	5,000
有価証券	500	(ア)	1,000
商品	1,000	純資産	
土地	6,000	資本金	(イ)
建物	4,500	利益余剰金	5,000
その他	5,000	当期純利益	2,000

【問題】  
a : ア II 貸付金 イ II 6,000

b : ア = 貸付金 イ = 1万

c : ア = 社債 イ = 6000  
d : ア = 社債 イ = 1万

### 【回答分布】

a : 9・6% b : 26・1%  
c : 18・4% d : 45・9%

ので、(イ)には10000千円が当てはまります。

## 自己資本比率

c : 62・5% d : 66・7%

### 【回答分布】

a : 16・2% b : 47・6%  
c : 18・3% d : 17・8%

流動比率は、1年以内に現金化できる資産が、1年以内に返済すべき負債をどれだけ上回っているかを表す指標です。また企業の長期的な安全性・健全性を示す指標としては、自己資本に対する固定資産の比率で、

以下の貸借対照表における自己資本比率として、正しいものはどれか。(小数点第2位を四捨五入とする)

### 【正解と解説】

正解はaです。

自己資本比率とは、全体の資産合計に対する自己資本の比率を表した数値であり、以下の計算で求めます。

返済する必要

のない自己資本

比率が高いほど、

負債が少なく経

営が安定してい

ることを示します。

返済する能力が

あり経営状態

が安定している健

康な会社なのか、

返済すべき負債が多く利益が上がり

にくい不健康な会社のかがわかり

ます。そのため、貸借対照表は会社

の「健康診断書」とも呼ばれている

のです。

### 【回答分布】

固定資産÷自己資本×100

貸借対照表では、左側の資産の部には支払う義務のある金額、純資産の部には支払う義務のない金額が記されています。この3つの項目を比較すること

で、支払い能力があり経営状態が安定している健康な会社なのか、

返済すべき負債が多く利益が上がりにくい不健康な会社のかがわかります。

そのため、貸借対照表は会社の「健康診断書」とも呼ばれている

のです。

◆

損益計算書も貸借対照表も企業の状況を示すものです。財務諸表の

数値から、企業の収益性や財務の健

全性を読み解けるようにしましょう。

また、それぞれの数値の関連性を

理解することは店舗経営のマネジメントのスキルアップにもつながります。

【選択肢】

a : 37・5%  
b : 60・0%

流動比率 = 流動資産÷流動負債×100%

$$\text{自己資本比率} (\%) = \text{自己資本(純資産)} \div \text{総資産(資産の総合計)} \times 100\%$$

よって、

$$15,000,000 \div 40,000,000 \times 100\% = 37.5\% \text{ となります。}$$

貸借対照表の左側には、現金や商品、土地、建物などの資産が記されており、その元手となる資金の調達方法を表すのが右側に記されている負債と純資産です。負債には、まだ支払っていない手形や買掛金、他所から借りた借入金などが記載されます。純資産は、資本や利益余剰金などの自己資本を表します。負債の中に表示されている(ア)には、長期の資金調達のために発行する債券である社債が当てはります。貸付金とは、他の企業などに貸し付けた金銭のこと、返済してもらえるものであります。また、左側に記されている資産と、右側に記されている純資産の合計額は必ず一致する

資産		負債	
流動資産	19,500,000	流動負債	15,000,000
現金預金	8,000,000	支払手形	3,000,000
受取手形	5,000,000	買掛金	8,000,000
売掛金	2,500,000	短期借入金	4,000,000
有価証券	500,000	固定負債	10,000,000
商品	1,500,000	長期借入金	8,000,000
仕掛け金	1,000,000	社債	2,000,000
その他	1,000,000	負債合計	25,000,000
固定資産	20,500,000	純資産	
土地	7,500,000	資本金	10,000,000
建物	8,000,000	利益余剰金	5,000,000
その他	5,000,000	当資産合計	15,000,000
合計	40,000,000	合計	40,000,000

の不動産を残してくれた。

## 153 プロの矜持

そのうちのひとつ、駅近くのタワーマンションに今オレは住んでいる。

残りは売却して生活費に。

職業、パチプロ。

いやまあ、そんなこと「職業欄」に書けるわけないことはわかつてることだね。

もし今オレが捕まつたとしたら、「40歳無職の男」って新聞には書かれるだろうね。

そしてまあ、おわかりのとおり、いまどきパチンコ・パチスロだけで生活することは難しい。

ちなみに、親父にも遺産はいっていいるが、オレほどの資産ではないらしい。

とはいって、総額から考えてオレに直接残したほうが税金対策的にも良いと親父もわかつていたみたいで、特に何も言わなかつた。

あ、でもそのあと会社辞めた時には

めちゃくちや怒られたけどね。

親父側の祖父であるおじいちゃんは、頑固でなかなか面倒くさい人だったけれど、たつた一人の孫であるオレのことはすごくかわいがつてくれた。

亡くなる時、遺言でオレにいくつか

文・綾小路 杏

# 銀世界の 萬葉集

銀世界

まあそんなわけでオレは恵まれた環境でパチプロやつている。

生活に苦労はないが、パチプロ稼業はしつかりやっている。

気を抜くことなく、調査はしつかりと。

収支もちゃんとつけている。

結果、月平均でマイナスになつたことは一度も無い。

あくまでもビジネスだと思つてパチンコ・パチスロに真剣に向き合つているのだ。

で、そのうちの8店舗ほどが、お客さん少なくなつてきてている。

特にヤバいと思われる3店舗では貯玉をしていない。

いつ閉店するかわからないからだ。

なにせ、従業員一人でまわしているのをよく見るようにはなつたのだ。

3年前まではよく通つた馴染みのスロ専。

そんなオレだけ、最近のパチンコホールの閑散とした状況には悲しい思いを抱いている。

コロナの問題でも真っ先に悪者に仕立てられて、あげく依存対策だとかなんとかで射幸性がおさえられた遊技機ばかりになつて……。

いやそもそも、出玉を抑えたら依存症にならないの？

つて正直不思議に思いながらパチンコホールに通つていてる。

オレが通つているのは、最寄りの駅前から自転車で少し行つたところにあるパチンコホールを含めて10店舗くらいをテリトリーにしていてる。

オレが通つているのは、最寄りの駅前から自転車で少し行つたところにあり顔を出していなかつた。

午前中だけで申し訳ないくらい出た。前日とか前々日とかのデータを見たら明らかに設定が悪そうだつた。

貯玉もないし。

が、先日、あるホールの抽選を逃してしまつてアテが外れたので、気分転換がてら久しぶりにそのスロ専に行つてみた。

案の定ガラガラでなんだか切なくななる。

開店から1時間くらい経つているのにお客さんは5人くらいしかいない。

別に法を犯したり店舗のルールを無視したわけじゃないんだけど、なんか罪悪感。

それもこれも、このホールの客入りが悪いのがいけない。

で、店内うろうろしていたら、メイソンのAタイプのパチスロで、メダル貸し機のノズルが外れている台が数台あつた。

だつてスロット250台くらいあるのに、メダル補給から景品交換とか、思わず「手伝おうか」と言いたくなほど。

こんなん設定変更しましたよ…って言つてるようなもんじやん。

まあ、でもせつかくだから、ちょっと打つてみるか…と思つて打つたら、

さすがに同じ間違いは犯さないよう

# 銀世界の裏

なんだか謎の安心をしつつ、店舗内を見て回る。

本当に申し訳ないが、オレの職業はシビアにビジネスに徹するべきだ。

めに設定変更する余裕がなかつたのだろう。

だよね。

昨日、稼がせてもらったAタイプパチスロの履歴を見ていたら、その時は気づかなかつたあることに気づいた。

ん？  
これってずっと据え置きじゃね？

ガラガラの店舗だからデータがあまり無い日もあるけど、なんとなく水曜～金曜までは設定を変えてないよう気がする。

昨日は水曜日、そして今日は木曜日：

まさかな……。  
そう思いつつも検証してみる価値はあるか。

昨日、オレが出した台以外で唯一出していた台をまわし始めたら、すぐにビッグボーナスが当たった。

その後も当たりを重ねて、昨日に引き続き、今日も大勝ちしてしまった。

昨日の罪悪感に罪悪感が重なる。

パチプロだ。

お客様がこないからバレなかつたんだな、今まで。

だがもうオレが見つけてしまつた。しかし、いくらなんでも手を抜くところが違うと思うんだよね。

一番やつちやいけないヤツだ。

やつぱり水曜日から金曜日まで据え置きだ。

ほとんどがおそらく設定1だけど、たまに設定4とか5を置いているつて感じだろうか。

その後も調べたら、土日はほぼ全台が設定1だと思われる状況。

そして月曜日が新台入れ替えで、少し設定を入れ、水曜日にそれを変更して土曜日と日曜日はたぶん設定は良くないような感じであることがわかった。

これは稼げる。

こうなった理由は明らかだ。

経営危機で人手不足だから、こま

シビアにビジネスに徹するべきだ。

来店者が少ないので、その客がほぼ毎回勝つて帰るのだ。

経営悪化に拍車がかかつたことだろう。

う。

つまり、トドメを刺したのはオレ。

でもね、オレも仕事だから。

月曜に出た台を火曜日に打つて、水曜日に出た台を木曜と金曜に打つた。

たまに負けることもあつたけど、マジに良い成績だつた。

そんなことを繰り返していくと、突然、最後の日がやつてきた。

当店は〇月〇日をもつて閉店します。

長年にわたりご愛顧いただき誠にありがとうございました。

オレはそんなことをつぶやきながらタワーマンションに帰つた。

この物語はフィクションです。  
実際の出来事を参考に書いていますが、現実に存在する人物像や事件とは一切関係ありません。



おかしいと思ったら すぐここへ <https://www.suishinkikou.or.jp/>

# 不正排除に 全力

遊技機も 計数機も



第三者機関  
遊技産業健全化推進機構

Organization for  
the Sound Development of  
the Pachinko & Pachislot Industry

遊技産業健全化推進機構広報誌 令和4年4月1日(毎月1日発行)第178号  
監修 遊技産業健全化推進機構 編集室

一般社団法人 遊技産業健全化推進機構

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-1 山基ビル6F  
TEL 03-3518-2062 FAX 03-3518-2063