

STANDARD

遊技産業健全化推進機構ニュース

8
AUGUST 2021



＜石橋保彦氏インタビュー＞
業界ひと筋55年～機構設立は格別の成果
インボイス制度の導入とその影響 三堀 清

機構の動き

6月度<2021年6月1日～6月30日>

遊技機等への立入検査関係

6月度 立入検査店舗数 132店舗

(遊技機検査 115店舗、計数機検査 17店舗)

6月末日 誓約書提出店舗数 8782店舗 (対前月比▲47)

依存防止対策調査の関係

6月度 依存防止対策調査実施店舗数 183店舗

6月末日 承諾書提出店舗数 8564店舗 (対前月比▲41)

会議開催関係

6月9日(水)に定例理事会及び定時社員総会並びに臨時理事会を開催した。定例理事会においては機構の活動結果などについての意見交換を行った。また、定時社員総会においては2020年度計算書類等(決算)が承認可決されるとともに理事10名選任の件についても異議無く承認可決された。その後、開催した臨時理事会において代表理事などを選定した。=詳細は12ページ

CONTENTS

8 August
2021

業界ひと筋55年 機構設立は格別の成果 石橋保彦氏インタビュー	1
「適格請求書等保存方式」(インボイス制度)の導入とその影響 三堀 清	6
店長に求められる知識「マーケティングⅩⅢ」	9
KiKo NEWS お知らせ	12

表紙の
はなし



福島市 福島わらじまつり

長さ12mの「日本一大わらじ」を担いで練り歩く、みちのくの夏祭。江戸時代から福島市の信夫山・羽黒神社へ大わらじを奉納する冬の祭「暁まつり」が行われてきたが、半世紀前、夏にもう片方の大わらじを奉納する祭りを始めようと、新たな祭が誕生した。

大わらじの後ろから、踊り、横笛、太鼓の群衆がパレード行進する。福島市出身の古関裕而氏が作曲した「わらじ音頭」を2年前に笛太鼓、生歌が加わった賑やかなものに編曲、踊りも力強いものに生まれ変わった。

8月6日から3日間開催。初日は、「疫病退散」の幕を掲げた大わらじをクレーンで吊り上げて展示。2日目はパレードを行わず、オンライン参加の踊り。3日目の本番は、コロナ感染状況を見ながら規模、内容を大幅に縮小して行う予定。

業界ひと筋55年 機構設立は格別の成果

遊技産業健全化推進機構が設立されたのは2006年8月8日。まもなく15周年を迎える。

設立にあたっては業界内外の多くの関係者の尽力があつた。その一人が現在、遊技機メーカー・平和の相談役の石橋保彦氏(74)だ。当時、平和の代表取締役社長を務めるとともに

日本遊技機工業組合の副理事長という要職にあつた石橋氏はメーカー側のまとめ役、業界団体間の橋渡し役として奔走した。機構設立後は理事を6年間務め、活動が軌道に乗るよう尽くした。石橋氏に機構の設立の背景や役割を振り返っていただくとともに、

パチンコ業界に対する思い、メッセージを豊富な業界経験談を交えながら語ってもらつた。



interview 石橋保彦氏

株式会社平和 相談役

プロフィール ● 石橋保彦 (いしばしやすひこ)

1947年、群馬県出身。1966年、平和に入社。2006年4月、代表取締役社長に就任。2012年6月に退任し、相談役となる。2012年10月から2017年6月までゲームカード・ジョイコホールディングスの代表取締役会長兼社長。組合・団体活動では2005年5月から2013年5月まで日工組副理事長として活躍。2006年8月の遊技産業健全化推進機構設立時より機構の理事も担当(2012年6月退任)。現在は公益財団法人ジュニアゴルファー育成財団理事長など、多方面の要職を務める。

**機構がなければ
業界は終わつていた**

—遊技産業健全化推進機構が2006年8月8日に設立されてから、まもなく15周年を迎えます。

石橋 このままでは業界は終わつてしまうのではないか、機構設立の背景には、そんな深刻な危機感がありました。

(それを強く感じさせたのが)2003年10月(の出来事で)、長崎など5県警の合同捜査本部によつて佐世保にあつた偽造ロム密造工場が摘発され、押収資料から偽造ロムが全国的に流通していた事実が判明しました。これを受け、当時警察庁の担当官であつた若田課長補佐、そして後任の鶴代課長補佐から、「遊技業界は存亡の危機にある。自

主的に機構を立ち上げなければ遊技業界に未来はない」と大叱責を受けた記憶があります。

—当時の石橋さんのお立場は?

石橋 私は平和の代表取締役副社長で、(さらに2005年からは)日工組の副理事長も務め、この不正改造防止対策機関の設立に深く関

わる立場にありました。

思い返しま

すと、機構設立は若田課長補佐、そして後任の鶴代課長補佐という優れた行政官の「覚悟と責任」そのものだったように思います。「遊

技業界存続」に必要な道を真剣にお考えくださいましたからです。も

し、あのときに機構が設立されなかつたと思います。当時の担当官に賜つたご指導とご厚情に対し、私はいまも変わらぬ敬意を持ち続けています。もちろん、その後の課長補佐にも機構の活動をバックアップしていただいていると聞いています。

バイト探しが 平和入社のきっかけ

—石橋さんが業界に入られたいきさつを伺えますか。

石橋 私は群馬県出身で、県内の高校卒業後、法政大学に進学したのですが、当時は学生運動真っ盛りで、学内封鎖などにより授業が

一向に行われませんでした。それ

なのに親から仕送りを貰つていたのでは申し訳ないと想い、アルバイトを探していたところ、紹介されたのが(株)平和の前身である平和工業株でした。性が合つたのか、どんどん仕事が面白くなつていき、そのまま正社員となりました。

石橋 はい。平和ひと筋55年です。私は同様か、それ以上に業界歴の長い方はいらっしゃると思います

が、私のような「一社ひと筋」の業界歴の人間は珍しいのではないでしようか。もちろん順風満帆だったわけではありません。何度も壁

20代でホール経営も経験 パチンコの役割を実感



にぶつかり、さまざまな糾余曲折を経て、現在の私があります。

—平和直営のホール経営に携わっていた一時期もあったと伺っています。

戦後日本を支えた業界の歴史に誇りを



秦野 章氏
大臣となる
秦野章参議院議

戦後日本復興には 遊技業界が貢献した

—いまの業界からは考えられない「苦労」があったのですね。

石橋 そのような当時の思い出で

私は地元群馬県を代表する政治家だった故・中曾根康弘元首相の私

塾「青雲塾」の塾生

になっていて、

警視総監を務め、のち

内閣で法務

大臣となる

る横モノ50台を設置した店舗で、私は経営を任せられました。ホール経営は初めての経験でしたので、接客を含む顧客満足度の向上と売上の両立に頭を悩ませる日々でしたが、何より苦しんだのは、反社会的勢力からの不当要求でした。

当時はパチンコ店を含む風俗営業や飲食店などの大半は反社会的勢力の不当要求に応じておりました。しかし、遊技業界の経営近代化のために私はこの不当要求を断固拒否し続けました。

戦後日本の復興には 遊技業界が貢献した

—いまの業界からは考えられない「苦労」があったのですね。

石橋 そのような当時の思い出で

私は地元群馬県を代表する政治家だった故・中曾根康弘元首相の私

塾「青雲塾」の塾生

になっていて、

警視総監を務め、のち

内閣で法務

大臣となる

上和雄氏は世にいう「ロッキード事件」の担当検事として活躍された方です。退官後は日本テレビ系列の「真相報道バンキシャ！」で鋭い

員を表敬訪問する機会がありました。私が遊技業界で働いていると挨拶すると、返ってきたのが「良い仕事をしているじゃないか」というお言葉でした。

先生は、敗戦直後の日本は治安が非常に悪かったことに言及し、治安の安定には大衆娯楽の存在が不可欠であると説明してくれました。その役割を遊技業界が果たしましたともおっしゃられました。

その言葉に感銘を受け、私は一生の仕事にしようと決意しました。

機構設立後は理事に 河上代表の言葉に感動

—さて、機構設立後は理事も務められました。

石橋 201

2年6月まで務めさせていただきま

ました。初代代表理事に就任された故・河上和雄氏

に中曾根

大臣となる



コメントを述べる有識者として知られていました。私はこの番組のファンだったものですから、そんな方が代表理事を引き受けたださったことを本当に心強く思いました。

反面、めちゃめちゃ恐い方なのではないか、そんな気持ちもありました。

——実際にはどういう方でしたか。

石橋 決して恐くないし、頭ものすごく柔らかな方でした。そして何より代表就任時に述べられた言葉が忘れられません。

「私はパチンコ産業は日本に必要だと思つてゐる。その産業が業として存続していくために、不正を無くしたいと思つて設立する組織だと聞いたので代表理事を引き受けた」とのことでした。

河上先生には2015年2月に病気で逝去されるまで代表理事を務めていただきましたが、本当に感謝の言葉しかありません。

——そういえば設立日を8月8日

機構設立に突き動かした社会的認知への思い

にしたのは石橋さんの提案だそうですね。

石橋

遊技業界の総意で立ち上げた第三者機関なのだから、パチンコの語呂合わせで「パチパチ」の日に登録しようと提案しました。実は平和の業界初の店頭公開も1988年8月8日でした。

顧客拡大は喫緊の課題 社会貢献の広報も重要

——社会的認知への取組みについてどう思われますか。

石橋 パチンコ関連企業という理由で、平和が店頭公開する際にも大変苦労しました。

パチンコは市民に親しまれている産業なのに、それにふさわしい評価を受けていない、もっと社会に認知されるにはどうしたらいいのか。この思いは常に私の心の底にあります。機構設立時に抱いた「このままで業界は終わってしまう」という危機感もその思いからでした。

——自治体の各種事業に対する助成、自然災害による被災地へのボランティア派遣、奨学金制度、献血、地域清掃など、業界の社会貢献活動は多岐にわたり、件数も膨大な数にのぼります。

石橋 日工組でも公益財団法人社会安全研究財団という団体を1987年に設立し、社会の安全に資する調査・研究を現在まで30年以上にわたって実施してきました。

昨年春、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、パチンコ店内は三密で危険な場所であるかのように誤解に基づくものでした。が、それは業界が社会的に認知されていない裏返しでもありました。業界は近代化、そして健全化の道を歩み続けています。しかし、現状の取組みについて、もっと広報に力を注ぐ必要があるかもしれません。業界は長きにわたって多くの人たちに憩いの場を提供し続けてきただけでなく、さまざまなかたちで社会貢献を実施し続けてまいりました。



設立時の理事会メンバー

代表理事	和雄(故人)
副代表理事	靖暢(故人)
専務理事	勝明郎
監事	寿博

理事	河上田(故人)
	末見(故人)
	伏見(故人)
	永森(故人)
	河内(故人)
	大橋(故人)
	伏見(故人)
	川口(故人)
	大久保(故人)
	大石(故人)
	小林(故人)
	肥前(故人)
	沼津(故人)
	小林(故人)

中心に、近年ではのめり込み防止対策にも対象領域を広げています。

抑止力の堅持は必要 そろそろ名称変更も

——不正改造遊技機撲滅を目指した機構の設立時には「このままでは業界は終わってしまう」という極めて深刻な事態に直面しました。近代化、健全化が閉ざされる危機感……。遊技業界が存続の危機に瀕するたびに石橋さんは身を挺してぶつかってこられたように思います。

石橋 かつて、ロッキード事件で対峙されていた秦野先生、河上代表理事がパチンコ産業の必要性についてはそろつて肯定されていました。誠に感慨深いものがあります。私もパチンコ産業は日本の治安維持と経済成長に必要不可欠な存在であると信じています。

——機構の今後の役割についてお考えをお聞かせください。

石橋 機構は不正改造の撲滅を目的に設立されました。現在では不正改造は撲滅に近いレベルまで減っています。私が運営する組織は、本当に健全化された

現在では『健全化推進』という団体名を変えてもいいと思います。

また、こうした状態を恒常的に維持するために、営業内外を問わず、隨時無通知による立入り検査を実施し続ける必要があります。

かつて、仕事帰りのお父さんがパチンコ賞品を抱えて帰り、子どもたちが目を輝かせて賞品を受け取るシーンが小説や映画によく登場しました。昭和30年代頃だったでしょうか。あの頃の子どもたちは大人になつたらお父さんのようにパチンコをするんだと誰もが思っていました。果たして今はどうでしょうか？　業界の歴史を謙虚に学ぶ姿勢も必要です。

繰り返しにはなりますが、パチンコ産業は日本が世界に誇るべき素晴らしいレジャー産業です。機構にはこれからもパチンコ産業の下支えになつてほしい。私も微力ながら引き続きお手伝いをさせていただければと思います。

——これからも業界にご助言、ご提言をいただければと思います。今日は貴重なお話の数々、本当にありがとうございました。

業界は誇りをもつて
未来に向かつてほしい

——機構の今後の役割についてお考えをお聞かせください。

石橋 機構は不正改造の撲滅を目的に設立されました。現在では不正改造は撲滅に近いレベルまで減っています。私が運営する組織は、本当に健全化された

「適格請求書等保存方式（インボイス制度）の導入とその影響」



三堀 清
みほり きよし
昭和32年 神奈川県生まれ
早稲田大学法学部卒
司法修習終了後
昭和63年 弁護士登録(第二東京弁護士会)し、大手企業の法律問題を扱う法律事務所勤務を経て
平成8年 早稲田大学大学院修士課程終了
平成9年 三堀法律事務所開設
現在、パチンコホールを始め企業関連の民事事件を手がける

1 仕入税額控除と軽減税率の導入の影響

が生じたためである。

例えば、いざれも税込みで、小売価

令和5（2023）年10月1日から改正消費税法が施行され、消費税の仕入税額控除制度（買主から預かった消費税から仕入時に支払った消費税額を差し引いて納税する制度）について、「適格請求書等保存方式（いわゆるインボイス制度）が導入される。これは、令和元（2019）年10月の消費税率の改正により10%の標準税率と8%の軽減税率（酒類・外食を除く飲食料品と新聞）が併存するようになり（消費税法5条）、控除対象となる仕入時に支払った消費税の税率・税額を正確に把握する必要性

格1万800円の仕出し料理（消費税率8%で800円）の原価が、食材3240円（仕入税額は8%で240円）、重箱550円（同10%で50円）及び風呂敷330円（同10%で30円）である場合、納税する消費税は、販売時に客から預かった800円から仕入税額の計320円を控除した480円でよいことになる。

ところが、現行の「請求書等保存方式」の下では、請求書等には請求総額・支払総額の記載があるだけで、税率及び税額を正確に把握できないという問題があるのである。

ここに「適格請求書発行事業者」とは、税務署長に届出をして登録を受けた事業者である（新消費税法57条の2第2項）。この登録は、本年すなわち令和3（2021）年10月1日から開始され、登録事業者の氏名・名称や登録番号はインターネットで確認できる。なお、これに登録できるのは消費税の課税事業

2 インボイス制度の内容

この登録は、本年すなわち令和3（2021）年10月1日から開始され、登録事業者の氏名・名称や登録番号はインターネットで確認できる。なお、これに登録できるのは消費税の課税事業

者だけで、年間売上高1千万円以下の免稅事業者は登録することができないが、免稅事業者でも、自ら消費稅を納稅する課稅事業者となる途を選択することにより、これに登録することは可能である（消費稅法9条1項、新消費稅法57条の2第2項）。

「適格請求書等」とは、以下の事項が記載された書類（請求書、納品書、領收書、レシート等）をいう（新消費稅法57条の4第1項）。

- ①〔適格請求書発行事業者〕の氏名又は名称及び登録番号
- ②取引の年月日
- ③取引の内容（軽減稅率の適用対象は区別して記載）
- ④取引の稅率毎の合計代金及び稅率
- ⑤稅率毎の消費稅額等
- ⑥書類の交付を受ける事業者（買主等）の氏名又は名称

インボイス制度の導入は、パチンコホール業界の周辺に位置する景品（賞品）買取システムにかなりの影響を及ぼす

3 景品買取業者の仕入税額控除の可否

こうなると、景品の買取りは、客からの税込買取価格の10%を超える（税抜買取価格の21%を超える）粗利を載せばならないことになる。

しかし、景品買取所の店頭に參集する客の氏名・住所を確認して記録することは実際上不可能であり、古物營業法においても、1万円以下の安価な古物の取引の場合には、相手方の氏名、住所その他の事項の確認と古物台帳へ

ことが想定される。
先ず想定されるのは、ホールで提供された賞品を客から買い取っている景品買取業者が仕入税額控除を受けられなくなるのではないか、ということである。

例えば、買取業者は、客から税込価格4950円（仕入稅額は450円）で買い取った景品を、税込33円（消費稅額は3円）の利益を載せて税込価格4983円（消費稅額は453円）で景品卸業者（又は集荷業者）に転売したとする。この場合、買取業者は、一方で仕入稅額として450円を支払い、他方で卸業者への転売時に453円の消費稅を預かっているから、仕入稅額控除を受けられれば、消費稅は3円だけ納稅すればよいことになる。ところが、買取業者の仕入先である遊技客は「適格請求書発行事業者」ではない個人で、有効なインボイスを交付できる立場にはないから、買取業者は仕入稅額控除を受けられず、453円全額を納稅しなければならないことになる。

このように仕入先から有効なインボイスの交付を受けられない取引は存在するから、新消費稅法では、いくつかの業種と取引形態を列挙して、インボイスなしでも一定事項を記載した帳簿の保存のみで仕入稅額控除が受けられるという特例を設けており（同法30条7項）、その一つとして古物營業法により古物營業の許可を受けた古物商の「適格請求書発行事業者」以外の者からの仕入等がある（新消費稅施行令49条1項1号ハ(1)）。

とはいっても、帳簿の保存のみで仕入稅額控除を受けるには、仕入先（客）の氏名、取引年月日、商品の内容、稅率毎の合計代金・消費稅額等に加えて、帳簿のみの保存で仕入稅額控除が認められる取引である旨及び仕入先（客）の住所等まで記載しなければならない。また、古物營業法でもこれとほぼ同様の事項を確認していわゆる古物台帳に記載することを義務付けている（同法15条1項、16条）。

の記録は免除されている（同法15条2項1号、同法施行規則16条1項）。景品の価額上限は9600円とされているから（風適法施行規則36条3項）、電磁的な帳簿に、時系列順に氏名・住所が不詳の相手方と1万円以下の取引があつたこと、その消費税率及び税額を記録し、保存しておけば、帳簿の保存のみで仕入税額控除が認められるであろう。

4

三店(点)方式への 直接的影響

次に想定されるのは、インボイス制度の導入により、形式的に三店（点）方式を仮装した実質的な景品の買い取らせ（東京都の風適法施行条例7条2項2号等）や自家（直）買い（風適法23条1項2号）の余地がなくなる、ということである。

買取業者の売上高の会計処理方法としては、

- ① 景品卸業者（又は景品の集荷業者）への転売額を売上高とし、客からの買取額を仕入原価としてその差額を売上総利益（粗利）として計上する方法（差益制・買取手数料制）
- ② 卸業者への転売額と客からの買取額を差引き（相殺）した差額を売上高と

インボイス制度の導入により、

実質的な景品の買い取らせ（東京都の風適法施行条例7条2項2号等）や自家（直）買い（風適法23条1項2号）の余地がなくなる、ということである。

インボイス制度の導入により、税務面から、三店方式を仮装した自家買いや買い取らせが許されなくなる。

する方法
③ 卸業者から支払われる（実際には本
處理方法しかあ
然の結論である。

(3) 卸業者から支払われる(実際にはホーリー業者から卸業者を介して支払われる)買取手数料のみを売上高とする方法

の三つが想定される。

する方法

③ 卸業者から支払われる（実際にはホール業者から卸業者を介して支払われる）買取手数料のみを売上高とする方法の三つが想定される。

しかるに、仕入税額控除及びインボイス制度は、「仕入れた品物を売つて利益を上げる」というビジネスの基本を前提にしているのだから、①の処理方法だけに妥当することが明らかである。

これに対し、②の処理方法は景品を換金のツールに利用したホールによる買い取らせることを自認するものであり、③の処理方法に至つては買取業者をダミーとしたホールによる自家買いであることを自認するものであり（同法23条1項2号）、いずれも先述のビジネスの基本形から逸脱しているのである。

処理方法しかあり得ず、これは寧ろ当然の結論である。

かかるに、仕入税額控除及びインボイス制度は、「仕入れた品物を売つて利益を上げる」というビジネスの基本を前提にしているのだから、①の処理方法だけに妥当することが明らかである。三店方式の下では、買取業者は客から買い取った景品を卸業者等に転売して得た利益により独立して経営されていなければならないから、必然的に①の



店長に求められる知識

マーケティング XVII

パチンコ店舗管理者実務能力検定試験

通称・P能検。エンタテインメントビジネス総合研究所が2005年から実施。対象の中心はホール店長やその候補者。筆記試験は7科目（一般常識、業界知識・法律知識・不正排除、計数管理・機械整備・設定管理、顧客サービス、経営マネジメント、マーケティング、労務管理）で構成されており、全100問が出題される。

規模や立地の違いこそあれ、ほとんどのパチンコ店では同じ製品（遊技機）が並べられ似たような営業手法が取られています。このような環境下においても外部環境の変化に対応しながら、商圈内で競合店よりも多くのお客様の支持を集めていくことが店舗責任者の役割です。そこで求められるのがマーケティング思考です。マーケティングは、日本では一般的に「売れる仕組みをつくること」と言われますが、パチンコ店のマーケティング活動とは繁盛店づくりそのものです。知識としてマーケティング理論を身に付けるだけでは

マーケットインとプロダクトアウト

【問題】

パチンコ店の営業施策をマーケットインとプロダクトアウトに分類したとき、4つの選択肢のなかで他の3つと異なるものはどれか。

【選択肢】

- a : 女性客の獲得を狙い、パワーダームを設置する。
- b : 地域コミュニティづくりの

【回答分布】

- a : 8・1%
- b : 22・6%

なく、実務として店舗運営に活用するために失敗を繰り返しながらも実践し続けることが重要です。今回は、マーケティング用語について取り上げます。世の中に数多く存在するマーケティング用語ですが、その概念や枠組みは日々進化をしており、使い方も多様化しています。前回取り上げたマーケティング理論や法則と同様に難解なイメージを持たれることも多いですが、ビジネスパーソンが持つべき常識として基本的な意味合いは理解しておきたいのです。ここからは問題を解きながら解説していきましょう。

ために、駐車場でフリーマーケットを開催する。
c : 最寄り駅からの徒歩客のために、送迎バスサービスを実施する。
d : お客様へのアンケート結果を元に、撤去機種を決定する。

c : 9 · 7% d : 59 · 7%

【正解と解説】 正解はdです。

マーケットインとは、市場のニーズを基準として製品・サービスを開発・提供するという「はじめに市場ありき」の概念のことです。対するプロダクトアウトとは、企業の持つ開発力や方針など、自社都合を基準として製品・サービスを開発・提供する「はじめに製品ありき」の概念のことです。パチンコ店が提供するサービスにおいては、前者はお客様のニーズに応える形で誕生したサービスが該当し、後者が店側の独創的な発想から誕生したサービスが該当します。選択肢を見ると、dのみがマーケットイン、その他がプロダクトアウトと分類できます。

マーケットインとプロダクトアウトは、マーケティングにおける用語対照的な基本概念として非常に有名であるため覚えておきたい用語です。

マーケティングの基本概念は売り手市場から買い手市場へと時代が流れるに連れて、プロダクトアウトからマーケットインへと形を

変えてきました。しかしながら、マーケットインとプロダクトアウトは二者択一の概念ではなく、また、どちらが優れているかを比較するものではありません。製品・サービスの特性やターゲットに応じて双方の観点から市場を分析し、適切な戦略を策定していくことが重要です。

変えてきました。しかしながら、マーケットインとプロダクトアウトは二者択一の概念ではなく、また、どちらが優れているかを比較するものではありません。製品・サービスの特性やターゲットに応じて双方の観点から市場を分析し、適切な戦略を策定していくことが重要です。

ミステリーショッパー

【問題】

マーケティング調査で使用されている「ミステリーショッパー」という名称の由来となっている人物像として、正しいものはどれか。

掃状態などの製品・サービスの品質、ホテルスタッフの接客対応、オペレーションなどの品質が一定の水準に保たれているかをチェックします。飲食店や流通業が発祥と言われており、現在では多数のパチンコ店で導入されています。

【選択肢】

- a : 同じ商品のみを大量に買うお客様のこと。
- b : 店舗イメージに悪影響を及ぼす危険のある不良客のこと。
- c : 他の顧客に紛れ、店舗の様子をチエックするお客様に扮した調査員のこと。
- d : 持ち運びが便利であること。

を保ちながら店舗の真の姿を把握することができます。

【回答分布】

a : 8 · 5%	b : 21 · 0%
c : 53 · 3%	d : 17 · 2%

【正解と解説】 正解はcです。

【回答分布】

a : 18 · 8%	b : 44 · 7%
c : 21 · 4%	d : 13 · 5%

【正解と解説】 正解はbです。

でも、社内の調査ではスタッフが調査員の目を気にするあまり、日常の真の姿が見えにくいものです。また、お客様アンケートを実施しても本当にクレームのあるお客様はあまり利用せず、評価を数値化することもできません。

その点、ミステリーショッパーでは客観的な視点で一定の緊張感

ベネフィット

【問題】

水道水と比較したペットボトル入りのミネラルウォーターのベネフィットとして、最も適切でないものはどれか。

ベネフィット(benefit)とは日本語で「利益」「恩恵」「便益」という意味があり、マーケティングにおいては「消費者が製品・サービスを通じ

て、本当に手に入れたいたい価値』のことを表します。ペットボトル入りのミネラルウォーターを購入する人は、水道水にはない数多くの種類の中から好みの製品を選べることや、栄養素が豊富で安全性が高いこと、鞄などに入れて持ち運びができることなどに価値を感じます。喉の渇きを癒すという目的を果たすのであれば、水道水であっても構いません。よって、選択肢

bはベネフィットとして不適切と言えます。

製品・サービスにおけるベネフィットを考えるということは、あらゆる戦略の基本となります。パチンコ店の営業においては、自店で遊技しているお客様はなぜ自店を選んでいるのか。また、競合店に行つてしまっているお客様はなぜ自店を選ばないのか、ということを深く考えることで自店が提供すべき価値も明確になるでしょう。

バサダー・マーケティングに関する記述として、最も適切でないものはどれか。

【選択肢】

a : アンバサダーは、対象となる製品・サービスの熱心なファンである。

b : アンバサダーは、他のユーザーに対する強い影響力を持っている。

c : アンバサダーは、対象となる製品・サービスを他ユーザーに対して積極的にアピールする。

d : アンバサダーの情報発信により、新規顧客の開拓や顧客の囲い込みが見込める。

【回答分布】

a : 30・3%	b : 27・9%
c : 26・7%	d : 15・1%

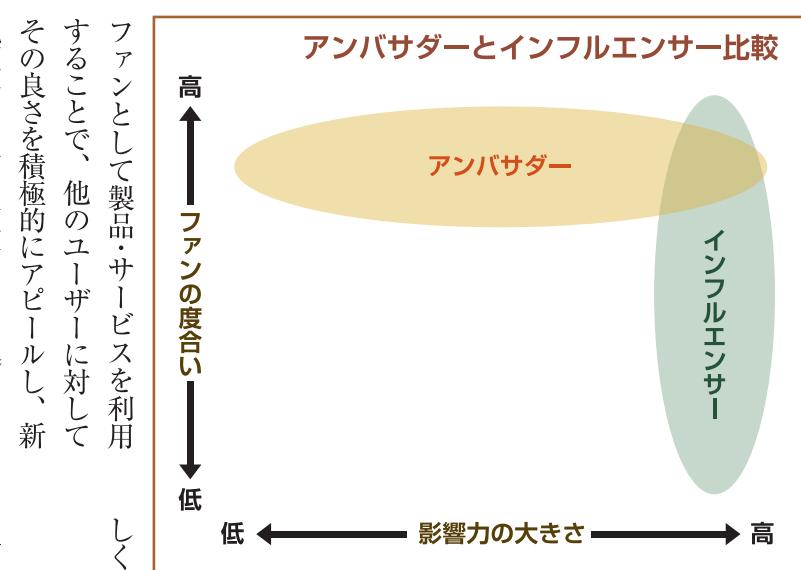
【正解と解説】
正解は b です。

アンバサダーとは日本語で「大使」の意味を持ち、マーケティング用語としては製品・サービスを支持する顧客のことを表します。企業が選定したアンバサダーが熱心な

ファンとして製品・サービスを利用するという手法をアンバサダー・マーケティングと呼びます。アンバサダーとよく比較対象に挙げられるインフルエンサーとは、他のユーザーに対して強い影響力をを持つ人物のことです。インフルエンサーの発信する情報を企業が広告宣伝に活用する手法をインフルエンサー・マーケティングと呼びます。アンバサダーはインフルエンサーとは異なり、必ずしも世間に對して高い

Withコロナ、Afterコロナと言われるニューノーマル時代に突入し、消費者の嗜好は今後さらに多様化を続けていくことでしょう。パチンコ業界もその嗜好の変化に適応していくなければなりません。マーケティングは企業が置かれた状況を把握し、継続的に優位性を發揮していくために必要不可欠なものです。マーケティングを学び、自社の営業戦略に役立てて下さい。

近年、注目を集めているアン
【問題】



影響力を持つ必要はなく、一般的の消費者から選定されることが多いのです。アンバサダーが自ら発信する情報は宣伝色の強いインフルエンサーの情報よりも信憑性が高く、上質のファンを生み出すという効果が見込めます。両者ともにオンライン化が急速に進むWebマーケティングの世界で幅広く知れ渡り、数多くの企業で取り入れられるマーケティング手法となりました。それぞれの用語の意味を正しく理解しておきましょう。

従来とは異なる新しい価値を提供していくいかなければなりません。マーケティングは企業が置かれた状況を把握し、継続的に優位性を發揮していくために必要不可欠なものです。マーケティングを学び、自社の営業戦略に役立てて下さい。

アンバサダー

6月9日 定時社員総会・臨時理事会等を開催

定時社員総会においては上程議案が異議なく承認可決され、その後開催された臨時理事会において代表理事に五木田彬氏を選定

一般社団法人遊技産業健全化推進機構は2021年6月9日(水)15時から東京・神田の会議室情報オアシス神田においてリモート併用による定時社員総会を開催した。

当日は代理出席等を含め13社員団体すべてが出席した。以下の通り、定時社員総会に上程した2つの決議事項は異議なく承認可決され、その他、事務局より昨年度の事業報告並びに本年度の事業進捗状況等の報告を行った。

第1号議案

第15期事業年度計算書類承認の件

第15期(2020年4月1日～20

21年3月31日)事業年度の貸借対照表、正味財産増減計算書、財産目録について審議を行った。あわせて、機構監事より本議案については、不正の行為又は法令に違反する重大な事実が無いこと等が報告され、満場一致により承認可決された。

第2号議案

理事10名選任の件

定款25条第1項に基づき、理事10

名が本社員総会終結時をもって任期

満了となることから、以下の理事10名の選任を行い、満場一致で異議なく承認可決された。(順不同)

五木田 彬	(重任)
森末 暢博	(重任)
永田 靖	(重任)
羽賀 求	(重任)
關 昭太郎	(重任)
千原 行喜	(重任)
大久保 正博	(重任)
渡辺 圭市	(重任)
小林 友也	(重任)
伊勢崎 清	(重任)

全日本遊技事業協同組合連合会
会長 西村 拓郎
理事長 榎本 善紀
日本電動式遊技機工業協同組合
理事長 兼次 民喜
全国遊技機商業協同組合連合会
会長 中村 昌勇
回胴式遊技機商業協同組合
理事長 大饗 裕記
一般社団法人電子認証システム協議会
代表理事 佐藤 正夫
一般社団法人MIRAIぱちんこ産業連盟
理事長 加藤 英則
遊技場メダル自動補給装置工業会
理事長 入江 良一

遊技場自動補給装置工業組合
理事長 入江 良一
一般社団法人遊技場自動サービス機工業会
理事長 木原 茂成
遊技場メダル自動補給装置工業会
理事長 大泉 政治
遊技場メダル自動補給装置工業組合
理事長 加藤 英則
一般社団法人余暇環境整備推進協議会
代表理事 越野 友春
一般社団法人プリペイドシステム協会
理事長 石田 倫敏

島田療育センターを守る会が20年度報告書

なお、6月末時点の社員団体及び社員代表者は以下の通りとなる。

(順不同・敬称略)

一般社団法人遊技場自動サービス機工業会

理事長 木原 茂成

引き続き、定時社員総会終了後は、
臨時理事会を開催し、以下の議案について審議を行った。

第1号議案

専務理事1名・副代表理事2名・

専務理事1名選定の件

定款第23条第2項の規定に従い、当法人の代表理事1名・副代表理事2名・専務理事1名の選定について審

議の結果、満場一致をもつて下記のとおり決定した。

代表理事 五木田 彬
副代表理事 森末 暢博
副代表理事 永田 靖
専務理事 羽賀 求

日本心身障害児協会「島田療育センター」を支援する「島田療育センターを守る会」(以下、守る会)は6月、2020年度の活動報告書を関係各方面に送付した。また、同センターが4月に発行した『島田療育センター60周年史』と『島田療育センターはちおうじ10周年史』も併せて送付した。

守る会は都内のホール関係者有志による組織。島田療育センターが都遊連日本橋組合長を務めていた故、島田伊三郎氏の土地の寄贈などの支援を受けて設立(1961年5月)された経緯から、1975年に発足し、

以後、物心両面にわたって同センターを支援してきた。現在、世話人は

約30人で、代表世話人を松下恵氏(コメット社長)、副代表世話人を小島豊氏(ミリオンインターナショナル社長)と飛田正雄氏(アリスト・プロ専務)が務めている。

発足当時から続けてきた活動の柱は寄付とボランティア活動。毎年度、

業界関係者に募金を呼びかけ、守る会を通して寄付している。報告書によると、2020年度の募資金額は

◀島田療育センターの記念誌。
今年5月に開設60周年を迎えた



コロナ対策に協力

312万2799円。累計で2億6
197万2173円となつた。

ボランティア活動の中心は同センターが毎年9月に入所者や通所者、スタッフらをリフレッシュさせる目的で開催している「わいわい祭り」の支援。守る会の世話人や同会の呼びかけに賛同した業界関係者が多数参加し、運営に汗を流すが、昨年はコロナ禍により中止となつた(同様の理由から、今年も中止が決定した)。

守る会では「我々の大先輩によつて設立されたこの施設は、『パチンコ業界の社会貢献の原点』とも言うべき存在であります。その足跡を守り続けることが我々守る会の趣旨だと思つております」とコメントし、引き続いての支援に意欲を示している。

ワクチン接種予約を イーグルがサポート

北海道中心に主に「イーグル」の屋号で店舗展開する正栄プロジェクト(本社・北海道札幌市、美山正広社長)は6月29日、イーグル全店で「新型コロナワイルスワクチン接種のインターネット予約」のサポートをしていくことを発表した。

毎日午前10時から午後5時まで、スマートフォン(スマートフォンがなければ店舗のパソコンで対応)と接種券を

貸し出すのは接種日である7月1、8、24、29日(8月以降は未定)。店舗駐車場から竜美丘会館までは、岡崎市が無料シャトルバスを運行する。



◀ZENT岡崎インター店の駐車場

サポートすることを各店のホームページでも告知▶

困ってませんか?
新型コロナウイルス ワクチン接種の
インターネット予約をお手伝い

当店では、ワクチン接種予約のお手伝いを実施しております。

毎日 10:00~17:00

ご希望のお客さまは、こちらをご持参ください。
・スマートフォンをお持ちのお客さまは、スマートフォン
スマートフォンをお持ちでないお客さま、「店内のワイヤレスで
ご下りさせていただきますので、ご安心ください。
・接種券

店スタッフがご本人に寄り添つてお
手伝いさせていただき、コロナウイ
ルス感染拡大防止のためにお役に立
てるよう活動してまいります」とコメ
ントしている。

善都が岡崎市に

店舗駐車場を無償提供

善都が岡崎市に 店舗駐車場を無償提供

愛知県と岐阜県に店舗展開する善都(本社・愛知県豊田市、都筑晶裕社長)は7月2日、新型コロナウイルスの接種会場である岡崎市竜美丘会館の近隣にある「ZENT岡崎インター店」の駐車場を、最大150台までワクチン接種時の臨時駐車場として岡崎市に無償提供していることを発表した。

愛知県と岐阜県に店舗展開する善都(本社・愛知県豊田市、都筑晶裕社長)は7月2日、新型コロナウイルスの接種会場である岡崎市竜美丘会館の近隣にある「ZENT岡崎インター店」の駐車場を、最大150台までワクチン接種時の臨時駐車場として岡崎市に無償提供していることを発表した。

パチンコやパチスロが好きなわりには、そのパチンコ等をやっている夢を見ることは少なかつた。

ところがある日、パチンコで遊ぶ夢を見た。夢の中では、なぜか海辺のリゾート地にあるようなガラス張りの施設がパチンコホールになっていた。自分一人が遊んでいるのだが、遊技フ

者のスマホ動画だった。一般人がスクープ映像をとらえたのだ

熱海の土石流 った。この動画のおかげで、一目瞭然、国内外に土石流の恐ろしさを伝え、警鐘を鳴らした。スマホ報道の力も改めて思った。(M)

7月初め、熱海市伊豆山地区の土石流の映像を見て驚いた。建物を次々に押し倒して、猛スピードで流れ下る山津波。自然の暴力を前に、人間の無力さを思い知つた。

KiKO NEWS 7月号で、ホ

ールの災害対策について取り上

げたばかりだったので、豪雨災

害の恒常化、多発化を覚悟しな

いならない、と改めて思つた。

地球温暖化で海水温が高くなつたことで、もうこの流れは止められないのだと。

NHKで見たこの映像は視聴

者のスマホ動画だった。一般人

がスクープ映像をとらえたのだ

り先生」にはまつた。

ひきこもりの中年男性がひよ

んなことで中学校の不登校教室

の講師になり、生徒らに寄り添

いながら自らも立ち直つてい

姿を描いたドラマだ。

私も小学1年生時代は半分

不登校児で、よく正門の前まで

行つてはUターンしていた。幼

稚園に行かず、小学校入学後も

すぐにはしか

ひきこもり で2週間休み

となつた自分にとって、再び通

い始めた学校は孤独な世界で

しかなかつたのだ。

ドラマを見ながら、校門の前

で固まる自分をふと思い出

た。(N)

持参すれば、店舗スタッフが必要な操作をサポートする。

同社では「当

舗スタッフがご本人に寄り添つてお手伝いさせていただき、コロナウイ

ルス感染拡大防止のためにお役に立

てるよう活動してまいります」とコメ

ントしている。

編集後記

7月はNHKの「ひきこもり先生」にはまつた。ひきこもりの中年男性がひよんなことで中学校の不登校教室の講師になり、生徒らに寄り添いながら自らも立ち直つていく姿を描いたドラマだ。

6・7月はNHKの「ひきこもり先生」にはまつた。ひきこもりの中年男性がひよんなことで中学校の不登校教室の講師になり、生徒らに寄り添いながら自らも立ち直つていく姿を描いたドラマだ。

私は小学1年生時代は半分

不登校児で、よく正門の前まで

行つてはUターンしていた。幼

稚園に行かず、小学校入学後も

すぐにはしか

ひきこもり で2週間休み

となつた自分にとって、再び通

い始めた学校は孤独な世界で

しかなかつたのだ。

ドラマを見ながら、校門の前

で固まる自分をふと思い出

た。(N)

ロアの周りが露天風呂になつての土石流の映像を見て驚いた。

夢の中のパチソ の老若男女?に見られながら遊技するという変なシチュエーションであつた。

現実には恥ずかしい状況な

んだろうと思うが、そんなこと

はぜんぜん考えず、自分はハネ

モノやデジパチで大当たりを重

ね、大量の出玉を獲得したのだ

つた。

現実には恥ずかしい状況な

んだろうと思うが、そんなこと

はぜんぜん考えず、自分はハネ

モノやデジパチで大当たりを重

ね、大量の出玉を獲得したのだ

つた。

おかしいと思ったら すぐここへ <https://www.suishinkikou.or.jp/>

不正排除に 全力

遊技機も 計数機も



第三者機関
遊技産業健全化推進機構

Organization for
the Sound Development of
the Pachinko & Pachislot Industry

遊技産業健全化推進機構広報誌 令和3年8月1日(毎月1日発行)第170号
監修 遊技産業健全化推進機構 編集室

一般社団法人 遊技産業健全化推進機構
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-1 山基ビル6F
TEL 03-3518-2062 FAX 03-3518-2063