

KiKo NEWS

八戸えんぶり



「依存防止対策調査」スタート!～承諾書提出ホール対象に
遊技機性能調査の結果(概要)について



表紙の
はなし

八戸えんぶり

馬頭を象った色鮮やかな烏帽子を男たちがかぶり、馬の動きを再現する群舞。北国、青森県八戸市で、春を呼ぶ豊年祈願「八戸えんぶり」が2月17日～同20日の日程で開催される。児童を交え20～30人で構成される「えんぶり組」が、種まき、田植えの舞を披露するもので、烏帽子姿の太夫たちの舞は、馬が田を耕す仕草だ。えんぶりとは、土をならす農具「えぶり」や、「いぶり(ゆすぶり)」に由来するとされ、冬眠していた田の神をゆさぶり起こす意味だという。17日午前7時、長者山新羅神社で奉納の舞、同10時から市の中心街に練り出し、30組を超えるえんぶり組が一齐に舞う「一齐摺り」が練り広げられる。期間中は、市庁前市民広場、市公民館でも、えんぶりが公開されて賑わう。(M)

CONTENTS

2 February 2020	「依存防止対策調査」スタート!～承諾書提出ホール対象に	1
	遊技機性能調査の結果(概要)について	4
	台風19号で被災 ～福島 ホールを再生	7
	新春にGO!～心臓病の子供たち	13
	機構の窓から「梅を見る会」	14
	店長に求められる知識「経営マネジメントⅩ」	15
	銀世界の裏139「闇スロ」	18
	換金可能な景品の廃止・提供数量の制限とセルフ交換について 三堀 清	22
	データでみるパチンコ業界	25
	お知らせ	28

承諾書提出6000店

立入検査と合わせて実施も

遊技産業健全化推進機構は1

月に「依存防止対策調査」をスタートさせた。昨年10月から全国のホールに同調査に対する「承諾書」の提出を要請していたが、すでに約6000店から提出があり、ほぼ全国で調査を行う環境が整ったことから開始に踏み切った。これまでのところ目立ったトラブルなどはなく、調査は順調に進行している。こうした機構新事業の経緯などは1月15日の理事会で報告された。

政府の基本計画の一環

同調査は政府の「ギャンブル等依存症対策推進基本計画」に「依存防止対策の立入検査」として組み込まれ、「平成31年度から、ぱちんこ営業所における依存防止対策の取組状況の点検を

開始」と年度内の実施が定められていた。

- 調査項目は、
- ① RSNの相談窓口告知ポスター（またはステッカー）を掲示しているか
 - ② 「安心パチンコ・パチスロアドバイザー講習の受講者」がいるか
 - ③ 「安心パチンコ・パチスロアドバイザー」のポスターを掲示しているか
 - ④ 「安心パチンコ・パチスロリーフレット」常置しているか
 - ⑤ 「18歳未満立入禁止」告知を行っているか
 - ⑥ 入店したお客様に対し年齢確認を行うよう従業員に指導しているか
 - ⑦ 「子どもの事故防止」「子連れでの入場禁止」の告知を行っているか
 - ⑧ 「自己申告プログラム」を導いているか
 - ⑨ 「自己申告・家族申告プログラム」を導いているか
 - ⑩ 「家族申告プログラム」を導入しているか
 - ⑪ 「自己申告・家族申告プログラム」の告知状況
 - ⑫ のめり込み防止標語「パチンコ・パチスロは適度に楽しむ遊びです。のめり込みに注意しましょう。」を使用しているか
 - ⑬ 依存防止対策に関する従業員教育を実施しているか
 - ⑭ 初心者を中心に、お客様に対して適度な遊技方法のご案内をしているか
 - ⑮ ATMを設置しているか
 - ⑯ デビットカードシステムを設置しているか
 - ⑰ などが内容となっている。

ホール現場協力の姿勢「承諾書」未提出でも調査申し出

ホール現場での調査は遊技機の立入検査と合わせて実施するケースが多いが、対策調査単独でも行われた。原則として「承諾書」提出ホールを対象に行っているが、未提出のホール現場で店舗管理者の方に機構検査部員が持参した「承諾書」にその場で署名・捺印して頂き、調査を行った例などもあり、ホールの積極的な協力姿勢が目立っている。

調査は店舗管理者の皆さんらとホール内などを回りながら各項目について確認、写真撮影を行うとともに、従業員教育などについてお話を聞く内容。ホー



「依存防止対策調査」

依存防止対策調査専用ホームページ

機構は従来のホームページとは別に依存防止対策調査専用のホームページを開設している。調査方法など様々な関連の内容を記載しているので、参考にして頂きたい。

アドレスは下記の通り
<https://www.izonboushitaisaku.jp/>

ルに何う検査員は「承諾書」関係書類を持参しており、調査の細部にも精通している。現場で疑問がある場合は遠慮なく聞いて頂きたい。

「承諾書」の返送にご協力を

「承諾書」未提出のホールもまだ残っている。是非返送にご協力をお願いしたい。

各ホールにお送りした関係書

依存防止対策調査承諾書管理番号

依存防止対策への取組み状況を確認する調査への承諾書（個人用）

依存防止対策調査承諾書管理番号

依存防止対策への取組み状況を確認する調査への承諾書（法人用）

年 月 日

一般社団法人遊技産業健全化推進機構 代表理事 殿

法人名
法人所在地
法人代表者 会社印
店舗名
店舗所在地

当社は、ギャンブル等依存症対策基本法（以下単に「基本法」という。）の目的、基本理念等を正しく理解し、関係事業者としての責務を果たすとともに、依存防止対策への取組みの一環として、一般社団法人遊技産業健全化推進機構（以下「機構」という。）の定款、要綱等の趣旨に賛同し、機構が実施する依存防止対策への取組み状況を確認する調査（以下「依存防止対策調査」という。）を承諾する証として、下記事項を認諾し、本承諾書を提出します。

記

- 1 当社は、営業時間の内外を問わず、随時、無通知、かつ撮影機器等を使用した必要な方法等により、不正改造根絶に向けた機構の立入検査と同時に、又はこれとは別に独立したかたちで機構が実施する依存防止対策調査を、当社の店舗が受けることを承諾します。
- 2 当社は、前項に定める依存防止対策調査の結果等について、機構が別途「依存防止対策への取組み状況を確認する調査実施要綱」に定める行政機関、関係団体等に提供すること等を含め、機構が執る措置に同意します。
- 3 当社は、基本法に掲げられた関係事業者の責務を果たすとともに、遊技業界全体ですすめる依存防止対策への取組みに参画します。
- 4 当社は、当社の全従業員及び当社の店舗において業務に従事するすべてのものに対し、本承諾書の趣旨を周知し、その遵守を徹底することを約します。
- 5 当社は、新たに店舗を開設した場合には、当該店舗に係わる承諾書を速やかに機構に提出します。
- 6 当社は、当社の機構への本承諾書の提出状況及び、本承諾書に記載した情報等を、機構がホームページ等で公開することにも同意します。

以上

「承諾書」の返送にご協力を

類の内容と注意事項を説明する。お送りした書類の内容は次の通り。

- ① 返信用封筒（委託業者宛）
- ② 承諾書（法人用）
- ③ 承諾書（個人用）
- ④ 承諾書提出について

（案内文）

- ⑤ 承諾書（法人用・個人用）の記入方法
- ⑥ 遊技産業健全化推進機構定款
- ⑦ 依存防止対策への取組み状況を確認する調査実施要綱

（チェック表含む）

承諾書は、会社組織の場合は法人用、個人経営の場合は個人用の、いずれか一通を返送すればいい。

チェック表などはサンプルなので記入する必要はない。

性能調査の結果(概要)について

2015年6月1日から開始した「遊技機性能調査」について、2019年11月末日までの4年6か月間におけるぱちんこ遊技機の一般入賞口の入賞状況の調査結果(概要)を以下にお知らせ致します。

遊技機性能調査の一般入賞口への入賞状況を確認する調査では、1台のぱちんこ遊技機において当たり等を挟まず、2000個以上の打ち出しが確認できた調査のみを有効としております。地区は都府県方面別とお考えください。

「ぱちんこ遊技機」の一般入賞口への入賞状況の調査結果について

8月

有効調査台数	全国10地区51店舗の84台	
打ち出し球数	2219個~3910個	平均3047個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	63台 (75.0%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~141個	
その内訳	1~3個	15台
	4~6個	5台
	7~9個	2台
	10個以上	41台

9月

有効調査台数	全国9地区59店舗の93台	
打ち出し球数	2123個~3676個	平均3099個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	72台 (77.4%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~137個	
その内訳	1~3個	17台
	4~6個	6台
	7~9個	3台
	10個以上	46台

10月

有効調査台数	全国13地区70店舗の114台	
打ち出し球数	2022個~3781個	平均3031個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	92台 (80.7%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~98個	
その内訳	1~3個	22台
	4~6個	7台
	7~9個	4台
	10個以上	59台

11月

有効調査台数	全国8地区47店舗の80台	
打ち出し球数	2163個~3576個	平均3060個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	68台 (85.0%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~108個	
その内訳	1~3個	22台
	4~6個	9台
	7~9個	3台
	10個以上	34台

12月

有効調査台数	全国5地区23店舗の39台	
打ち出し球数	2459個~3624個	平均3105個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	34台 (87.2%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~158個	
その内訳	1~3個	5台
	4~6個	4台
	7~9個	無
	10個以上	25台

2017年1月

有効調査台数	全国2地区5店舗の9台	
打ち出し球数	3101個~3360個	平均3274個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	9台 (100%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	5個~42個	
その内訳	1~3個	無
	4~6個	1台
	7~9個	無
	10個以上	8台

2月

有効調査台数	全国5地区37店舗の62台	
打ち出し球数	2058個~3840個	平均3242個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	62台 (100%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	6個~116個	
その内訳	1~3個	無
	4~6個	2台
	7~9個	2台
	10個以上	58台

2016年1月

有効調査台数	全国8地区67店舗の102台	
打ち出し球数	2017個~3280個	平均2948個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	72台 (70.6%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~24個	
その内訳	1~3個	47台
	4~6個	9台
	7~9個	5台
	10個以上	11台

2月

有効調査台数	全国12地区90店舗の145台	
打ち出し球数	2092個~3343個	平均2914個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	95台 (65.5%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~33個	
その内訳	1~3個	51台
	4~6個	18台
	7~9個	12台
	10個以上	14台

3月

有効調査台数	全国11地区64店舗の96台	
打ち出し球数	2075個~3234個	平均2951個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	74台 (77.1%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~65個	
その内訳	1~3個	31台
	4~6個	15台
	7~9個	3台
	10個以上	25台

4月

有効調査台数	全国9地区55店舗の92台	
打ち出し球数	2331個~3299個	平均2991個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	77台 (83.7%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~88個	
その内訳	1~3個	29台
	4~6個	11台
	7~9個	5台
	10個以上	32台

5月

有効調査台数	全国10地区69店舗の113台	
打ち出し球数	2015個~3811個	平均3081個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	103台 (91.2%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~205個	
その内訳	1~3個	26台
	4~6個	21台
	7~9個	2台
	10個以上	54台

6月

有効調査台数	全国11地区59店舗の98台	
打ち出し球数	2029個~3877個	平均3093個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	79台 (80.6%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~133個	
その内訳	1~3個	18台
	4~6個	8台
	7~9個	4台
	10個以上	49台

7月

有効調査台数	全国5地区34店舗の56台	
打ち出し球数	2087個~3730個	平均3007個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	39台 (69.6%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~142個	
その内訳	1~3個	16台
	4~6個	4台
	7~9個	無
	10個以上	19台

2015年6月

有効調査台数	全国7地区23店舗の32台	
打ち出し球数	2650個~3701個	平均3032個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	9台 (28.1%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~7個	
その内訳	1~3個	4台
	4~6個	4台
	7~9個	1台
	10個以上	無

7月

有効調査台数	全国25地区76店舗の124台	
打ち出し球数	2069個~3220個	平均2929個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	53台 (42.7%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~10個	
その内訳	1~3個	37台
	4~6個	11台
	7~9個	4台
	10個以上	1台

8月

有効調査台数	全国22地区62店舗の102台	
打ち出し球数	2071個~3376個	平均2987個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	34台 (33.3%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~30個	
その内訳	1~3個	24台
	4~6個	4台
	7~9個	3台
	10個以上	3台

9月

有効調査台数	全国28地区88店舗の147台	
打ち出し球数	2053個~3195個	平均2934個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	57台 (38.8%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~8個	
その内訳	1~3個	48台
	4~6個	6台
	7~9個	3台
	10個以上	無

10月

有効調査台数	全国25地区71店舗の113台	
打ち出し球数	2080個~3479個	平均2964個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	58台 (51.3%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~8個	
その内訳	1~3個	41台
	4~6個	10台
	7~9個	2台
	10個以上	5台

11月

有効調査台数	全国17地区123店舗の197台	
打ち出し球数	2006個~3475個	平均2970個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	107台 (54.3%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~96個	
その内訳	1~3個	34台
	4~6個	20台
	7~9個	8台
	10個以上	45台

12月

有効調査台数	全国12地区83店舗の129台	
打ち出し球数	2060個~3417個	平均2956個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	77台 (59.7%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~72個	
その内訳	1~3個	36台
	4~6個	12台
	7~9個	4台
	10個以上	25台



機構検査部

遊技機

9月

有効調査台数	全国7地区62店舗の109台
打ち出し球数	2081個~3844個 平均3299個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	109台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	11個~196個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 109台

10月

有効調査台数	全国5地区39店舗の80台
打ち出し球数	2225個~3672個 平均3260個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	80台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	12個~149個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 80台

11月

有効調査台数	全国3地区19店舗の37台
打ち出し球数	2285個~3710個 平均3314個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	37台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	20個~173個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 37台

12月

有効調査台数	全国8地区50店舗の101台
打ち出し球数	2209個~3822個 平均3306個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	101台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	17個~182個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 101台

2019年1月

有効調査台数	全国4地区24店舗の50台
打ち出し球数	2114個~3656個 平均3259個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	50台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	15個~135個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 50台

2月

有効調査台数	全国4地区23店舗の41台
打ち出し球数	2410個~3684個 平均3287個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	41台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	12個~109個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 41台

3月

有効調査台数	全国2地区11店舗の17台
打ち出し球数	3168個~3784個 平均3362個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	17台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	10個~192個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 17台

4月

有効調査台数	全国2地区13店舗の23台
打ち出し球数	2064個~3556個 平均3192個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	23台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	7個~105個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 1台 10個以上 22台

5月

有効調査台数	全国2地区13店舗の21台
打ち出し球数	2114個~3655個 平均3211個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	21台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	10個~87個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 21台

12月

有効調査台数	全国8地区48店舗の84台
打ち出し球数	2183個~3996個 平均3387個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	84台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	14個~190個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 84台

2018年1月

有効調査台数	全国4地区29店舗の49台
打ち出し球数	2062個~3647個 平均3251個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	49台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	19個~133個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 49台

2月

有効調査台数	全国5地区33店舗の65台
打ち出し球数	2543個~3684個 平均3313個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	65台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	18個~111個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 65台

3月

有効調査台数	全国4地区32店舗の70台
打ち出し球数	2095個~3892個 平均3289個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	70台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	10個~168個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 70台

4月

有効調査台数	全国3地区26店舗の56台
打ち出し球数	2077個~3802個 平均3396個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	56台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	12個~131個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 56台

5月

有効調査台数	全国4地区36店舗の71台
打ち出し球数	2108個~3781個 平均3304個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	71台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	14個~129個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 71台

6月

有効調査台数	全国5地区40店舗の73台
打ち出し球数	2016個~3807個 平均3245個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	73台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	14個~192個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 73台

7月

有効調査台数	全国7地区41店舗の75台
打ち出し球数	2002個~3858個 平均3353個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	75台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	18個~171個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 75台

8月

有効調査台数	全国4地区30店舗の69台
打ち出し球数	2210個~4017個 平均3359個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	69台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	16個~166個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 69台

3月

有効調査台数	全国5地区43店舗の82台
打ち出し球数	2018個~3769個 平均3288個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	82台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	5個~133個
その内訳	1~3個 無 4~6個 1台 7~9個 無 10個以上 81台

4月

有効調査台数	全国3地区22店舗の37台
打ち出し球数	2168個~3809個 平均3385個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	37台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	12個~131個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 37台

5月

有効調査台数	全国4地区35店舗の64台
打ち出し球数	2252個~3744個 平均3309個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	64台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	8個~137個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 1台 10個以上 63台

6月

有効調査台数	全国6地区40店舗の72台
打ち出し球数	2000個~3705個 平均3321個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	72台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	14個~110個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 72台

7月

有効調査台数	全国3地区26店舗の45台
打ち出し球数	2406個~3755個 平均3353個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	45台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	7個~114個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 1台 10個以上 44台

8月

有効調査台数	全国7地区47店舗の94台
打ち出し球数	2044個~3915個 平均3296個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	94台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	3個~177個
その内訳	1~3個 1台 4~6個 1台 7~9個 無 10個以上 92台

9月

有効調査台数	全国2地区10店舗の15台
打ち出し球数	2023個~3579個 平均3183個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	15台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	7個~101個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 1台 10個以上 14台

10月

有効調査台数	全国3地区20店舗の39台
打ち出し球数	2338個~4040個 平均3410個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	39台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	7個~143個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 1台 10個以上 38台

11月

有効調査台数	全国5地区33店舗の64台
打ち出し球数	3180個~3744個 平均3428個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	64台 (100%)
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	17個~145個
その内訳	1~3個 無 4~6個 無 7~9個 無 10個以上 64台



遊技機 性能調査の結果(概要)について

「ばちこ遊技機」の一般入賞口への入賞状況の調査結果について

9月

有効調査台数	全国1地区 7店舗の12台	
打ち出し球数	2525個~3439個	平均3189個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	12台 (100%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	19個~ 81個	
その内訳	1~3個	無
	4~6個	無
	7~9個	無
	10個以上	12台

6月

有効調査台数	全国2地区10店舗の18台	
打ち出し球数	2436個~3573個	平均3281個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	18台 (100%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	18個~146個	
その内訳	1~3個	無
	4~6個	無
	7~9個	無
	10個以上	18台

10月

有効調査台数	全国7地区45店舗の74台	
打ち出し球数	2205個~3704個	平均3264個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	74台 (100%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	9個~ 99個	
その内訳	1~3個	無
	4~6個	無
	7~9個	3台
	10個以上	71台

7月

有効調査台数	全国3地区16店舗の26台	
打ち出し球数	2062個~3717個	平均3214個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	26台 (100%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	11個~104個	
その内訳	1~3個	無
	4~6個	無
	7~9個	無
	10個以上	26台

11月

有効調査台数	全国2地区12店舗の20台	
打ち出し球数	2083個~3647個	平均3068個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	20台 (100%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	17個~ 85個	
その内訳	1~3個	無
	4~6個	無
	7~9個	無
	10個以上	20台

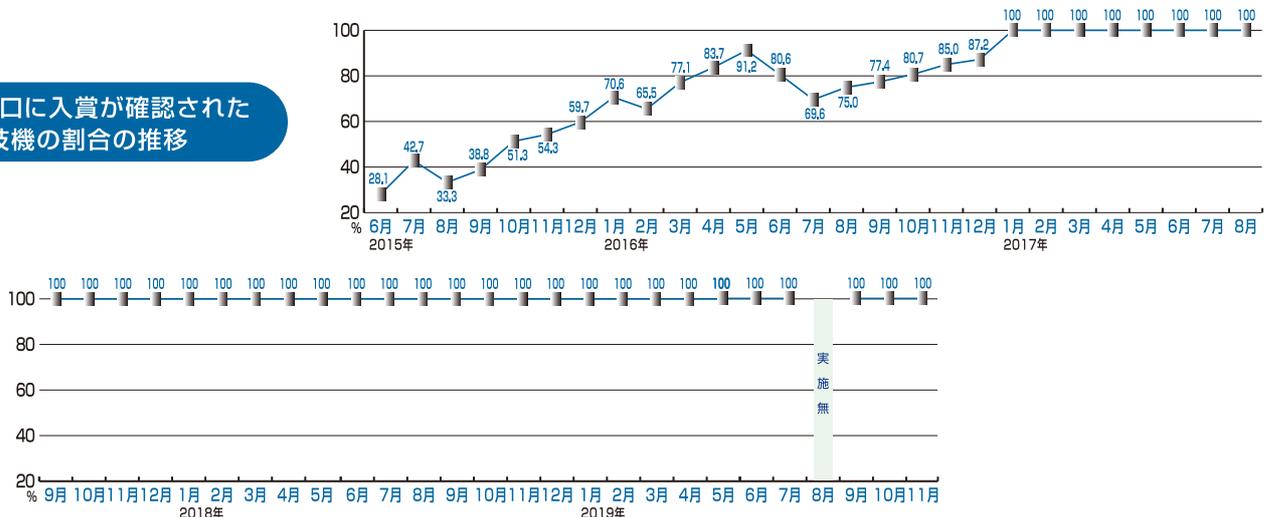
8月

当月は遊技機性能調査の実施無し		

54か月計

有効調査台数	全国51(延べ388)地区 2191店舗の3780台	
打ち出し球数	2000個~4040個	平均3143個
一般入賞口への入賞が確認された遊技機の台数	3087台 (81.7%)	
入賞が確認された台の一般入賞口への入賞球数	1個~205個	
その内訳	1~3個	524台
	4~6個	189台
	7~9個	78台
	10個以上	2296台

一般入賞口に入賞が確認された遊技機の割合の推移





台風19号被災

福島 ホールを再生

東日本一帯に甚大な被害を及ぼした昨年の「台風19号」。河川の決壊などによる水没地域は約2万ヘクタールにも広がった。被害は38都道府県にわたり、特に福島県では30人を超える犠牲者が出た。河川の氾濫で店舗が水没しながらも1か月以上の復旧作業で営業再開にこぎつけた。同県相馬市のホール現場を紹介する。配線を島上部に設定するなど被災の教訓を生かした多様な水害対策を取り入れている。

フェンスには流木や枯れ草が残る



鈴木さんが避難した相馬中央病院



台風19号で被災

福島 ホールを再生

水圧でアスファルトがはがされた



駐車場には未修理部分が残る



予想だにしなかった氾濫

相馬市 つばめザ・ビート

被災を克服し営業を再開したのは福島県相馬市の「つばめザ・ビート」(菊地達也店長)。「つばめエイジェンシー」(禹文吉社長、本社・宮城県仙台市)傘下の複合店で、パチンコ384台、スロット343台を設置する。従業員は約40人(警備、清掃を含む)。

10月12日の台風襲来から営業再開まで現場でどんな苦労があったのか。当事者の話を聞くため昨年末、相馬に向かった。

東京から新幹線で仙台。常磐線に乗り換えて阿武隈川を渡り、約1時間で相馬駅に到着する。同線は未だ切断されたままで、東日本大震災被害の大きさを示している。天候は晴れ。最低気温は氷点下3度。

同駅から徒歩で10数分、相馬亘理線(県道38号線)の左手に赤と白の店舗が見えて来る。真ん中に「Beat」の文字が入ったロゴが壁面にある。この道路も震災被害から復旧したばかり。ホール内では野球帽に黒のジャンパーの男性やオレンジのダウン姿の女性らが遊技機に向かっていて。昼間なのでシニアの方が目立つ。この光景からは豪雨の後遺症は感じられない。

大雨、洪水、暴風警報発令 駐車場水没 病院に避難

店長の菊地さんらから当時の模様を聞いた。

10月12日。北上してきた台風が強い雨を降らせ、店舗事務室にあるモニターでも敷地脇の小泉川が増水しているのが分かった。同川は1車線程度の幅の道路を挟んで店舗敷地に接する。14時過ぎには大雨、洪水、暴風警報が発令された。とても営業を続ける状況ではないと判断し、本社と連絡を取り、「18時閉店」を決めた。

お客さんには事情を説明し、早めに引き上げてもらい、スタッフも19時には店舗を出、車で帰路についた。

最後に店舗を出たアシスタントマネジャーの鈴木孝一さん(38)はいきなり「ゴーツ」という音とともに吹き付ける強風に煽られた。「水はもう腿のあたりまで来ていました」。

同市のこの日の瞬間最大風速は実に24・6m、24時間降水量は2



つばめザ・ビート



菊地店長



ホームページに掲載された営業再開のお知らせ

45・5mm(福島地方気象台)とかがつてないほどの記録的な猛威をふるった。

鈴木さんはマイカーに乗り込み、発進したが、車が段差に引っかかったらしく動かなくなった。仕方なく歩いて単身赴任のアパートに帰ろうとした。しかし、敷地前の県道も水没し、歩けそうもない。県道沿いの「相馬中央病院」に駆け込んだ。ここはやや高台にあり、1階に約15人が避難していた。同僚も1人おり、台風が通り過ぎるのを待った。

13日3時ごろに雨の勢いがやや弱まり、鈴木さんは同僚の車で自宅まで戻った。「ここで3年勤務していますが、こんなことは初めてでした」と振り返る。

被害 電気系統が壊滅 駐車場もズタズタ

菊地さんは同5時ごろ、車で店舗の様子を見に来た。

駐車場などは約1m、店内は60〜90cm、泥水に覆われている。「とんでもないことになった」

幸い遊技機にまでは水位が上がっていないかった。停電、断水の状

態。

被害は――。

電源のトランス、床下の光ケーブルや配線、店舗内外の空調設備が全滅。床のカーペットは泥で覆われ、事務所のロッカーに入れておいた書類が水浸しだった。駐車場は路面に亀裂が入り、水圧でアスファルトが隆起している。

幸い従業員に怪我などはなかった。従業員の家が床上浸水となったケースはあった。

同市内の建物の4分の1が浸水被害に遭った。

本社が連日支援 ご近所とも共同作業

復旧作業は困難を極めた。

照明のない室内で泥を流そうにも水が出ない。「臭いがすごかったですね」と菊地さん。

本社から社長らが連日のように駆けつけた。食事と水を届けるとともに復旧に必要な通信会社などとの交渉に当たってくれた。「とても助かりました。復旧といっても専門の業者さんに頼まなければ

駐車場は広い、周囲には民家や畑が広がる



右が小泉川、道路を挟んで店舗敷地



◀電源を上部に切り替えた

ならないことが多く、通信や電気関係など本社が先頭に立ってやって頂けたので」。

ご近所との共同作業もあった。敷地に面した民家の人たちと一緒に溝さらいなどを行った。民家も車が水没したり、被災したりしたが、隣組のよしみで助け合いが出来たという。

1週間続いた断水が回復し、店内の清掃を行い、電源の修理、電源ケーブルや光ファイバーの再配置と段階を追って修復が進み、11月22日に営業再開にこぎ着けた。

教訓を生かした対策 電源は上部に

リニューアルした店舗では水害に対応する様々な対策が盛り込まれた。

ホール床下にあった電源ケーブルや光ケーブルを上部に配置した。島への電源は上部に突き出した筒から送られている。天井を支える銀色の柱のように見える。空調機器は全部交換し、下部にあったホールコンピュータは上にあげた。60cm以下は全滅だった書類を収納するロッカーや神棚など事務室の配置も変更した。

駐車場のアスファルトも張り替えた。それでも駐車場の奥などは未整備の部分が残り、三角コーンなどで囲っている。中央に立つと以前からのままの部分と新しく張り替えたアスファルト舗装の部分がはっきり分かる。

小泉川は水量も少なく、とても氾濫し、暴れた川とは見えない。枯れ草が水路を覆い、店舗のフェンスには流木などがまだ残っている。

いくら店舗で対策を講じても抜

台風19号で被災

福島 ホールを再生

賑わう店内



カウンター



左が従来の舗装、右は舗装が新しい

リニューアル前、電源ケーブルや光ケーブルは床下にあった

本的な抑止策にはならない。一番の問題は小泉川の河床が高いこと。地域では共同で同川の浚渫工事を同市などに要請しているという。

菊地さんは「今でも大雨の予報が出る」と心臓がドキドキします」

避難者最大時1300人 相馬市市内4分の1が浸水被害

福島県危機管理部災害対策課の「令和元年台風19号による被害状況速報」によると、相馬市ではまず10月12日14時に「大雨警報」が発令され、同9分に「暴風警報」が出された。さらに15時16分「洪水警報」、18時10分に「高潮警報」と「大雨特別警報」が続いた。

これに合わせ12日13時30分に市内全域（1万4390世帯、3万4854人）に避難準備・高齢者等避難開始、18時に中村地区など6地区に「避難勧告」（2995世帯、6740人）が出された。続いて19時15分に河川氾濫の危険性が高まったとして「つばめザ・ビート」のある小泉地区など15地区に「避難指示」（緊急）が出され、多くの人たちが避難した。

という。そして今回一番良かったことは「お客様に早く帰って頂いて皆さん無事だったことです」と強調する。

早めの避難、水防対策・・・。台風19号が残した教訓は各ホールに共通するものと言える。

小泉川などが氾濫し、最大時約1300人が避難生活を強いられました。その後25日の大雨もあり、市内の建物の4分の1に当たる約3700戸が床上浸水など浸水被害を受けた。2人が犠牲となり、農作物などの被害も甚大だった。

仙台賑わう 繁華街のホール

相馬から仙台に出る。アーケードなど繁華街のホールは各島に結構な人数の男女が座り、賑わっていた。やはり低貸しの島が人気のようでシニアの人たちが遊技を楽しんでいた。また、城址公園や仙台朝市など観光スポットでは中国人の家族連れなどの姿が目立った。

台風19号で被災

福島 ホールを再生

感謝状



ボランティアに参加



感謝状を贈られた公楽のスタッフ

「公楽」に感謝状 宮古市のボランティアセンター

台風19号の被害については遊技業界が被災地に様々な支援を行ってきた。

岩手、宮城にホールを展開する「公楽」(本社・盛岡市)は台風通過後の10月17日を皮切りに計4日間被災地にボランティアを派遣した。宮古、気仙沼、紫波の沿岸エリアのホールスタッフのべ40人が参加し、宮古市の重茂、田老地区で飲料水の寄付や清掃活動を展開した。

この復旧・復興支援に対し11月17日、同社に宮古市災害ボランティアセンターから感謝状が贈られた。ホームページには感謝状を持つ宮古店の和野仁マネジャー(中央)、佐々木一寿マネジャー(右)、箱石慎吾班長(左)の姿が掲載されている。

また、「アサヒデイド」(大阪市)は11月末、社会福祉法人に義援金50万円を贈った。

被害 38都道府県に

内閣府まとめ

内閣府の「令和元年台風19号等に係る被害状況等について」(12月12日現在)によると、10月12日に上陸した台風19号と同月24日から大雨で13都県に「特別警報」が発令され、被害は全国38都道府県に及んだ。

阿武隈川など約300の河川で堤防決壊、越水などが相次ぎ、約2万ヘクタールが浸水した。土砂崩れなども多発し、政府は大規模

災害復興法に基づく「非常災害」と「激甚災害」に指定した。人的被害は死者99人、行方不明者3人、重軽傷者484人で、住家の全半壊など5万4363棟、床上、床下浸水3万7289棟に上っている。死者は福島県が一番多く32人に上り、住家被害も全壊1339棟(全国3081棟)、床上浸水2611棟(同1万2817棟)など最も被害を受けている。

新春にGO! 心臓病の子供たち

美南ちゃん 初詣に

国内で心臓移植手術を受けた神奈川県川崎市の野村美南ちゃん(1歳)は新年を家族そろって迎えることが出来た。

まだ人混みには出かけられないので、近所の神社に出かけ、お参りをした。

「救う会」の日記には赤いセーターを着こんだ美南ちゃんが手を合わせる写真が掲載されている。

ご両親は「みなみが具合が悪くなってから、2020年の元旦が家族揃って迎えることが出来るなんて、想像もしていませんでした。(略)幸せを噛みしめた元旦でした」とこれまで応援してくれた人たちへの感謝の念を表している。

旺典君

帰国まで「もう少し」

米国で移植手術を受けた東京都小金井市の上原旺典君(4歳)は二



初詣に出かけた美南ちゃん▶

ユーヨークで年を越した。

昨年末の5回目のバイオプシー

(生体組織採取検査)でも拒

絶反応なしという結果

で、「雪が降ったりす

る日もあり、とて

も寒いです」とい

う中、元気で過ご

している。以前は

採血で泣くことが

あったが、最近「泣

きませーん」と「数回刺さ

れても、ぐっと我慢して、頑張れ

るようになりました」という。ご

両親は「今月バイオプシーなどの

検査をやり、順調と判断されれば

帰国の許可が出ると思います。日

本に帰るまであともう少し」とし

ている。



◀元気に年を越した旺典君



◀元気な凜空君

璃空君

家族が揃う幸せ

さいたま市の長岡璃空君(4歳)は家族とともに生活を楽しんでいる。

米国での移植手術の後帰国、昨年夏から自宅に戻っている凜空君は、自分の意志がはっきりしてきた。「事あるごとに手を消毒したり」自分なりのルールを守り、日々成長している。ご両親は「病院にいた頃は無事明日を迎えられるのかを考える日々でしたが、今は1週間元気に過ごす事を目標にいられる事がすごく幸せです」としている。

夏奈ちゃん

移植から5年目に

大阪府吹田市の大林夏奈ちゃん(5歳)はテキサス小児病院での移植手術から5年目に入った。

成長著しく体重も増え、「この1年で話す言葉、自力で出来ることも大きく増えてきました」という。「救う会」のホームページにはきらめく芝生をバックにした元気な姿がアップされている。心臓移植を受けた子どもたちへの大きな励みになりそうだ。

移植から5年目に入った夏奈ちゃん



機構の窓から

梅を見る会

波乱の年明けだった。ゴーン被告のレバノン逃亡、広がりを見せるIR汚職、そして、トランプ大統領のイラン軍事司令官殺害による「第三次世界大戦」への危惧。今後の展開が読めないもので、事態の推移を見守るしかない。ここでは、のんびりした話題を探してみた。

初詣は、令和の元号の由来が、福岡県・太宰府天満宮の梅にちなんでいることもあって、参詣者が急増したと報じられた。博多から電車で半時間、天満宮の近く、令和の歌を歌った大伴旅人の邸宅のあった坂本八幡宮も身動き取れないほど参詣客が集まった。太宰府跡など見どころも多く、遠く他県からも詰めかけたようだ。

花々の先陣を切って梅が開花する2月もまた、太宰府には梅の鑑賞に多くの人が訪れることだろう。

太宰府に負けず、関東にも水戸、越生と梅の名所は多いが、東京では「吉野梅郷」の青梅が知られる。家庭教師の教え子が、青梅近郊で和服関係の博物館を運営していて、2月によぼれて、半日ゆったりと梅の郷で過ごしたことがあった。プーンと梅の香りが座敷にも漂ってくる。梅は散り際が特によく香る、とその時教えられた。肌寒さが残る中で、白から紅までのピンクのグラデーションを目で楽しみながら、香りでも五感を刺激される。遠くない春を待ちつつ、桜の花見とは別の落ち着いた風情があるものだと思った。

梅はまた、美の極致とされた「雪月花」の「花」でもあるのだという。雪と月と花と、3つがそろい踏みする光景。つまり、梅が咲いたとき、積もった雪に月光が注ぐ。中国ばかりか、日本でも古来、壮絶な美の極みとされてきた。件の大伴旅人の息子大伴家持が、奈良時代にいちはやく、この3つの取り合わせを歌っている。

雪の上に 照れる月夜に 梅の花
折りて贈らむ 愛しき子もがも

(積もった雪に月光が注ぐ夜、梅の花を手折って贈る愛しい人が欲しい)

年取ったせいとか、恋人がほしくなるような美の極みより、私は次の梅の説話に心惹かれる。平安時代の村上天皇の「鶯宿梅」で、「大鏡」などに残されている。

村上天皇が、内裏の梅が枯れたので、代わりを探すように命じる。なかなか見つからなかったが、ようやく都のはずれに見事な紅梅があり、掘り起こして内裏に植え替えた。天皇は、梅に文が結び付けてあるのに気づき、読んでみると、女字で「勅命とならば恐れ多くお断りできませんが、もしこの紅梅に毎年宿としている鶯がやってきて、我が家はどのようなしまったのか尋ねられたら、どう答えたらいでしょうか」という和歌が書かれていた。

調べさせると、手紙の主は紀貫之の娘で、紅梅は貫之の形見であったことが分かった。天皇は「さても残念なことをしてしまったものだ」と後悔した。

激動を予感させる2020年。梅の季節に、美の極致を見、愛しき人と会い、やってくる鶯を楽しむ、29日ある今年の2月くらいは、人心地ついたひと月になればいいと思う。

さて、前に書いた「青梅の梅林」は、10年前にウメ輪紋ウイルスの感染が発見され、感染拡大を予防するため、4万本近くが伐採される事態となった。当時、2月開催の同市の伝統あるマラソン大会の運営にかかわっていたこともあって、衝撃的だった。

青梅市では、現在も、梅の郷の本格復活を目指して、梅の植樹作業が進められている。令和になって初の、梅香るマラソン大会の成功をもまた願っている。

(求)





店長に求められる知識

経営マネジメントⅨ

パチンコ店舗管理者実務能力検定試験

通称・P能検。エンタテインメントビジネス総合研究所が2005年から実施。対象の中心はホール店長やその候補者。筆記試験は7科目（一般常識、業界知識・法律知識・不正排除、計数管理・機械整備・設定管理、顧客サービス、経営マネジメント、マーケティング、労務管理）で構成されており、全100問が出題される。

消費の落ち込みやライフスタイルの変化、娯楽の多様化などの影響で、パチンコ業界の市場規模は年々縮小を続けています。一時は30兆円産業とも言われたパチンコ業界の市場規模は、ピーク時の3分の2程度にまで減少しています。このような厳しい環境下、店舗管理者は「ヒト・モノ・カネ・情報」といった限られた資源やそこで生まれるリスクを管理し、店舗運営を最適化することがより一層求められます。それが経営マネジメントです。

どのような状況下においても、店舗の長期的な発展を目指すのであれば、管理者は経営マネジメントに必要な知識と能力を有していなければなりません。

今回はリスクマネジメントについて取り上げます。

昨年、「バイトテロ」という言葉が話題となり、これまでのリスクマネジメントではカバーしきれないリスクが顕在化しました。また、トラブルが起きてしまった際の対応についても企業の姿勢が問われ、対応次第では企業の存続事態が危うくなります。

ここからは、リスクマネジメント

トについて、問題を解きながら解説します。

リスクマネジメント

【問題】

悪質なクレームや災害など、企業経営、店舗運営において、将来発生するであろうことを未然に防ぐのに有効なリスクマネジメントとして、最も適切なものはどれか。

【選択肢】

- a：災害時対応マニュアルを制作し、各店の金庫に保管している。
- b：地震や火災を想定した避難訓練を希望者のみで行っている。
- c：各店にAED (Automated External Defibrillator) を設置した際に、店長を集めてAEDの使い方講習会を行った。
- d：起きた事故やクレームは記録を残し、その対処策を社内でも共有している。

【回答分布】

a : 5・7% b : 4・8%
c : 13・4% d : 76・1%

【正解と解説】

正解はdです。

aは、金庫に保管しているだけでは、マニュアルを製作したこと自体が目的となり、活用できていません。

bは、希望者だけでなく、全員で取り組む必要があります。

cは、店舗を不在にすることが多い店長だけでなく、ホールを巡回しているスタッフにも使用方法を講習することで、万が一何かあったときに即座に対応できます。

dは、対処策をもとに、将来発生するであろうことを防ぐ対応ができます。

リスクマネジメントで重要なことは、あらかじめ想定される危険を事前に排除すること、および事後の損害を最小限に抑えることです。他業種や他店で起きている災害や事故に対して、自店とは無関係だと考えるのではなく、自店で起きた場合を想定した対策を考える必要があります。法令対策とし

て体裁を取り繕うことだけでは有効とは言えません。

法令に詳しい悪質なクレマーの被害もよく耳にします。特に風適法上問題がある行為には気をつけましょう。店舗管理者の教育や他社および他店での事例などを参考にして万全の対策をとるようにします。

危機管理

【問題】

リスクマネジメントにおける危機管理の事例として、最も適切なものはどれか。

【選択肢】

- a : 雨が降ってきた際にお客様に貸し出せるよう、ビニール傘を準備した。
- b : 壁に穴があけられていたので早く修理してくれるよう、取引先に依頼した。
- c : 開店待ちのお客様が混乱しないよう、入場整理のポールを並べた。
- d : トイレレットペーパーが不足しないよう、各個室に予備を置いた。

不足しないよう、各個室に予備を置いた。

【回答分布】

a : 11・0% b : 23・4%
c : 55・1% d : 10・5%

【正解と解説】

正解はbです。

「リスクマネジメント(リスク管理)」と「危機管理」という言葉は、同じような文脈で使用されることが多く、混同されやすい言葉です。この2つの違いは、管理される対象が異なります。リスクが「あらかじめ想定される危険」を意味するのに対し、危機は「すでに起きた出来事」を意味します。従って、リスクマネジメントは「あらかじめ想定される危険」を予防するための対応や対策で、危機管理は「すでに起きた出来事」の事後対応や事態がそれ以上悪くならないための対策となります。

aは、雨が降る(リスク)前の対策です。
bは、穴があけられた(すでに起きた出来事)後の対応です。

cは、混乱(リスク)を予防する対策です。

dは、トイレレットペーパーの不足(リスク)を予防する対策です。企業経営には様々なリスクが伴います。店舗運営を即時中断せざるを得ない事件や事故だけでなく、スタッフの退職や競合店の進出、消費税増税などもリスクとして考えられます。このようなリスクを放置し、危機が発生することで、企業が存続できなくなることもあります。店舗管理者として、危機を発生させないためにもリスクマネジメントを学んでおきましょう。

個人情報

【問題】

2017年5月に施行された改正個人情報保護法を遵守した管理状態として、最も適切でないものはどれか。

【選択肢】

- a : 会員データは棚に鍵を掛けて保管し、誰でも簡単に閲覧できない状態にし

ている。

b：防犯カメラの映像は、事務所から持ち出し禁止とされている。

c：採用面接で不採用となった応募者の履歴書は、本人に返却している。

d：個人情報保護管理者は、社外の専門知識を持った社会保険労務士が担当している。

【回答分布】

a：5・4% b：8・2%
c：14・3% d：72・1%

【正解と解説】

正解はdです。

個人情報保護管理者を社外の人に担当させると、個人情報を本人の同意なく第三者へ提供することになるため、違反に該当してしまいます。個人情報保護管理者とは、組織全体の個人情報の取り扱いに関する安全管理を統括する責任者のことをいいます。原則的に上記の役割を果たせば誰でもなることができますが、本趣旨よりマ

ネジメントを担う立場の者が担当することが好ましいです。個人情報保護法違反は、刑事罰や漏えい対象者からの請求といった直接的な被害に加えて、企業としての信用低下にもなりかねません。管理体制を再確認しておきましょう。

情報漏えい

【問題】

社内の情報漏えい対策として、最も適切でないものはどれか。

【選択肢】

- a：休憩中の携帯電話の使用を事前承認制とした。
- b：パソコンのログ管理を設定した。
- c：事務所に出入りする際の持ち物検査を実施した。
- d：メールは送受信後、速やかに消去することとした。

【回答分布】

a：25・0% b：6・3%
c：17・2% d：51・5%

【正解と解説】

正解はdです。

aの場合、撮影や録音可能な携帯電話は情報漏えいを引き起こしやすい機器であり、休憩中であっても、利用のあり方には注意が必要で、対策のひとつとなります。

bは、ログを取ることでパソコンがどのように操作されていたかを追跡することが可能になります。情報漏えいを牽制することにつながります。

cは、持ち物検査をすることで情報を記録できるカメラ、録音機などの持込や記録メディアの流出を防ぐことが可能となります。

dは、メールを送受信後に消去しても情報漏えいを防ぐことにはつながらないため、適切な対応とは言えません。

お客様の個人情報をはじめ、パチンコ店のあらゆる情報の漏えいは大きな危機をもたらすことになります。個人のモラルに訴えるだけではなく、仕組みとして情報漏えいができないようにすることこそリスクマネジメントです。暗号化などのITを利用したセキュリティ対策だけでなく、「入退室管

理」「携帯電話の管理」「文書やデバイスなどへの施錠」など、物理的に情報を持ち出し難くする方法や「監視カメラの設置」「メール内容の監視体制の整備」によって心理的に情報漏えいを牽制する方法もあります。ただし、持ち物検査や監視のあり方によっては、スタッフのプライバシーに関わることもあるので、就業規則の見直しや合理的な必要性についてあらかじめ検討することが必要です。

リスクマネジメントを実施していく際、次のようなプロセスをたどることになります



起こってしまった危機に対応することは、対策方法を考えやすいかもしれませんが、そもそもその危機を発生させない努力が重要です。そのためには、何がリスクになり得るか、常に目配りしながら店舗の運営に臨まなければなりません。

銀世界の響

139

闇
ス
ロ

文・綾小路杏

イラスト・岩崎政志

今日は余裕をもって家を出れるな
と思つたら、靴紐が切れて結局い
つもの電車に走って乗り込んだ。

走ってる途中、黒猫が横切つた。

改札を出ようとしたら、ICカー
ドのチャージが切れててエラーに
なって、周りからジロジロ見られた。

寒いから、会社に行く途中の自販
機でホットの缶コーヒーを買つた
ら、まだ入れたばかりだったよう
で全然「あたたか〜い」じゃなか
った。

ギリギリ間に合うはずだったのに、
タイムカードを押したら1分過ぎ
てた。給料からまた引かれる。

こんな日は何かありそうだなあと
思つたら、案の定大きなクレーム
がきた。

●
ここは、物流倉庫の中。

オレはここで、毎日毎日、汗だ
くになって倉庫内の荷物の発送作

業をしている。

運搬用の車両があるとはいえ、ほ
とんど手作業。キツイ肉体労働だ。

ただ運ぶだけじゃない。

ウチは注文に応じて段ボール箱に
詰め込む作業も請け負っているか
ら、封入ミスとかはマジでヤバイ。

発送が遅いかもクレームが来る。
つか、発送が遅いのはウチのせ
いじゃないかんね？

その商品がまだ到着しないから
トラックのせいだからね。いや、ト
ラックも渋滞とかで遅れてるんだ
ろうから、ほんと「人間」のせいじ
ゃないことのほうが多いんだよね。

でも怒られるのはオレら人間だ。

それも、オレたちみたいなアル
バイトとか契約社員。

いつでも解雇できるってことで
もあるんだろうけど、それよりも
「とりあえずとにかくすぐに人手が
ほしい」からなんだと思う。

最近の物流業界は、ネット通販の
拡大などによりめっちゃくちゃにな

っている。

昔はライバル同士だった大手の物流業者も今では手を繋いでやっている。というかやらざるを得ない状況に追い込まれている。

どこもかしこも人手不足なのだ。

そして、人手不足だからこそ、ろくに高校も行っていない自分が採用されて、働けるのだ。

働けることはありがたいが、キツイ作業内容のうえに理不尽なクレームで、ストレスはたまる一方。

そして、正直辞めたい。でも辞められないというのも、ストレスを増大させていた。

今日のクレームは久々に「THE 理不尽！」ってカンジで、朝から続くアンラッキーもこれで打ち止めかと思いきや。

自宅最寄りの駅で降りた時に、今日イチの爆弾があった。

ゴロウ。

目の前に立っていたのは、昔馴染みのゴロウだった。

オレは昔、パチプロのようなことをして生活していた。

その頃の仲間でもあり、ムカついて会いたくないヤツが、ゴロウだった。

原因は単純で、オレが朝一から狙っていたスロットを横取りされたことだった。

血気盛んなオレたちは、閉店後につかみ合いの大喧嘩。

双方とも顔がボコボコになって、殴り合う体力がなくなってきた頃、ようやく仲間が止めに入って（というか、止めるに止められない状況なので待っていたらしい）くれた。

結局、その日は二人でノリウチしたということ、二人の儲けを足して二で割るかたちで決着したのだけど、当然のようにシコリは残った。以降はお互い顔を合わせないようにしていたし、会えばガンつけあってシマを変えていた。

そんな犬猿の仲のゴロウだったが、そのあとしばらくしてオレは色々あってマツトウに働くことにしたので、あれからずっと会ってなかったし、思い出すこともなかった。

そんなゴロウが、オレを見つけると親しげに話してきた。

「ヒロキ！久しぶりじゃん!!」

え？お前の中では、オレの立ち位置ってどうなってるの？

そんなニコニコ笑い合えるような、オレたち仲良くなかったと思っただけ！

複雑な気持ちで返事できずにいると、ゴロウは困った風に頭を掻いて「あの時は、本当に悪かったな」と謝ってきた。

え？結局あの時謝らなかったのに、今？

「あれからさ、オレもオトナになったっつーか。お前の顔見たらあの時のこと思い出して。よく考えたら、もともとオレが悪かったな」ってようやく気付いたわ！」

と、照れながらゴロウは言ってきた。

すんなり謝られてしまうと、オレももう怒る気持ちなんてないし、むしろ懐かしくなってしまった。

「いや、オレも、ごめん」

「オレのほうこそ」

ごめん合戦になったので、とりあえず場所を変えて二人で飲むことにした。

「つか、ゴロウ、なんでこんなところに居るんだよ。ここにはパチンコ屋ないのに」

「あー、ここでちよっと用事があったさ。用事も終わったし帰ろうと思ったらお前見つけて。声かけないで行こうかなとも思ったんだけどさ。こう、ぶわ〜と色々考えて。で、声かけた！」

飲み始めてみれば、青春時代を共に過ごしているし、趣味も同じで、話が盛り上がらないわけはなかった。

今何をやっているのか聞いてみる

と、ゴロウはまだスロット関係で生計をたてている、ということだった。どうやら、軍団の親つやつをやっているようだ。

そして、当時の仲間の話を聞いて驚いた。

オレも知ってるAとBの二人が指定暴力団〇〇会に入っている、ということだった。

〇〇会は、まったく関係の無い世界に生きているオレでも知っている組織の一つだ。

二人は今修行中とかで、事務所につめて電話番号なんかをしている、ということだった。

「あの大人しかったAが、その道に行くとはなあ」

「あの二人は、オレを慕っててさ！なんか困ったことがあったら力になるって言うんだよな！」とゴロウは下や顔で言ってきた。

「いいなあ。オレなんてさあ」酔いが進み、オレは愚痴を垂れ流した。

すると、ゴロウは急に真面目な顔

をしてオレを見た。

「あのさ、近々、オレも今やってるスロットの仕事をやめて、新しい仕事をやろうと思ってるんだ……良かったら、一緒にやらないか？」

クタクタになるまで働いて、理不尽なことでガミガミ言われて一日を終えるより、好きなことやって一日を終える方が良いに決まっている。

「わかった、やるよ」と言ってしまった。

あの仲が悪かったゴロウと一緒に仕事をやることになるのは、少し前なら夢にも思わなかったはずだった。

ゴロウの話では、スロットのゲームセンターをやるのだと言う。

昔のスロットはかなり今でも人気だから、ゲーセン風にやったら儲かるぞ、ということだった。

資金はすべてゴロウが持つ。

オレには裏方をやってほしい、と言われた。

ゲームセンターなんて儲かるのか？と思ひ、少し嫌な予感もした

けど、とにかく今の仕事よりは良いだろうと思ひ、翌日、辞表を提出した。

あれだけオレにガミガミ言っていた社員らが、辞表を叩きつけた途端、おろおろしていたのは見ていて楽しかった。

営業する場所は、契約関係も含めすべてゴロウがやったけど、あの駅近くの雑居ビル3階のうちの1室だった。ああ、なるほど。だからあの日会ったんだな。

てか……。

ゲーセンにしちゃ場所がおかしい。ゲーセンって、一階の道路に面したところに店を出すのが普通だよな？

こんな、人目につかないような……これって、これでもしかし……。闇スロか？

話を聞いた時に、嫌な予感を感じていた。

「ヒロキ、騙して悪かった。でも、

二人で闇スロやって金を稼ごうや」「いや、ヤバいだろ……オレは無

理だよ」

「ヒロキには裏方の仕事しか頼まないから大丈夫だし、捕まらないよう手は打つてある」

とはいえ、オレももう倉庫の仕事は辞めていて、すぐにでも次の仕事を始めないと生活できないのは確かだ。

オレは流されるように、闇スロ屋の開店準備を手伝っていた。

「店」はどんどんカタチになってきていた。

スロットが搬入され、監視カメラや二重扉が設置され。

ここからまた、専門の業者がスロット機のプログラムをさらに修正するのだという。

●
そしてついに「闇スロ」の店がオープンした。

7月7日、午後7時7分スタートで、終夜営業だ。

オープン初日には、〇〇会で休業中といわれていたAとBも来ていた。



裏の銀世界

そうか、この二人がいわゆるケツ持ちなのか……。

ケツ持ちがいるとはいえ、やはり闇スロは犯罪だ。

何かのきっかけで、いつかこの店舗も摘発される日が来るかもしれない……。

漠然とした不安を抱えながら、オレはゴロウから割り振られた裏方の仕事を毎日やっていた。

そして……。

オープンから3か月目、突然ゴロウと連絡がとれなくなってしまった。

オモテの仕事を仕切るゴロウが居なくては店は回らない。

仕方なく閉店させた。

実は、オープンから1週間ほどで、人相の悪い客がどんどん入ってきて、しかもスロットをばんばん当たって稼いで帰るようになったのだった。

連日赤字営業だった。

収支状況を見て、オレも心配して声をかけたが、博打というのは必ず胴元が勝つから心配すんな、とゴロウは言っただけを続けた。

でも、その赤字分は○○会系の金融業者から借りたお金じゃなかったか？

閉鎖して数日後。

ゴロウと連絡が取れないまま、

けれどこのまま賃料を払い続けるわけにもいかず、オレは店を片付けることにした。

スロットを搬出する日、朝から黙々と作業をやっていたら、お昼過ぎに○○会の二人が入ってきた。

顔は苦渋の表情。

どうやらゴロウは海外に逃げたらしい。

闇スロが赤字続きだったのは、スロットのプログラムを改変した業者が、セツト打法を組み込んで、それを○○会と敵対する組織に流したからだという。

それによる被害額は約2千万円。

あ。てことは。

外に、エンジン音が聞こえた。

「トラック来たな。A、B、悪いが、手伝ってくれ」

「うっす」

ごめんな。

そしてオレはそのまま逃げた。

裏方の手伝いとはいえ、関わったオレにゴロウが借金を押し付ける可能性は高い。

まったく契約には関与してないが、そんな常識が通じる世界じゃないだろう。

そしてAとB。

組に迷惑かけたうえに、ゴロウにもオレにも逃げられて、これからとんでもない仕打ちが待ってるに違いない。うまく逃げてほしいが……まあ無理だろうな。

でも、オレは逃げるよ。

とりあえず、目立たずに働けるところ……。身元がしっかりしてなくても雇ってくれるところ……。

オレは倉庫のムシムシした空間を思い出し、頭を抱えた。

この物語はフィクションです。実際の出来事を参考に書いていますが、現実に存在する人物像や事件とは一切関係ありません。

換金可能な景品の 廃止・提供数量の制限と セルフ交換について



三堀 清

みほり きよし

昭和32年 神奈川県生まれ
早稲田大学法学部卒
司法修習終了後
昭和63年 弁護士登録(第二東京弁護士会)し、
大手企業の法律問題を扱う法律事務所勤務を経て
平成8年 早稲田大学大学院修士課程終了
平成9年 三堀法律事務所開設
現在、パチンコホールを始め企業関連の民事事件を手がける

1 賞品提供に関する規制

「善良の風俗と清浄な風俗環境を保持し、及び少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する」ことを目的とする風適法において(同法1条)、パチンコが規制対象とされるのは、遊技の結果に対して勝ち玉・メダルが得られるうえ景品(賞品)が提供される点で「客に射幸心をそそのかせるおそれのある遊技をさせる営業」であるからに他ならない(同法2条1項4号)。すなわち、パチンコは、射幸性の故に風適法の規制対象とされるのであり、従って、規制の方向性は必然的に射幸性の抑制に収められる。

そして、風適法は、パチンコの射幸性抑制方法として、第一に「著しく客の射幸心をそそのかせるおそれのあるものとして、国家公安委員会規則で定める基準」に該当する遊技機を設置して営業することを禁止し(同法4条4項、20条1項)、第二に「国家公安委員会規則で定める遊技料金、賞品の提供方法及び賞品の価格の最高限度」の枠内で営業しなければならぬとしている。このうち、規制方法の第二は、遊技料金の高額化を防止すると共に、少量の出玉に対して法外な景品が提供されたり、余りにも高価な景品が提供されることがないように枠をはめるといふものである。

その他、パチンコが賭博行為(刑法1

85条)と一線を画する娯楽であることとを担保する重要な規制として、風適法は、景品について、現金や有価証券の提供やホール業者による自家(直)買い等を禁止しているが(同法23条1項)、この規制にも射幸性抑制という側面がある。

2

換金可能な景品の 廃止・提供数量の制限

先述のとおり、風適法はパチンコが賭博行為に該当しないように規制しているが、現実には、遊技客がホールで提供された景品を買取所で売却する方法による換金が行なわれている。

しかるに、例えば低玉貸営業のホー

ル業者にあつては、換金可能な景品の提供を廃止したいと考えているところもあるだろうし、そうではない業者にあつても、換金可能な景品の提供数量に上限を設けて制限し、貯玉してもらいたいと考えているところもあるだろう。

しかし、一部の景品の廃止や提供数量の制限に対しては、客の景品選択の自由を侵害するので許されないのではないか、という反論が予想される。

確かに、同一ホール内で同一の景品が、ある客(4円パチンコや20円スロットの客)には無制限に提供されるのに、他の客(低玉貸営業の客)には一切提供されなかったり提供数量が制限される等の取扱いがあるとすれば、客は出玉数×貸玉料金が同じなのに提供される景品について差別されて、結果的に景品選択の自由が侵害されることになるし、また、そのような差別的な取扱いは、ホールの換金への関与の疑念を招きかねないものである。

ホール業者は、景品として「…できる限り多くの種類のものを取りそろえておくこと」(風適法施行規則36条2項)とされ、ホール5団体による「ぱちんこ営業における賞品の取りそろえの充実に関する決議」(平成18(2006)年)では4品目以上・200種類以上の取

り揃えが必要とされている。しかし、景品の取り揃えはあくまでホールの義務なのであり、一定の品目・種類の景品を取り揃えさえすれば、ホールにおいて景品の選択・廃止をすることも、一部の景品の提供数量の制限をすることも基本的には自由に決められることなのである。従つて、客に景品選択の自由が認められるとしても、ホールの景品取り揃え義務の反射的な効果に過ぎないのである。

そうなると、ホールにおいて、換金可能な景品の提供を廃止することは自由であり、また客を不平等に取り扱わないのであれば、これらの提供数量に上限を決めて制限することも自由ということになる。

3 セルフ交換の可否

ところで、一部のホールにおいて、何種類かの端玉景品を棚や籠の中から客が自由に選んで持ち帰るといふ、セルフ交換が行われているということである。

セルフ交換は、ホールにとって、閉店間際の景品カウンターの混雑緩和と省力化による人件費軽減の他、客が端玉景品を貰える権利を放棄することに

よる原価削減というメリットがある反面、客による景品の取り過ぎという問題も生ずる。景品の取り過ぎは、「当該遊技の結果として表示された遊技球等の数量に対応する金額と等価の物品」を景品として提供しなければならぬとする等価性の基準(等価交換規制)と市場価格500円で販売されている景品は、4円玉なら125個、20円メダルなら25枚(500円分)に対して提供しなければならぬという規制(風適法施行規則36条2項1号イ)に違反することになる。

そして、この点を問題視して、一部では等価性の基準に違反する懸念があるとしてセルフ交換を取り止めるようにとの行政指導がなされているとのことである。

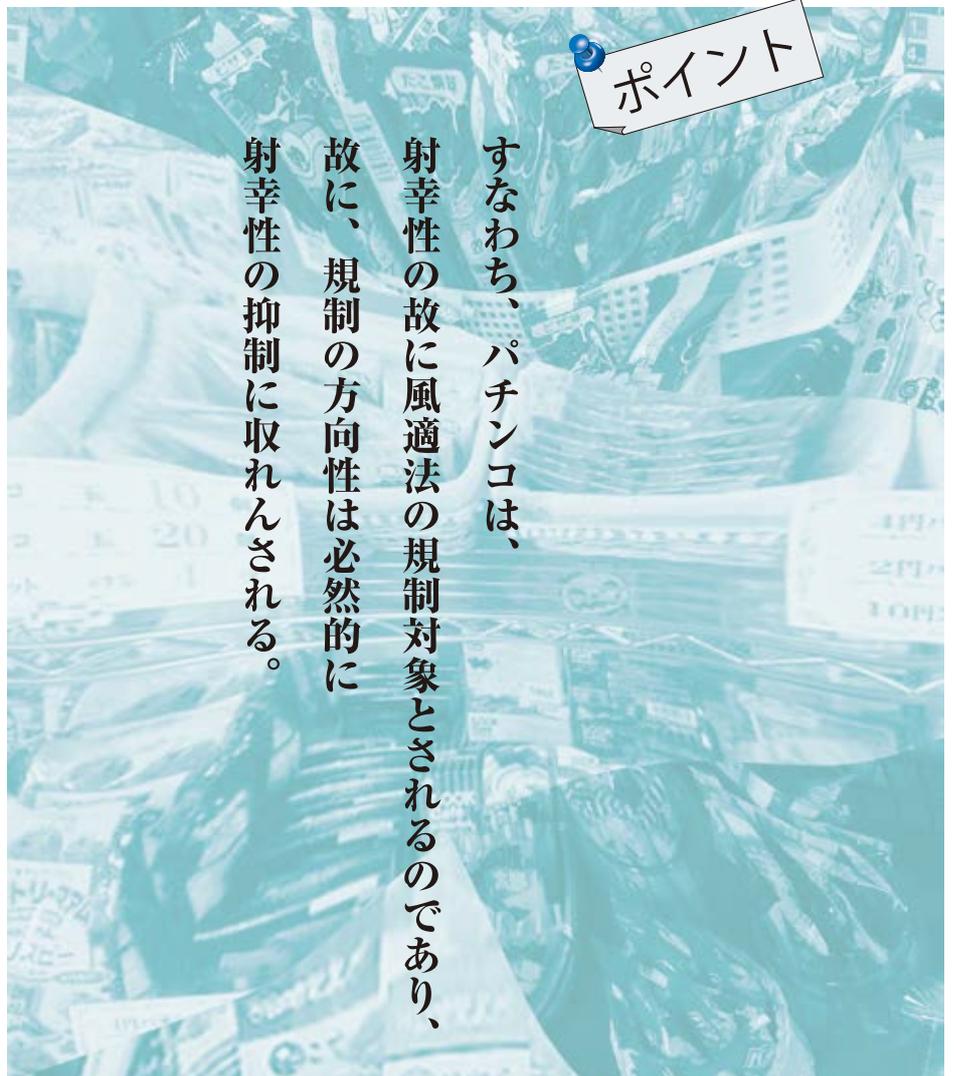
確かにそのような懸念はあるが、以下のような等価性の基準の趣旨からは、問題にはならないのではなからうか。

すなわち、等価性の基準とは、「…一般的に見て客は当該遊技の結果として表示された遊技球等の数量に対応する金額よりも高価な賞品を提供されるときは、その射幸心をそえられることから、それを一定の範囲に抑制するため…定めたものといふことができる…」とされ、また、景品の提供価格が市場

価格と「等価」といえるかどうかは、「その賞品自体の性格を考慮した場合、その賞品の価格と『当該遊技の結果として表示された遊技球等の数量に対応する金額』との差が客の射幸心を一定の範囲に留めるものとなっているかという点から判断すべきである。」(名古屋高等裁判所判決平成13年5月29日)とされているのである。これが何を意味するのかというところ、等価性の基準とは、法外な景品が提供されることにより著しく射幸心をそそるおそれが生じないようにするために景品の提供価格と出玉分の貸玉料金としなさいという規制なのだから、両者間に差額があったとしても、客の射幸心を一定の範囲内に留める程度であれば問題はないということになる。

このような観点からすると、セルフ交換に供される端玉景品は安価なものであるから、数量より若干多く持ち帰る客がいるとしても、射幸心をそそるものではないから、直ちに等価性の基準に違反するものとする必要はないということになる。

とはいえ、ホールのスタッフが端玉景品を全く管理しておらず、客が欲しいだけ持ち帰ってしまうことは、窃盗罪・業務妨害罪(刑法235条・233



すなわち、パチンコは、射幸性の故に風適法の規制対象とされるのであり、故に、規制の方向性は必然的に射幸性の抑制に収れんされる。

条)となる可能性もあり、このような状況は場としてのホールの健全性を損なうだけではなく、ホール5団体の「総付

規制(風適法16条)に抵触する可能性も出てくる。

景品等の提供に関するガイドライン」(平成23(2011)年)による自主規制を潜脱することになるし、セルフ交換である旨の広告宣伝が実質的にイベントの告知の代替として利用され、広告宣伝

セルフ交換については、このような弊害がないように、例えば取り過ぎ防止のためにスタッフが監視するようにする、或いは端玉景品の自動払出機を開発して導入する等の工夫が必要なのかもしれない。

データでみるパチンコ業界

Yesterday, Today And Tomorrow

第151回

働き方改革で変わる?

「趣味・娯楽」活動の時間

【協力】株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所

表1 ■ 行動の種類別生活時間 (時間:分)

	全体	男性	女性
1次活動	10:41	10:34	10:49
睡眠	7:40	7:45	7:35
身の回りの用事	1:22	1:11	1:31
食事	1:40	1:38	1:43
2次活動	6:57	6:50	7:03
仕事等	4:49	6:08	3:35
通勤・通学	0:34	0:43	0:25
仕事	3:33	4:41	2:29
学業	0:42	0:44	0:41
家事関連	2:08	0:44	3:28
家事	1:23	0:19	2:24
介護・看護	0:04	0:02	0:06
育児	0:15	0:06	0:24
買い物	0:26	0:17	0:34
3次活動	6:22	6:36	6:09
移動(通勤・通学を除く)	0:29	0:28	0:30
テレビ・ラジオ・新聞・雑誌	2:15	2:19	2:11
休養・くつろぎ	1:37	1:37	1:36
学習・自己啓発・訓練(学業以外)	0:13	0:13	0:12
趣味・娯楽	0:47	0:57	0:37
スポーツ	0:14	0:18	0:10
ボランティア活動・社会参加活動	0:04	0:04	0:04
交際・付き合い	0:17	0:15	0:19
受診・療養	0:08	0:07	0:09
その他	0:19	0:17	0:20

「社会生活基本調査」で見る、24時間の使い方

日が長くなってきました。三寒四温の時期が過ぎれば、もうすぐ春です。1日24時間がどのように利用されているのか、総務省統計局の「平成28年社会生活基本調査」生活時間に関する結果から見ていきましょう。

まず、「社会生活基本調査」では、生活時間を大きく3つに分類しています。睡眠や食事など生理的に必要な活動を「1次活動」、仕事や

家事など社会生活を営む上で義務的な性格の強い活動を「2次活動」、これら以外の活動で各人の自由時間における活動を「3次活動」と呼んでいます。一般に「余暇活動」と呼ばれるものは「3次活動」に当たり、そのなかの「趣味・娯楽」にパチンコ、パチスロは含まれます。

自由時間は6時間程度

表1「行動の種類別生活時間」は、国内の10歳以上の人について、行動の種類別に週全体の平均時間を示したものです。睡眠などの「1次活動」が11時間程度、仕事や家事などの「2次活動」が7時間程度となっています。従って、個人が自由に使える時間は6時間程度です。

この自由に使える時間を「可処分時間」とも呼びます。

この可処分時間のうち、「趣味・娯楽」に利用されている時間は、全体では47分、男性が57分、女性は37分となっています。

男女間では1日で「趣味・娯楽」に使っている時間に20分の差があります。

「趣味・娯楽」の時間は、世代間でも大きな違い

図1は「男女、年代別『趣味・娯楽』平均時間」です。

世代による「趣味・娯楽」の時間を見比べてみると、20代が最も長く78分です。これは独身の人が多く、時間を自分の自由に使えるということなのでしょう。30代以降は「趣味・娯楽」の時間は減り、30代44分、40代38分、50代では31分となっています。その後、引退した人や役職定年などの影響もあってか、60代では46分と「趣味・娯楽」の時間が増えています。70代では50分とさらに多くなっています。80代以上となると「受診・療養」や「休養・くつろぎ」の時間が増え「趣味・娯楽」の時間は34分に減っています。

可処分時間は伸びる？

図1によると、30～50代の「趣味・娯楽」の時間が短いことは明らかです。

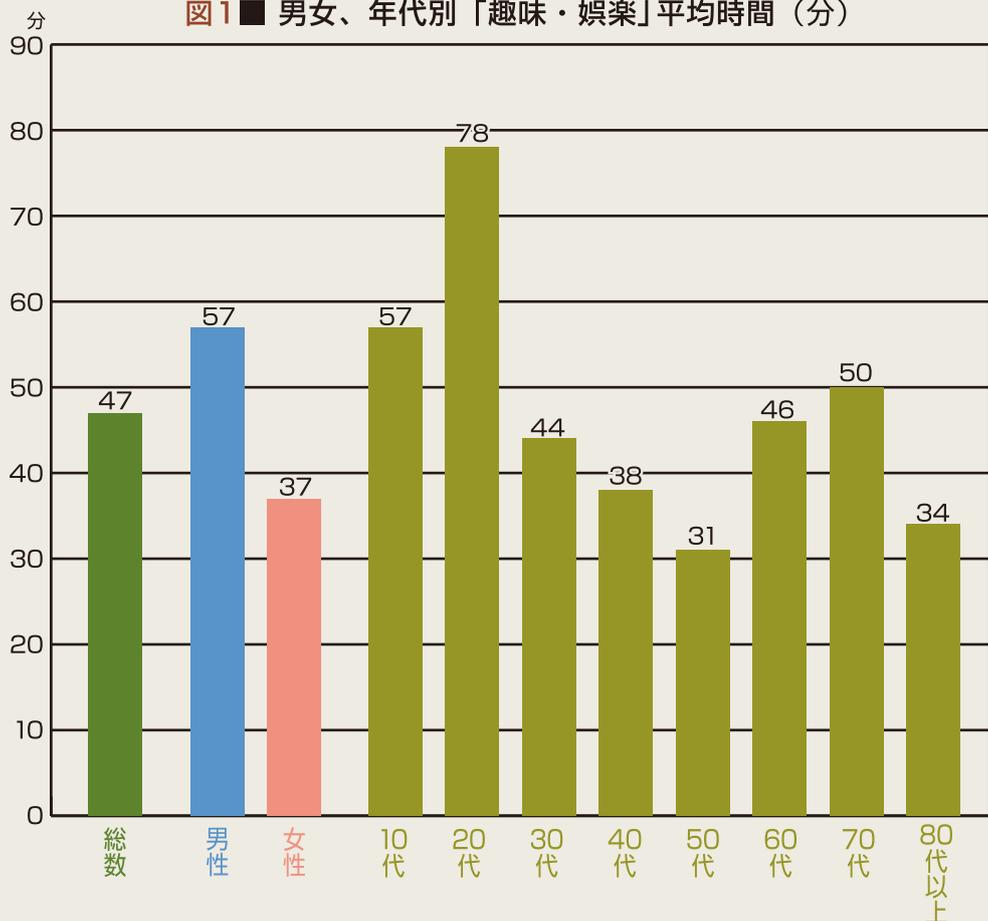
この傾向は、昨年の4月に施行された働き方改革関連法で変わる

可能性があります。働き方改革の狙いの一つに、「働き過ぎを防ぐ」とで、働く方々の健康を守り、多様なシワーク・ライフ・バランスを実現する」があります。

2次活動である労働時間が減れば、人々の可処分時間は増えることとなります。

可能性があり、働き方改革の狙いの一つに、「働き過ぎを防ぐ」とで、働く方々の健康を守り、多様なシワーク・ライフ・バランスを実現する」があります。

図1 ■ 男女、年代別「趣味・娯楽」平均時間（分）



人生100年時代の影響

もう一つ可処分時間に影響を与えそうな、社会の変化に関するキーワードが「人生100年時代」です。この言葉は、働き方改革とも関係しています。高齢者の就労、社会参加を求める時代になるからです。現在、就労していない高齢層が働くこととなります。働く時期が長くなるのに伴い、余暇に使う時間は減るのを見えますが、多様な働き方が認められる働き方改革の進行や健康寿命の伸長などで「娯楽・趣味」に使える時間が増える可能性もあります。

遊技時間が短い20代

この様に各年代で「娯楽・趣味」に使える時間は限られています。一方、パチンコ・パチスロを遊技する人は1回当たりどの程度の時間を使って遊技しているのでしょうか。株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所、株式会社シーズ、株式会社アミューズメントプレスジャパンが共同で実施し

働き方改革で変わる? 「趣味・娯楽」活動の時間

た「パチンコ・パチスロプレイヤー調査2019」で見えてみましょう。

図2-1「年代別パチンコプレイ時間」では、年代別の平均パチンコプレイ時間を算出しました。全体では、2時間47分が平均のプレイ時間です。20代以下は2時間37分と最も短くなっています。一方、長いのは40代の3時間7分です。また、20代以下では「1〜2時間」が最も多く30・9%なのに対し、40代では「3〜5時間」が29・3%で最多となっています。

図2-2「年代別パチスロプレイ時間」でも同様の傾向が表れています。パチスロの全体の平均プレイ時間2時間52分とパチンコより5分長くなっています。20代以下の平均プレイ時間2時間31分、40代では3時間17分、最多の時間帯も20代では「1〜2時間」が37%なのに対し、40代では「3〜5時間」が29・4%です。

気がかりな 長い遊技時間

「社会生活基本調査」では、全体の平均時間だけでなく、平日と日曜のデータも掲載されています。

平日の「趣味・娯楽」の平均時間は38分なのに対し日曜日は72分です。日曜の方が可処分時間は長く、「趣味・娯楽」に使える時間も長くなっています。同調査にはその活動を行った人の比率(行動者率)と行った人の平均時間(行動者平均時間)も掲載されています。平日の「趣味・娯楽」の行動者率は23・3%で

行動者平均時間は162分(2時間42分)、日曜日の行動者率は31・8%で行動者平均時間は226分(3時間46分)です。この数字を見れば、パチンコ・パチスロの遊技時間が極端に長いとは言えないでしょう。働き方改革や人生1000年時代の施策の影響で可処分時間が増加したとしても、1日24時間のうち「趣味・娯楽」活動に利用される時間は限られています。来店してくださるお客様がどのような1日を過ごしているのか。そうした生活を全般を考察し、そのなかでパチンコ・パチスロがどのような役割を果たしているのかを検証する必要があります。これは遊技業界にとって無縁の課題ではないのですから。

平日の「趣味・娯楽」の平均時間は38分なのに対し日曜日は72分です。日曜の方が可処分時間は長く、「趣味・娯楽」に使える時間も長くなっています。同調査にはその活動を行った人の比率(行動者率)と行った人の平均時間(行動者平均時間)も掲載されています。平日の「趣味・娯楽」の行動者率は23・3%で行動者平均時間は162分(2時間42分)、日曜日の行動者率は31・8%で行動者平均時間は226分(3時間46分)です。この数字を見れば、パチンコ・パチスロの遊技時間が極端に長いとは言えないでしょう。働き方改革や人生1000年時代の施策の影響で可処分時間が増加したとしても、1日24時間のうち「趣味・娯楽」活動に利用される時間は限られています。来店してくださるお客様がどのような1日を過ごしているのか。そうした生活を全般を考察し、そのなかでパチンコ・パチスロがどのような役割を果たしているのかを検証する必要があります。これは遊技業界にとって無縁の課題ではないのですから。

図2-1 ■ 年代別 パチンコ プレイ時間

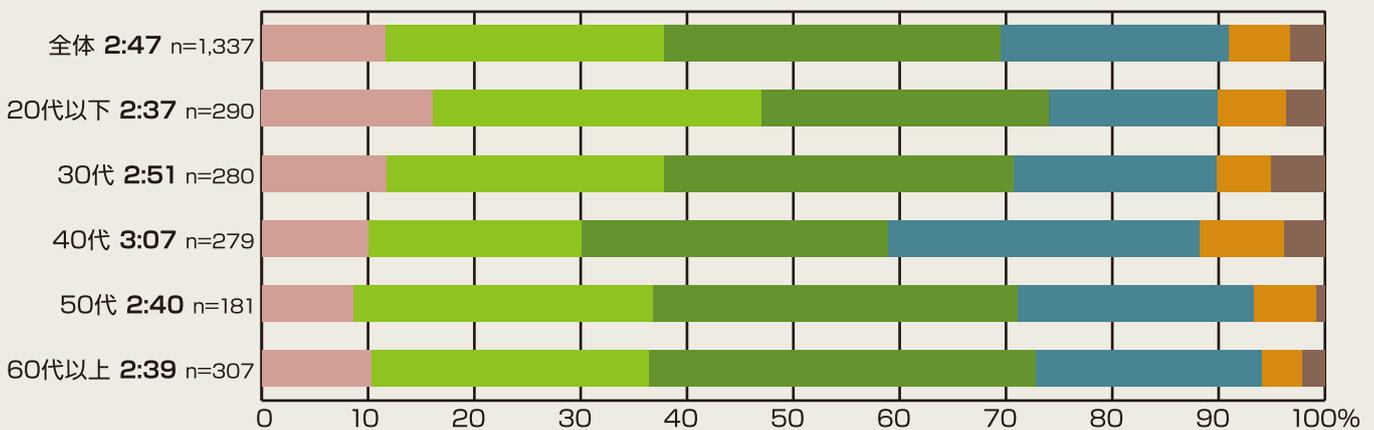
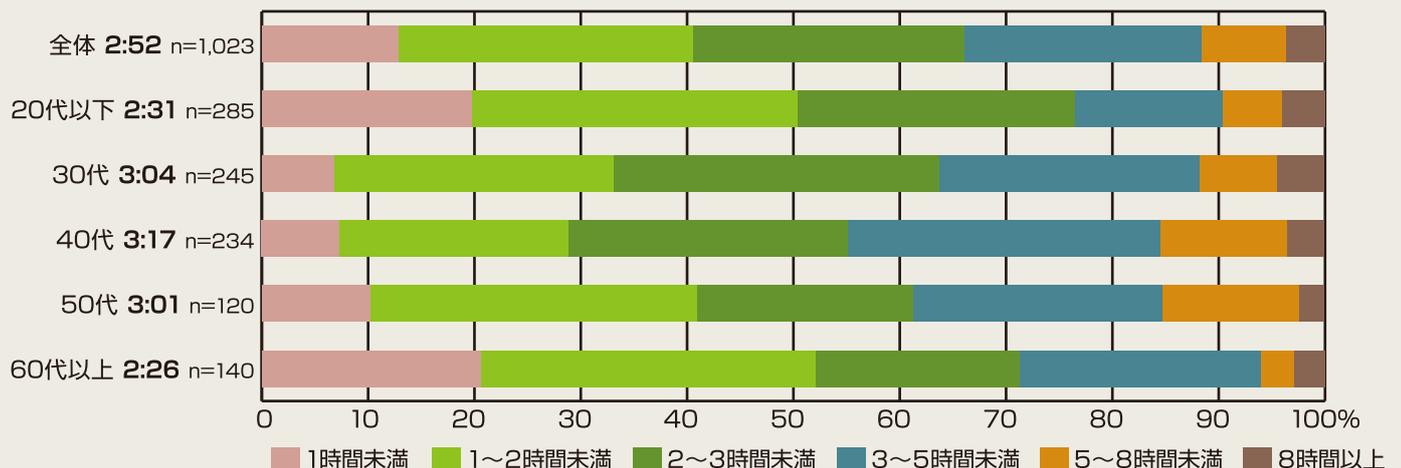


図2-2 ■ 年代別 パチスロ プレイ時間



KiK NEWS お知らせ

機構ニュースは「機構ホームページ」で読めます

編集後記

年が明けて近所の沼を散策し、カワセミの水中ダイブを観察した。

沼の中央に差し込まれた木の枝に止まったカワセミは、沼に猛スピードで飛び込むと、くちばしに銀鱗の小魚をくわえて枝に戻ってくる。魚を呑み込むと、すぐにまた水中へ。また口元に銀鱗が光る。これを5度6度と繰り返す。カワセミの英名「KING FIS DAIVE」の由来「漁師の王様」とはこのことであつたか、と納得した。

コバルトの翼と赤茶色の腹の美しさを目を奪われ、行動的な面を忘れていた。中国で「魚狗」とカワセミを大抜いた。中国で「魚狗」とカワセミを大抜いた。カワセミを見るだけでなく、ダイブも見ないと気がすまなくなった。(M)

元旦に新聞5紙を広げると、どこもゴーン日産自動車元会長の出国を1面で大きく取り上げていた。

音響機器の箱に隠れ、プライベートジェットを使うなど小説で描かれるような手法で、実行グループには、元米陸軍特殊部隊員とみられる男性が加わっていたとも報じられている。

諜報も含め高度の技術を有する元特殊部隊員は民間軍事会社などで戦闘や警備などを請け負い、高額の報酬を得るといふ。日本でも民間の傭兵を主人公にした小説のシリーズなどが出てきている。国際化が進行する中、これまでの常識では考えられないような事件「がさらに発生してくるのかもしれない。(T)

大学4年生の後期になっても卒業に必要な単位をとっていないドラ息子だが、就職は決まっている。

親としては単位がとれなかったらどうするんだろう、と心配しているが、本人はぜんぜん気にしていない。

しかし最近の就活は大変だ。

3年に入ると本格化し、4年に入る前にはほぼ決まってしまう。ドラ息子も4年の6月によく内定に漕ぎつけ10月に内定を頂いたが、とにかく大学4年間のうち1年半近くが就活に費やす時間である。

そんなに就活に時間をとられて良いのだろうか？学生の本职工作は学業ではないだろうか？と、卒業間際の2月に就職先が決まった不良学生の自分が思ってしまうのである。(H)

「機構が広報誌を出しているとは知らなかった」。こんな声をホールの現場で聞くことがあります。

機構ニュースは毎月1回発行され、全日遊連や日工組など機構の社員団体に送られています。そして各団体から支部などに送られることになっていますが、ホール現場に届いていないこともあります。

機構ニュースは紙媒体の印刷物として刊行されると同時に、機構のホームページでも電子データとして公開されています。2007年7月の創刊号から最新号まで収録されているので、いつでも閲覧することができます。

特集記事や三堀清弁護士の連載など業界関係者にとって役立つ情報も多いと思われます。また、新年から始まった「依存防止対策調査」の具体的な調査方法なども閲覧出来ます。興味のある方は是非、機構のホームページをのぞいてみて下さい。

遊技産業健全化推進機構のホームページアドレスは次の通りです。

<http://www.suishinkikou.or.jp>

お問い合わせは下記へ

電話番号 03-3518-2062

FAX番号 03-3518-2063

おかしいと思ったら すぐここへ <http://www.suishinkikou.or.jp/>

不正排除に 全力

遊技機も 計数機も



第三者機関

遊技産業健全化推進機構

21世紀 パチンコ・パチスロは変わります



おかしいと思ったらすぐご一報を
<http://www.suishinkikou.or.jp>

遊技産業健全化推進機構

Organization for
the Sound Development of
the Pachinko & Pachislot Industry