

KiKo NEWS

深川八幡祭り



大阪北部地震、西日本豪雨～ホールが休業に
連携で人命救助～大阪のホール



表紙の
はなし

深川八幡祭り

真夏の炎天下。「ワッショイ、ワッショイ」伝統的な掛け声に乗って巡行する神輿に沿道から水がかけられる。水掛け祭りの名称でも知られる深川八幡祭りの御本社祭は8月11日から15日まで東京都江東区の富岡八幡宮で行われる。神田祭(隔年5月)、山王祭(隔年6月)と並ぶ江戸三大祭。深川八幡祭りは3年周期で規模の大きな順に本祭、御本社祭、蔭祭。今年は町内から氏子の神輿は出ず、12日に二の宮神輿一基だけが宮出しされる。

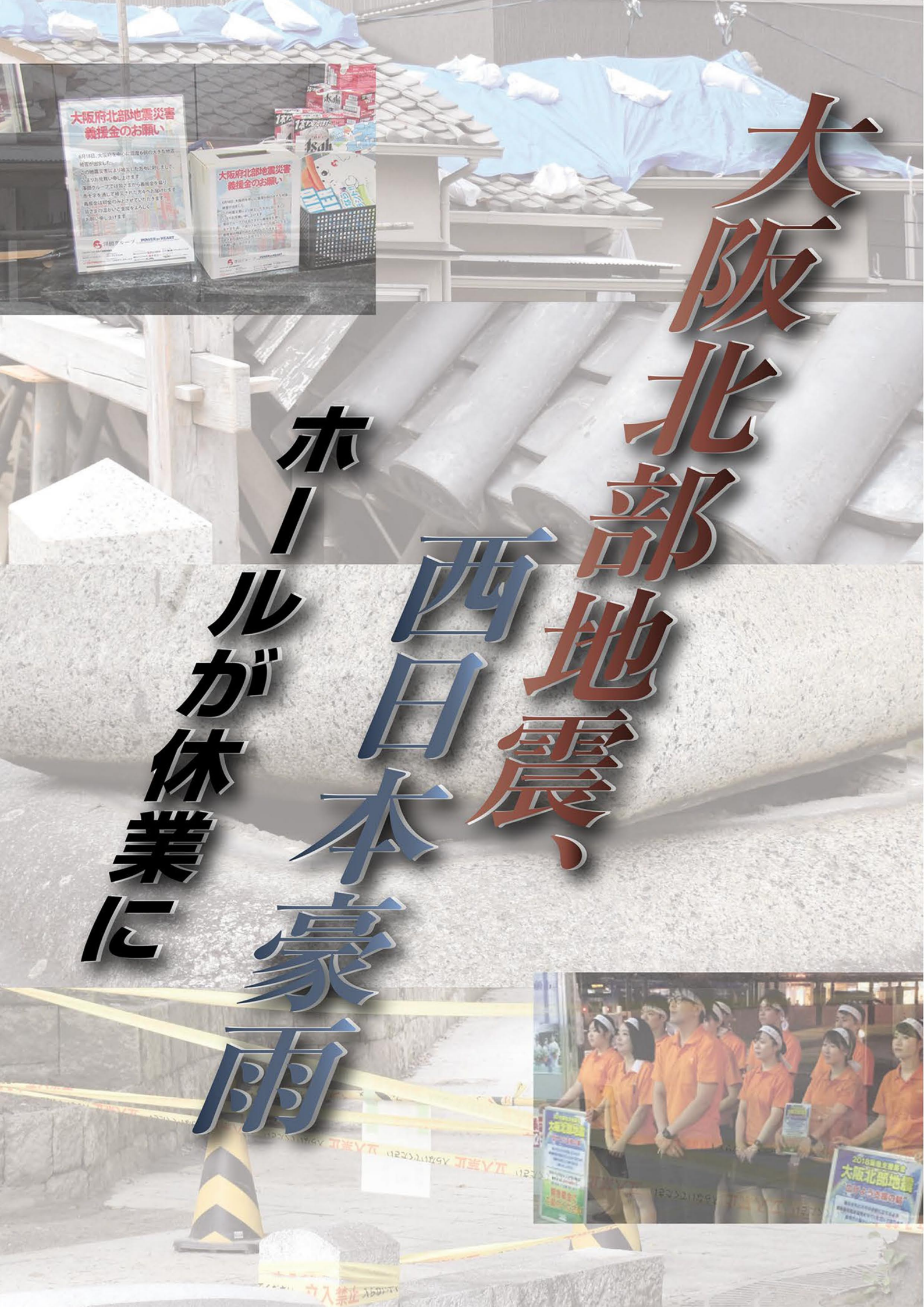
神輿は一の宮と二の宮の2基あり、バブル期の1991年に寄贈された一の宮は純金やダイヤ、ルビーがふんだんに使われ10億円とも言われた。ただ4.5tもあり一度しか担がれず、もっぱら1997年に贈られた1億円、2tの二の宮が使われている。

江戸勸進相撲で有名な富岡八幡宮。昨年12月には宮司が殺害される事件が起きたが、400年近く続く江戸の風物詩は消えない。(N)

CONTENTS

8 August
2018

大阪北部地震、西日本豪雨～ホールが休業に	1
「そうし君」移植手術成功!～国内でドナーと出会い	8
連携で人命救助～大阪のホール	12
機構の窓から「片山選手のマナー違反」	14
店長に求められる知識「マーケティングⅪ」	15
銀世界の裏121「心の余裕」	18
ギャンブル依存症対策法の制定について 三堀 清	22
データでみるパチンコ業界	25
お知らせ	28



大阪府北部地震災害
義援金のお願い

6月16日、大正町を中心とした地域で大きな地震
被害が起きました。
この地震災害により被災した方々に代わって、
いよいよ復興に参ります。
本町グループでは被災者から義援金を募り、
被災者を通して被災された方々へお届けします。
義援金は被災者のために使われます。
皆さまの思いが被災者へ届くように
お願い申し上げます。

6町民グループ 大正町グループ

大阪府北部地震災害
義援金のお願い

6月16日、大正町を中心とした地域で大きな地震
被害が起きました。
この地震災害により被災した方々に代わって、
いよいよ復興に参ります。
本町グループでは被災者から義援金を募り、
被災者を通して被災された方々へお届けします。
義援金は被災者のために使われます。
皆さまの思いが被災者へ届くように
お願い申し上げます。

6町民グループ 大正町グループ

大阪

北

部

地震

西

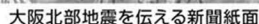
日本

豪雨

が休業に

ホール





高槻、茨木など

「ドーン」と突き上げ
被害は6府県に広がる

地震が発生したのは6月18日午前7時58分。マグニチュード6・1の強い揺れが襲った。震度6弱を記録したのは、大阪府の大阪市北区、高槻市、枚方市、茨木市、箕面市の5地域。さらに吹田市、

被害ホール一覧

大阪府遊技業協同組合

都島支部

- ① 京橋会館
- ② GENESIS

茨木支部

- ① マルハン茨木店
- ② パーラーパティオ
- ③ SOCIO
- ④ SOCIO・EAST
- ⑤ キコーナタウン
- ⑥ OK牧場
- ⑦ ミクちゃんアリーナ茨木店
- ⑧ アロー彩都店
- ⑨ キコーナ

高槻支部

- ① マンモス城
- ② SOCIO
- ③ オーロラ ライト
- ④ フォーカス
- ⑤ ダイアナ栄町店
- ⑥ ルセロ
- ⑦ S プリモポスト
- ⑧ 高槻一番
- ⑨ マルハン高槻店

豊中南支部

- ① キコーナ豊中上津島店

豊中支部

- ① キコーナタウン
- ② サンエー
- ③ しんばし

門真支部

- ① キコーナ門真島頭店

※地震被害を受け、休業に追い込まれた店舗。休業は半日から25日と幅がある。7月2日現在。

の一部倒壊、天井、エアコンの落下、防犯カメラの破損、壁の崩壊、水道管破裂などが列記されている。



営業再開した「マルハン茨木店」



茨木市役所前の広場に車両が

外壁の亀裂や 天井の落下 休業は最長25日

被害の程度を見ると、外壁の亀裂、壁のタイル破損、排気ダスト落下、棚の商品落下・破損、島の柵一部破損、駐車場の地面に亀裂、照明器具の崩落、島にある研磨機

大遊協のまとめでは、被害に遭い休業に追い込まれたホールは25店に上った。被害は茨木支部と高槻支部に集中しており、休業にまで至らなかった被害ホールは「50〜60店になる」という。

寝屋川市、京都市中京区、八幡市などが同5強で、被害は大阪府をはじめ、京都府、兵庫、滋賀、奈良、三重各県に及んだ。震源は茨木市、高槻市周辺とみられる。

このほか、停電や断水などが重なった。

休業は短くて半日。長期のホールで12日から最長25日となった。物的被害はなかったものの配置する従業員が集まらなかったところや安全確認のため臨時休業にしたホールもあった。また、ホールが入っているビル自体が閉鎖され、自動的に休業となったケースも出た。

茨木市にある「マルハン茨木店」では天井や照明の一部が落下したのをはじめ、天井裏に設置されたスプリンクラーのパイプが一部破損した。

このため水が店内に漏れ、スロットやパチンコ遊技機の一部にかかった。開店前の地震だったので遊技機に通電していなかったが、営業は出来ず、「地震の影響により営業を見合わせさせて頂きます。ご迷惑をお掛けして申し訳ありません」と休業を告知した。同店店長は「営業中ではなかったので、お客様に被害が及ぶことがなく、スタッフも全員無事が確認出来ました」と話しており、建物の検査など安全性を確認して6月30日に営

各ホールは休業のお知らせをホームページなどに出した



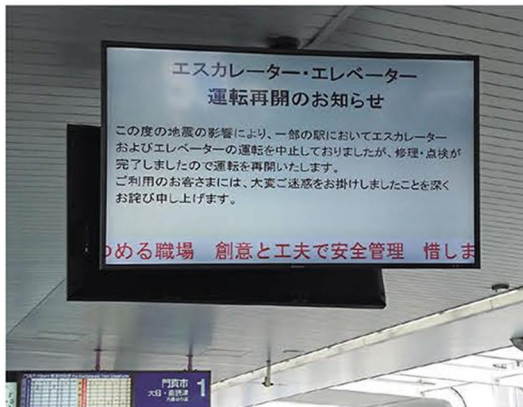
ガラス戸の一部に「閉鎖」の貼り紙が



ブルーシートで補修した屋根が点在する



茨木駅



南茨木駅のお知らせ

本日、地震による 安全確認の為 臨時休業

6月18日[月]

地震の影響により
営業を見合わせて頂きます。

ご迷惑をお掛けして申し訳
ありません。

地震の影響により
営業を見合わせておりま
す。

ご迷惑をお掛けして
申し訳ありません。

復旧の目途が立ち次第
改めてご案内を
させていただきます。

お客様へお知ら

地震の影響による設備の復旧の目処
および安全の確保ができるまで暫く
の間休業させていただきます。
ご理解のほど、よろしくお願い申し
上げます。

業を再開した。

店休日のお知らせ ホームページを活用

各ホールは地震当日、休業の
お知らせをホームページなどに出
した。

「お客様の安全を第一に考え、ま
た、余震なども考慮し、店休日と
させて頂きます。楽しみにされて
いたお客様には、ご迷惑をおかけ
いたします。誠に申し訳ございま
せん」

「本日、地震による安全確認の為
臨時休業」

— などの内容だった。

また、アンダーツリーグループ
は「地震で被災された皆様へ」の
表題で、「被災者の皆様には心より
お見舞い申し上げますとともに、
一日も早い被災地の復旧をお祈り
申し上げます」などのメッセージ
を出した。

屋根にブルーシート

茨木市

7月初め、大阪の被災地を歩い
てみた。

大阪駅から地下鉄、阪急電車を
乗り継ぎ、南茨木駅に到着した。

ここから大阪モノレールに乗る。

高架を走るため、点検作業などに
時間がかかり、運転再開が遅れた
ところだ。地震発生当初は駅の展
示物が落下したりしていたが、す
でに平常に戻っていた。しかし、
ホールの掲示板には「エスカレー
ター・エレベーター 運転再開の
お知らせ」が映し出されていた。
宇野辺駅(茨木市)で下車。モノレ
ールと近畿自動車道と直角に交わ
る府道14号線(大阪高槻京都線)に
向かう。T字路に営業を再開した
「マルハン茨木店」が見える。ノボ
リがはためき、すぐ脇には「OK
牧場」の赤い店舗が並ぶ。

天候は曇り。最高気温は30度。
雨の予報だったが、日が差して来
る。

街道沿いに歩くとブルーシート
で屋根を被った民家が目につく。
瓦が崩れたか所も見える。震源地
だけに揺れが酷かったのだろうと
推察出来る。さらに進むとシヨッ
ピングモールがある。自転車の主
婦や高校生らが入り出している。
ガラス戸の一部に「閉鎖」の貼り紙
があり、さらに「地震の影響によ
り営業を休止させて頂いております」
などのお知らせも目につく。

塀が傾いた



黄色い「立入禁止」のテープも



灯籠がずれた



茨木神社



神社の塀が傾く 立入禁止のテープも

右手に折れ、地下道でJR東海道線をくぐる。

茨木駅から東に延びる道路を進み、左に曲がるとすぐ市役所だった。建物前の広場に軽トラックなどが集結しており、作業員が動き回っている。右手に行くとそこが「茨木神社」。

道路に面した塀が傾いている。瓦が崩れそうで、パイプや材木で

支えている。石灯籠も台座からずれており、衝撃の強さを物語っていた。付近には黄色い「立入禁止」のテープが張られたところも残っていた。同市では本棚の下敷きになった男性が死亡しており、完全復旧にはまだ時間がかかりそうに見えた。

茨木駅からJRで大阪駅に。梅田からなんばに足を伸ばすと道頓堀や心斎橋筋など繁華街は中国からの観光客らで大賑わい。免税店で買い物をする人たちが目立ち、道頓堀川沿いの遊歩道には提灯がつるされ、すでに真夏の雰囲気。

繁華街や被災地のホールは3店ほど回ってみたが、どこもナイキの帽子にブルーのTシャツの若者や背広姿で足元にアタッシュケースを置いたビジネスパーソン、買い物籠を持った女性らでかなり島が埋まった状態だった。

業界の支援始まる 義援金を呼びかけ

富山県魚津市の「澤田グループ」(澤田辰勇社主)は6月28日から1か月の予定で募金活動を始めた。

ノースランド23店など計71か所



澤田グループのポスター



「キングオブノースランド魚津店」での店頭募金



SAPの募金活動



大阪の繁華街



多大な被害

で、「大阪府北部地震災害 義援金
のお願い」のポスターなどを掲出
し、来店客らに協力を呼び掛けて
いる。ポスターには「6月18日、
大阪府を中心に震度6弱の大きな
地震被害が出ました。この地震被
害により被災した方々に対しまし
て、心よりお見舞い申し上げます
す」とし、「皆さまの温かいご支援
をよろしくお願ひ申し上げます」
とのお願ひ文が記載されている。

同グループでは先の熊本地震などでも同様の活動をしており、集

内閣府の一大阪府北部を震源とする地震に係る被害状況等について(7月5日)によると、震度6弱は大阪市北区、高槻、枚方、茨木、箕面各市。人的被害は、高槻市で女兒が倒壊したブロック塀の下敷きになって亡くなったのをはじめ死者4人、重軽傷者434人で、住宅被害は全半壊96戸、一部損壊2万7096戸に上った。

火災は大阪府、兵庫県で7件発生し、避難者は大阪府で最大2397人、京都府同279人だった。ライフライン関係では、停電同17万件、都市ガス供給支障同11万1

また義援金は日本赤十字社富山県支部へ預託する予定にしている。

また、「サンキョー」(阿部恭久社長、本社・埼玉県川口市)は6月26日、草加駅前で「支援募金活動」を行った。

SAPのスタッフらが、オレンジのシャツにはちみき姿で「大阪北部地震」などと書かれたパネルを前に、通行人らに協力を呼び掛けた。この結果、約14万円が集まり、高槻市に寄付した。

内閣府まとめ

951戸、断水約9万戸をはじめ、携帯電話の不通、郵便局の業務停止などが相次いだ。交通関係でもJRの新幹線など14社、78路線が運休に追い込まれ、空の便も欠航が出た。

特に入院患者を抱える病院では
停電などにより治療が出来ないた
め、補助人工心臓、人工呼吸器着
装患者や人工透析患者を他の病院
に移動する措置を取った。さらに
エレベーターに閉じ込められる事
案が大阪、京都、兵庫だけではな
く、滋賀、奈良も含め計339件
発生したが、全員を救出出来た。

西日本豪雨

ホール水没など被害

西日本を襲った豪雨は多数の犠牲者を出すなど各地に甚大な被害をもたらした。活発な梅雨前線の影響によるもので、被害は九州から中部まで広範に渡った。ホールも水没するなど休業に追い込まれるところが相次いだ。

「大雨特別警報」11府県に

降り始めからの総雨量は最高1

853mm（高知県、7月8日現在）

を観測するなど、72時間雨量が22道府県で史上最大を記録、気象庁は「大雨特別警報」を11府県に発令した。このため避難指示や勧告が約800万人に出されたが、河川の氾濫、土砂崩れなどが発生し、岡山、広島、愛媛など14府県で死者が200人以上に上る惨事となった。土砂崩れなど土砂災害は500件を超え、ライフラインも停電、断

水、鉄道の運休、中国道や山陽道の交通止めなどが頻発、住民の生活を直撃した。

休業相次ぐ 久留米では車中泊も

被害はホールにも及び、店舗が水浸しになるなどの休業するところが出た。

福岡県久留米市新合川の「ユーコーラッキーゆめパーク久留米店」では、6日夜、帰宅出来ないお客さんたち数十人が一夜を過ごした。同店は国道210号線沿いにあるが、猛烈な雨で1時間ほどで道路が冠水、交通止めとなった。店舗内にも浸水し、福永博文店長は「立体駐車場に止めた車を下ろせ

道路冠水で休業

岡山、愛媛

ダイナムによると、岡山県倉敷市の「ダイナム信頼の森 岡山真備店」と愛媛県の「ダイナム愛媛大洲店」が浸水と道路冠水で従業員が出勤出来ないため休業した。倉敷市真備町は、小田川の堤防が決壊し、地区面積の27%（12km²）が水没したところで、複数のホールが被災し、「平成30年7月豪雨にともなう臨時休業のお知らせ」などをホームページに掲載した。いずれも被災者へのお見舞いの言葉を入れ、「営業不能な状況」なので「当面の間は休業」「誠に勝手ではございますが、臨時休業とさせていただきます」などと記している。

各地の被災からの復旧にはかなり時間がかかりそうだ。



◆営業見合わせのご案内◆

昨日より発生しております
大雨の影響により、
本日の営業は
一時見合わせております

大切なお客様へ
営業時間のお知らせ
本日9日は集中豪雨
による復旧作業の為、
誠に勝手ながら
店休日
させていただきます
は大変ご迷惑を
おかけいたします

臨時休業のお知らせ

誠に勝手ではございますが
臨時休業とさせていただきます。

このたびの豪雨被害者の皆様には
心よりお見舞い申し上げます。

店舗、スタッフも被災しておりますが
前向きに頑張っております。

西日本豪雨の被害を報じる各紙



店舗は中野駅南口からすぐ



手前にJIPANG、先に本丸がある



カウンターに置かれた募金箱 (JIPANG)

拡張型心筋症の高橋総司君(2歳)(東京都中野区)は、6月国内でドナーと出会い、心臓移植手術に成功した。米国での手術を目指して「救う会」が結成され、募金活動を展開、

地元・中野区のホールも募金箱を設置して参加していた。活動は中止されたが、支援の成果が挙げた形となった。

今年は神奈川県横須賀市の少女らが移植に成功しており、遊技業界のさらなる支援が期待されている。

と記し、「もっといろいろな景色、季節を見せて、感じさせてあげたい。何より、家族と一緒に過ごしたい。ごはんを食べたり、お風呂に入ったり、寝て、起きて、お出かけして、当たり前のことを一緒にしたい」と親としての心情を表していた。

「救う会」発足 広がる募金活動

命を繋ぐ唯一の道は心臓移植。

だが、国内ではなかなかドナーと出会うのは難しく、海外で手術を受けるしか手段はない状況だった。今年3月、米国・ニューヨーク州のクローニア大学病院から受け入れられるとの連絡が入った。壁は渡航や入院の費用。試算すると2億9500万円。一般家庭で負担出来る額ではなく、知人たちが「そうしくんを救う会」(内川絵理子代表)を立ち上げた。4月10日にご

両親や主治医らが厚生労働省で記者会見し、亮正さんは「毎日が綱渡りの状態です。力を貸して下さい」と訴えた。

同月中野サンプラザで「ボランティア説明会」を開催、夕方からJR中野駅北口で街頭募金を行った。メンバーはオレンジ色のベストを着込み、「そうしくんに心臓移植を!」と書かれたノボリを立て募金を呼びかけた。「Smile Soushi PROJECT」のロゴや「おうちに帰ろう」と印刷されたポスターも掲げられ、ここには子供たちも参加した。

活動の輪は、代々木公園、上野公園、新宿、高田馬場、荻窪、吉祥寺、北千住各駅、亀有などに広がって行き、通行人たちからは「頑張つて」「助かるといいね」など励ましの言葉が掛けられたという。また、中野区の春季剣道大会や餅つき大会、わんぱく相撲大会などの会場でも活動が行われた。

ホールに募金箱を設置

「JIPANG」JIPANG本丸

この活動に地元ホールが参加した。

中野区に本社を置く「アリス・プロ」(飛田幸雄社長)経営の



本丸 正面



店内(本丸)



店内(JIPANG)



JIPANG正面

「JIPANG」(西村曉店長)と「JIPANG本丸」(熊崎智紀店長)である。前者はスロット、後者はパチンコのそれぞれ専門店でも、ともにJR中野駅南口からすぐのところにある。

同駅改札を出る。南口のロータリーから駅前を眺めると右に中野通り、左に小路が見える。「中野南口駅前商店街」「ファミリロード」の表示があり、左手に「JIPANG」の看板が見える。

飲食店などが並ぶ商店街で、主婦や学生ら通行人が多い。

お城のような門構えの「本丸」に入る。横縞のTシャツや黒のポロシャツ姿の若者らがパチンコのハンドルを握っている。カウンターには「そうしくんに心臓移植を!」の募金箱が置かれ、壁面には「両親からお願い」などを印刷したポスターが貼られている。

手で持ち上げてみると結構重たい。「スポンのポケットから硬貨を出す方が多いものですから」と店長の熊崎さんは説明する。

『地元の子供を助けたい』

「JIPANG」へ行ってみると白ワイシャツや茶の半袖シャツの

若者らがスロットを打っている。地下のカウンターにはやはり募金箱が置かれ、ポスターがずらりと貼られている。お客さんがスタッフに声を掛け、総司君のことを聞いたりするという。募金箱は6月25日に「救う会」の要請で撤去された。

社長の飛田さんは「やはり地元の子供のことですし、協力しようと思いました。手術のことは聞きましたが、良かったですね」と話している。飛田さんは日本橋の組合長が設立した重症心身障害児施設「島田療育センター」(多摩市)の支援活動に以前から携わるなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。

食欲が増進

『そうしくん日記』

総司君の様子についてはお父さんが4月から「そうしくん日記」で報告をしている。

総司君は離乳食をなかなか食べてくれなかったが、小児用補助人工心臓を装着してから、好き嫌い無くよく食べてくれるようになった。「食事が足りないと、声をあ

げて泣きます。食いしん坊なところがお兄ちゃんそっくりです」。転院時に7kg弱だった体重が、「毎週100g以上増え続け」3月末に10kgを超えた。

ご両親

「手術成功」を報告

ご両親は7月9日、ホームページの「挨拶」で手術成功の報告をするとともに、「総司が発病してから不安で押し潰されそうな時、たくさん励ましや温かい言葉を頂きました。とても嬉しく、大きな支えになりました」と感謝の気持ちを表し、「総司の様態は安定してきておりますが、まだ予断を許さない状況です。(略)繋いで頂いた命を大切に守り育み、兄弟たちと一緒に楽しい経験を沢山させてあげたいと思います」と心境を伝えた。このまま順調に回復すれば、ご両親の望む一家揃っての生活が実現することになる。

国内での心臓移植手術では茨城県土浦市の稲本啓君(4歳)が昨年5月、ドナーと出会い成功してい

る。ご両親は「国内で心臓移植手術を受けるという、本当に奇跡のよう

な出来事の後、ひろは驚くような速さで元氣になっていま

す」と喜びを表現していた。順調に回復、成長しており、ホームページなどには笑顔の啓君の姿が見られる。



元氣な啓君▶

「しずくちゃん」

勇気の「証」のビーズ

神奈川県横須賀市の岡崎雫ちゃん(8歳)はニューヨークで外来への通院とリハビリ中心の生活を送っている。様々な国から来ている子供たちとも仲良くなり、国際交流にも励んでいる。

心臓移植手術を受けた子どもや家族たちは同じ境遇の中で国境を越えて支え合ってきた。それだけに親しさも深まり、ご両親は「毎晩泣きながら過ごしていた子どもたちが今は笑顔で挨拶を交わします」と「しずく日記」に記している。

手術を受けたコロナビア大学病院のICUでは、手術などの苦しい段階を超

リハビリ 歩行訓練 一步一步 距離を伸ばす

で、髪も長くなり、一段と元氣になっていくように見える。

リハビリではベッドの上や座って行うものに加え、椅子などにかまりながら歩く練習を開始している。「弱ってしまった足には一步一步がきつそうですが、その一步一步が着実に足を強くしてくれているようで、少しずつ歩行距離を伸ばしています」。

1日も早い帰国に向けて、「頑張れ! 雫ちゃん」

◀ビーズを手に笑顔の雫ちゃん



ご両親は「しずくなりに必死に乗り越えてきた数々の勇気の『証』を残し、気持ちを支えてくれた、素晴らしい取り組みでした」と高く評価している。

「救う会」のホームページには、赤いハートや緑色などのビーズの束を手にかにも嬉しそうな表情の雫ちゃんの写真が掲載されている。白地に風景などを染め抜いたTシャツ姿

連携で 大阪のホール 人命救助



◀ JR岸辺駅から徒歩2分

アミューズ吹田岸辺店

大阪府吹田市のホールで
心肺停止となった男性をスタッフが連携して
心臓マッサージを行い、救命に成功した。
同市消防本部は6月13日
スタッフ2人に感謝状を贈った。
お客さんが脈を測って協力してくれる場面もあり、
常連さんが多く、スタッフとお客さんの
距離が近いことも救命に貢献した。

救命作業が行われたのは「アミューズ」(岩谷東明社長、本社・吹田市)傘下の「アミューズ吹田岸辺店」(藤川誠店長)。パチンコ520台、スロット200台を設置する複合店で従業員は40人(アルバイトを含む)。
JR岸辺駅から「徒歩2分」の近距離で、周辺にはスーパーなどが集まるショッピングモールがある。駅前広場から伸びる道路を直進し、すぐ左に曲がると大きな建物と「PACHINKO&SLOT AMUSE」の文字が視野に入ってくる。

男性倒れる 必死の心臓マッサージ

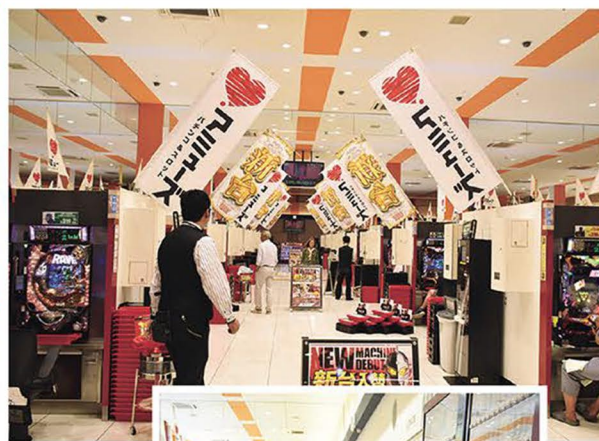
ホールに入ると島の上に「アミューズ」のノボリが立てられ、白の半袖シャツの男性や赤いポロシャツの主婦らしき女性らが遊技機に向かい、ストライプのシャツにベスト姿のスタッフが動き回っている。

ここでお客さんが倒れたのは3月15日12時30分ごろのことだった。この日は晴れ。最低気温11度。駐車場に直結する正面入口を入ってすぐ左手にある清涼飲料水などの自動販売機前で男性が倒れた。珈琲レディがこれを見つけ、スタッフに知らせた。スタッフが「お客様が倒れています」とインカムで報告。フロアにいた吉田雅史さん(35)が現場に走った。事務所にいた主任の大平隼人さん(30)もフロアに飛び出した。

男性はうつぶせに倒れていた。大柄で白髪交じりの頭髮。60歳代に見える。青いシャツ姿。2人は身体を持ち上げ、呼吸が出来るように仰向けにした。倒れた時にぶつけたのか口が切れ出血している。まだ呼吸をしている。大平さんは



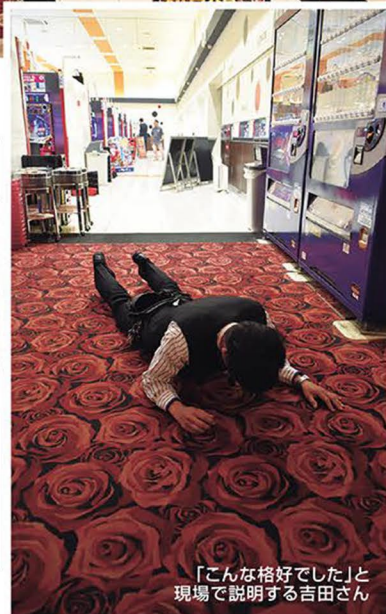
アミューズ吹田岸辺店内



駐輪場はぎっしり



人命救助に活躍した大平(左)、吉田(右)さん



「こんな格好でした」と現場で説明する吉田さん

事務所に帰り、119番通報した。

消防本部の救急センターに「口を大きく開けるような仕草をしています」と伝えると「それは心肺停止の状態です」の答が返ってきた。

現場に戻ると女性のお客さんが脈を測ってくれていて、「脈がありません」。大平さんが測ってみるとやはり脈はなく、呼吸もしていない。

「心臓マッサージをするよう」同センターから言われていたので、吉田さんに「胸を押して下さい」と指示。吉田さんが垂直に胸を押す作業を始めた。「分かりますか？」と声を掛けながら作業を続けると、しばらくして心肺の動きが戻ってきた。そこへ救急隊員が駆けつけてきた。

この間、7〜8分だったという。消防から2人に感謝状役立った講習の経験

男性は担架に乗せられ、病院に搬送された。命に別状はなく、社会復帰出来たという。

大平さんは「てんかんの発作の方の経験はありましたが、心肺停止は初めてです」、吉田さんは「初めてで時間が経つのが遅く感じられました」とそれぞれ話している。

大平さんは数年前、救命措置の講習を受けており、その時の経験が役に立ったという。

この救命作業で同市消防本部は6月13日、2人に消防長名の感謝状を贈った。また、同社は同月20日2人を特別表彰(社会貢献)した。

同店の駐輪場などは自転車がいっぱい止められており、満杯状態に見える。社長の方針で駐輪場や駐車場はお客様でなくとも開放している。駅から近いので通勤、通学の人たちが結構使っているようだ。大平さんに店の特徴はと聞くと「常連様を大切にしていることです」との答えが返ってきた。

今回の救命はお客さんの協力があるなど、そうした土壌があって成立した作業と見ることが出来るのだ。



感謝状を受ける大平主任と吉田さん

機構の窓から

片山選手のマナー違反

プロゴルフツアーの片山晋呉選手が、5月末、日本ツアー選手権森ビル杯穴戸ヒルズの前日に行われたプロアマ大会で、「マナーが悪い」とゲストを怒らせ、途中で帰る事態を引き起こし、ツアー機構青木功会長、石川遼選手会長が謝罪、大きな問題に発展した。

プロアマ大会は、主催者のゲストと参加選手が一緒にコースを回る親善大会で、大会スポンサーや関係者が楽しみにする人気選手との交歓の場となっている。

私も男子プロゴルフツアーの大会責任者を務めたことがあるが、プロアマ大会は広告代理店仕切りだった。代理店のスタッフはプロアマの天気を心配し胃を痛め、無事終了すると大会が終わったかのようにホッとしている姿を見かけた。大会はこれからだよ、と声をかけたこともある。スポンサーあつての大会のため、プロアマ大会は軽々しく扱えないものがある。

一方プロゴルフツアーは、参加フィーを払い、スタッフの経費も含め自腹で大会に臨む。予選カットされず、なんとか賞金を獲得しないと大きな持ち出しになるから真剣だ。プロアマ大会に選ばれば日当は出るが、なんといっても大会での活躍が第一義だ。

一昔前は、男子ゴルフツアーの態度はぶっきらぼうでひどかったという。ある団体の元会長から聞いたのは、スポンサーから、選手が無愛想、会ったら挨拶ぐらいいしろと教育してほしい、と言われたエピソードだ。

元会長は、男子のロッカールームに大会役員やスポンサーの顔写真を貼るアイデアを思いついたという。「この人たちの顔を見たら、必ず頭を下げる」と強く指示した。選手たちは、いちいち顔を覚えられわけがない、それが、元

会長の思惑でもあった。

「選手たちは、それらしい人たちを見かけると、やたら頭を下げるようになったわけです。まったく関係ない人にも挨拶する。やがて、どうしたの、みな愛想よくなったねと評判になりました」

さて、片山選手。手がけた大会でもプロアマの常連だった。ゲストと一緒に回りながら、ちょっとした間があると、グリーンにボールを置き、パターで芝を読む光景を見かけた。ホストに徹してゲストにアドバイスすることより、明日からの勝負にかけ自分の世界に入り込んでいる様子が伺われる場面もあった。それでも、一緒に回った人たちは、片山流を寛容に受け止めていたようだった。今回は、度が過ぎてゲストが許さなかったわけだ。

むしろ、私たちが気にかけてきたマナーがある。

大会には、選手と一緒に成績のボードを持って回るボランティアスタッフがいますが、その人たちに対する対応だった。大会協力を希望するボランティアは、選手たちと一緒にラウンドを回することを喜びとし、誇りにもしていた。悪天候のこともあるし、なかなかトイレも行けない。

選手は一日をスタートする際、ギャラリが見守る中、スコアカード、ティーをとりて来た後、ボードを持つボランティアと握手するのが大切な慣例だ。片山選手ももちろんした。

国際的なマナーなのだが、しない選手たちが結構いる。海外経験がない選手に多いので、担当するスタッフがそれとなく注意した。

主役の選手たちを支えている、ファン、ボランティア、スタッフの存在を再確認するためにも重要なことだと考えていたのだ。

片山選手は厳重注意と制裁金30万円を科せられたが、これを機にゴルフに限らずスポーツ、一般社会でのマナーの理解が深まればいい。

(求)





店長に求められる知識

マーケティングⅪ

パチンコ店舗管理者実務能力検定試験

通称・P能検。エンタテインメントビジネス総合研究所が2005年から実施。対象の中心はホール店長やその候補者。筆記試験は7科目（一般常識・業界知識・法律知識・不正排除・計数管理・機械整備・設定管理・顧客サービス・経営マネジメント・マーケティング・労務管理）で構成されており、全100問が出題される。

規模や立地の違いこそあれ、ほとんどのパチンコ店で同じ製品（遊技機）が並べられ、似たような営業手法がとられています。

このような環境下でも、あらゆる変化に対応しながら、商圏内で競合店より多くのお客様の支持を集めていくことが店舗責任者の役割です。

そこで求められるのがマーケティング志向です。マーケティングは、日本では簡潔に「売れる仕組みをつくること」と言われます。すなわち、パチンコ店のマーケティング活動とは繁盛店づくりそのものです。

知識としてマーケティング理論を身につけるだけではなく、実務として店舗運営に応用できるよう、失敗を繰り返しながらも実践し続けることが重要です。

今回は、販売促進（Promotion）に関する問題を取り上げます。販売促進とは、いわゆるマーケティング・ミックスの4要素（4P）のひとつで、顧客のニーズを喚起する活動のことを指します。特に製品の価値を適切な手法とタイミングで伝えることを重視しています。同じ製品でも販売促進手法によつ

て、大きく売れ行きが変わるため、自店にマッチした手法とタイミングで販売促進活動を進める必要があります。

ここからは問題を解きながら解説していきます。

販売促進活動

【問題】

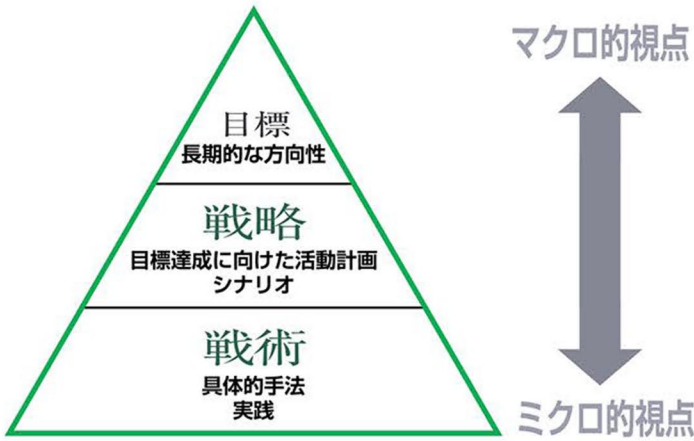
パチンコ店の販売促進活動を戦略と戦術に分類するとき、戦略に該当する事例として最も適切なものはどれか。

【選択肢】

- a：新聞折込チラシの効果測定システムを構築する。
- b：リニューアルオープン時に開封式の手書きDMを送る。
- c：グランドオープン時に催しを開催する。
- d：新機種が設置してある島端に電飾パネルを設置する。

【回答分布】

a：64・6% b：15・4%



c : 11・4% d : 8・6%

【正解と解説】
正解はaです。
マーケティング活動において、目標達成に向けた方向性を示すための活動を戦略。戦略に応じた具体的施策を戦術と考えます。
戦略は抽象的であり、大局的見地から考えるものです。一方の戦術は具体的であり実践レベルまで落とし込んだものでなくななりません。

【問題】
パチンコ店において、翌日以降の新台入替の告知ポスターを掲示する場所として、最も適切でないものはどれか（図の矢印はポスターの向いている方向とする）。

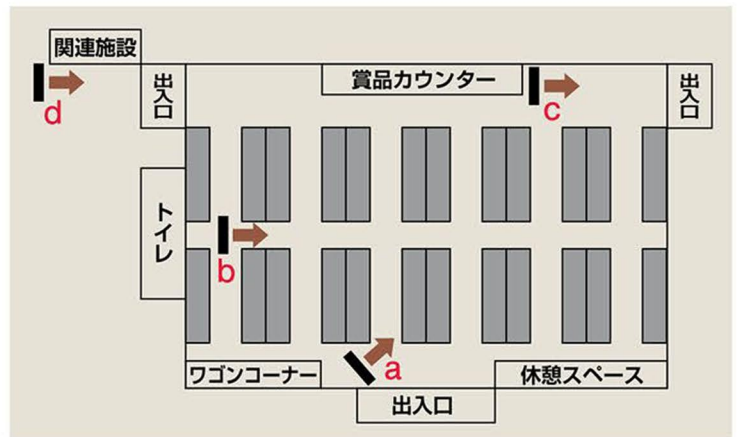
【選択肢】

店内販促物

戦略なくして、戦術を策定することはできません。戦略があつてこそ、それに基づいた個々の戦術を落とし込むことができるのです。通常、ルーティンになっている戦術にとらわれやすい傾向にあります。その戦術、つまり具体的施策の目的が何であるかを常に振り返らなければ、効果を高めることはできないでしょう。
戦略の考え方は、業種、業態に関わらず普遍的なものです。パチンコ店は許可営業であり、多くの規制に縛られているとはいえ、基本的には一般的なマーケティング理論に則る必要があるのです。

【回答分布】
a : 12・5% b : 12・0%
c : 64・2% d : 11・3%

【正解と解説】
正解はcです。
翌日以降の新台入替を告知するポスターであれば、退店時に目にするほうが効果的です。したがって、出入り口にお客様が向かっているときに目に入るよう、場所や向きに注意して掲示しなければなりません。反対に、選択肢cのよ



【問題】
パチンコ店の新規出店時ににおける広告宣伝計画の注意点として、最も適切でないものはどれか。

【選択肢】
a : オープン日が決まり次第、日程告知を開始する。
b : 色や文字を適切に使用し、見やすく理解しやすいデザインをする。

広告宣伝

うに、ポスターが店内から出入り口のほうに向いていると、入店時にしか目に入らないので最も効果は期待できません。
選択肢dのように、関連施設へ向かう出入り口から見える場所だけに掲示されている場合、行かなかったお客様の目には入りにくいでしょう。したがって、メインの出入り口付近は、入店時だけでなく、退店するお客様の目にはどのようなに映るかも確実に検証すべきでしょう。

c:さまざまな媒体を使用し
て、お客様の状況に応じたメ
ッセージを発信する。

d:同じ内容でも繰り返し発
信することで、記憶の刷り込
みを図る。

【回答分布】

a:49・3% b:4・0%
c:18・6% d:28・1%

【正解と解説】

正解はaです。

選択肢aのように、オープン日
が決まったからといって、ただや
みくもに告知するだけでは、高い
効果を見込むことはできません。
告知日は、オープン当日の来店を
いかに効果的に促すかを考えて設
定する必要があります。オープン
日の告知は早すぎても間延びし、
遅すぎてもオープン日までに認知
されにくく集客数に影響してしま
います。新規出店時の広告宣伝計
画は、オープン当日にお客様の期
待感がピークに達するよう立案す
ることが大切です。

そのほかの選択肢b、c、dは

すべて告知効果をより高める手法
です。

媒体

【問題】

「新規顧客の開拓」「来店動機
の創出」の両方を目的としたパ
チンコ店の広告宣伝媒体とし
て、最も適切でないものはど
れか。ただし、該当地域は選
択肢の媒体がすべて実施可能
なものとします。

【選択肢】

a:DM(ダイレクトメール)
b:電車内中吊り広告
c:宣伝カー
d:アドバルーン

【回答分布】

a:54・0% b:10・3%
c:9・2% d:26・5%

【正解と解説】

正解はaです。

表のように広告宣伝にはさまざま

媒体特徴一覧

媒体		特徴
マス媒体	テレビCM	大勢の対象者に 訴求できる
	ラジオCM	
	新聞	
SP媒体	チラシ(ポスティング含む)	直接購買や来店に 結びつける効果がある
	DM(ダイレクトメール)	
	野立て看板	
	ティッシュ配布	
	POP	
インターネット 媒体	Eメール	マス媒体とSP媒体、 どちらの特徴も 併せ持っている
	ウェブサイト	
	バナー広告	
	SNS	

まな媒体があります。それらは大
きく、マス媒体、SP(セールス
プロモーション)媒体、インタ
ネット媒体の3つに分類されます。
費用対効果をより高めるために、
それぞれの媒体の特性と自店の広
告宣伝の目的が合っているかをよ
く考えましょう。

広告宣伝の目的は次の3つです。

- ①新規顧客の開拓
…店の存在を知ってもらう
- ②記憶の刷り込み
…店の存在を覚えてもらう

③来店動機の開拓 …店に来てもらう

例えば、ロードサイド看板
でリニューアル・オープンの
告知をしても、新聞折込チ
ラシやEメールと比較して即効
性は低いでしょう。ロードサ
イド看板による刷り込み効果
は、オープン後しばらく経っ
てからじわじわと表れてくる
からです。

今回は販売促進活動のなか
でも、特に広告宣伝に関わる
問題を取り上げました。近年、パ
チンコ業界では広告宣伝規制の運
用方針が明確化されたことで、販
売促進活動の方針が根本から見直
されました。「出玉の期待感で集客
する」というそれまでの広告表現
を変更する店も多く、広告宣伝の
費用対効果を再検討する管理者も
増えたのではないでしょう。広
告宣伝は広域に情報を広げやすい
反面コストもかかります。『適切
なメッセージを』『適切な媒体で』
『適切なタイミングで』発信できる
ような計画を立てましょう。



銀世界の裏

121

心の余裕

文・綾小路 杏

イラスト・岩崎政志

企業の成長戦略とは。

会社を大きくするためには、どのようなことをすべきか。

そのための重要なことのひとつが、人材育成だと私は思っている。

優秀な人材を確保し育成すること。それに投資すること。

その理念をもって経営を続けていた。

しかし、この業界においては……

間違っているとまでは言わないが、正直者がバカを見るというか、キレイゴトだけではやっていけないこともあるよな、と思うことが多々ある。

元来、温厚で争いごとを好まないこの私が、心の余裕をなくし、怒りで我を忘れ喧嘩をふっかけるようなことも。

「社長、落ち着いてください！」

そうたしなめられたのは、ほんの数か月前。

私は地方都市で飲食店とパチンコホールを経営している。

昔は……パチンコホール経営はとても儲かる仕事だった。

が、ここ数年は売り上げ減が続いている。

うちの会社だけではなく、ほかのホールもそうだろう。

つまり、業界的に先細っているのだ。

パチンコというのは、法律と密接に関係している。

「著しく射幸心をそそるおそれのある遊技機」が規制され、「著しく射幸心をそそる機種」でファンになった人たちはホールから離れていった。

離れていく心を取り戻そうと、大々的に派手にわかりやすい広告を出

そうすると、今度はそういった
宣伝規制が厳格化された。

様々な要因が重なっているとは思
うし、監督官庁だけが悪いわけ
ではないとわかっているが、もう少
し……なんとかならないものかと
思っている。

当然、会社は売上が落ち利益も下
がっているため、飲食店経営を主
軸にするように方針を変え、パチ
ンコ事業のほうは赤字が出ないよ
うに経費削減を行う。

幸い、飲食事業強化にシフトした
のが早かったため、他の会社ほど
深刻ではない。

同じ県内でも、ホール経営会社の
倒産話を既にいくつか聞いている。

倒産という話を聞くと同情はする
が、実はチャンスでもある。

「経験者の採用」だ。

それこそ「パチンコホール経営が



大変儲かる時代」だった頃は、従
業員への給与も高く、学生や主婦
などがアルバイトとして多数入っ
てくれたため、人材に苦勞するこ
とはなかった。

だが、斜陽となり逆に他の産業が
時給を上げるようになると、「タバ
コ臭い、重いドル箱運びが重労働
、深夜までの労働」であるパチンコ
ホールで働きたいと思う人は減り、

慢性的な人材不足に陥ってきた。

もともと、成長戦略の重要な柱と
して「人材育成」を掲げている。

募集しても人が集まらない現状に
は苦勞していたのだ。

そこで、大変助かるのが「他ホー
ルで働いていたが辞めた人」なの
だ。

経験者であれば、人材育成の時間
と費用もゼロとまではいわないが
少なくすむ。

それに……。

未経験者の中には危険な人物が混
じっていることがある。

ゴト師が自分たちの仲間を送りこ
んだりすることもあるし、すぐ金
に目がくらんでゴト師の言いなり
になるようなやつもいる。

他ホールである程度働いている、
ということは、「危険な人物」でな
い可能性が高い。

そういう理由もあって、倒産で職を失った経験者は金の卵であり、積極的に声をかけるようにしていた。

●
そうして、あるホールが閉店すると聞き、そこで働いていた従業員を採用した。

グループの別のホールへの異動を希望している者には、多少の報酬アップを提示して。

彼らはみな優秀で、今回の人材確保の成功に喜んだ。

向上心も高く、彼らのやる気に応えるため、予算をさいて色々な勉強もさせた。

彼らはスピード出世を果たし、あっという間に経営の中枢にかかわるようなポジションにのぼっていた。

私も彼らを信頼し、重要な情報を渡していた。

が……そこに落とし穴が待っていた。

●
ある日一斉に、彼ら中途採用組が退職したのだ。

きちんと事前に退職願を出していたものがいたが、無断で来なくなった者もいた。

とにかく、あのホールから採用した者が全員辞めたのだ。

これはさすがに不審に思う。

まずは、いきなり抜けた穴をなんとか埋めるべく奔走しつつ、一方で彼らの消息を探った。

そしてほどなく、彼らが「元のグループ会社」に戻っていることを知る。

なぜだ？

裏の銀世界

うちの会社の待遇が良くなかったのか？

それにしても、全員が全員戻るというのもおかしい話だ。

●
そこに、何か意図的なものを感じる。

しかし、そのグループ会社とはエリアがかぶることもなく、なぜそんなことが起きたかわからない。

ともかく、せっかくの人材と、その人材に投資した時間と費用が無駄に……無駄どころか、他社にもつていかれ、そのうえ重要な情報が流出したという結果になった。

納得いかないし怒りすら覚える。

●
そして……謎は数日後に解けた。

そのグループ会社がうちの近くのホール3店舗を買収して、当県に初出店するという情報が入ったのだ。



その3店舗は、うちのガチガチのライバルホールだ。

あまりにも露骨に喧嘩を売られている。

たぶん、そのホールの従業員には、うちにいた「彼ら」を据えるのであろう。

彼らは、うちのエリアでどう立ち回るべきかのノウハウを知っている。

さすがの私も怒りで震えた。

心の余裕をなくし、どう反撃するかばかりを考えた。

売られた喧嘩は買ってやる。

血走った目で、ゴト師を送りこむ案や、ホームレスに金を払ってホールに居座らせるいやがらせなど、思いつくあらゆる案を経営会議でぶちまけた。

シーンとなる会議室。



私だけがはあはあと息をあげていた。

ようやく、一人が立ち上がって声を出す。

「社長、落ち着いてください!」

それは、まもなく還暦を迎える常務の声。

先代社長からうちの会社に貢献してくれている、私の第二の父のような存在。

「社長」

その声はやさしい。

「確かに喧嘩を売られました。だからといって、同じこと……それ以上のことをやり返したらどうなると思いますか？」

むこうもまた、それ以上の反撃をしてくるでしょう。

そうになったら、われわれではなく、来てくれるお客様に迷惑がかかることになるでしょう。

社長は……それでいいのですか？」

常務は、言葉ひとつひとつが私に

しみこむよう、ゆっくりと話した。

「気持ちわかります。わかりますが、うちは正々堂々やりましよう。」

それが結果的に勝つことになると思いますよ。

そうやって、うちの会社は成長してきたのですから!」

あ。

余裕をなくし、先のことを考えられなくなっていたようだ。

私は慣れない怒りに視野が狭くなっていたことを実感した。

そして……社長に対してハッキリと意見ができる人材がそばにいたことに感謝した。

この物語はフィクションです。実際の出来事を参考に書いていますが、現実に存在する人物像や事件とは一切関係ありません。

ギャンブル依存症 対策法の制定について



三堀 清

みほり きよし

昭和32年 神奈川県生まれ

早稲田大学法学部卒

司法修習終了後

昭和63年 弁護士登録(第

二東京弁護士会)し、

大手企業の法律問題

を扱う法律事務所勤

務を経て

平成8年 早稲田大学大学

院修士課程終了

平成9年 三堀法律事務所

開設

現在、パチンコホー

ルを始め企業関連の

民事事件を手がける

1 ギャンブル等依存症 対策基本法案

平成30(2018)年5月25日、衆議院で「ギャンブル等依存症対策基本法案」(ギャンブル依存対策法案)が可決され、参議院に回付された。今国会の延長会期中に参議院でも可決され、法律として成立する見通しである。

同法案は、カジノの解禁に向けた議論の盛り上がりと共にギャンブル等への依存の問題が社会的に関心を集めたことから、IR関連法案とセットで準備されて来ており、衆議院においては、平成29(2017)年6月13日にも提出されていたが、同年9月28日の解散により廃案となっていた。しかるに、今

国会で「特定複合観光施設区域の整備に関する法律案」が提出されることになったため、これに先立って改めて提出されたのである。

2 「ギャンブル等」とは何か

ギャンブル依存対策法案は、「ギャンブル等依存症対策に関し、基本理念を定め、及び国、地方公共団体等の責務を明らかにするとともに、ギャンブル等依存対策の基本となる事項を定め、ギャンブル等依存対策を総合的かつ計画的に推進」することを目的とするものであるが(同法案1条)、そもそも、ここにいう「ギャンブル等」とは、何を意味するのであろうか。

3 ギャンブル依存対策法案の 基本理念等

この点については、同法案に「ギャンブル等(法律の定めるところにより行われる公営競技、ぱちんこ屋に係る遊技その他の射幸行為をいう。)にのめり込むことにより日常生活又は社会生活に支障が生じている状態をいう」と定義しており(2条)、「射幸行為」「ギャンブル等」であり、少なくとも依存症に関する限り、明文をもってパチンコは「射幸行為」として、公営ギャンブルや今後解禁されるカジノと同列とされたのである。

ギャンブル依存対策法案では、前述

の目的及び定義に続いて、「基本理念」としてギャンブル等依存症の予防及び回復対策の実施と生活再建・社会復帰の支援並びに依存症に起因する各種の問題に対する施策との統一的な運用を定めたうえ(3条)、国、地方公共団体、国民、医師等と共に、ギャンブル等関連事業者の責務として、ギャンブル等依存症の発生の防止に最大限の配慮をする旨とこれらの当事者の連携協力(5～9条)、「ギャンブル等依存症問題啓発週間」(5月14日～20日)(10条)、並びに国による「法制上の措置」(11条)について定めている。

これらのうち、パチンコ業界に關係して来るのは、關係事業者の責務を定めた7条である。同条では、「ギャンブル等依存症の発症、進行及び再発に影響を及ぼす事業を行う者」を「関連事業者」としており、ホール業者だけではなく、遊技機のメーカー等もこれに該当することになり、「ギャンブル等依存症の予防等…に努めねばならない」との努力義務が課せられるのである。

「射幸行為」とはいえ、カジノや公営ギャンブルとは一線を画するパチンコ業界の場合、この努力義務の内容としては、先ずもって、ホール業者は射幸性を売り物にした営業方法から脱却す

ること、メーカーはより射幸性の低い遊技機を開発・製造すること、ということになる。

4

ギャンブル等依存症 対策推進基本計画等 及び基本的施策

続いて、ギャンブル依存対策法案は、各論として、国による「ギャンブル等依存症対策推進基本計画」の策定(12条)、「都道府県ギャンブル等依存症対策推進計画」の策定(13条)及びこれらに従った「基本的施策」(14条～23条)並びに「ギャンブル等依存症対策推進本部」の設置(24条～36条)を定めている。

このうち、基本的施策としては、「教育の振興」(14条)、「ギャンブル等依存症の予防等に資する事業の実施」(15条)、「医療提供体制の整備」(16条)、「相談支援等」(17条)、「社会復帰の支援」(18条)、「民間団体の活動に対する支援」(19条)、「連携協力体制の整備」(20条)、「人材の確保等」(21条)、「調査研究の推進等」(22条)、「実態調査」(3年ごと)(23条)が列記されている。

そして、パチンコ業界に關係して来る「基本的施策」としては、同法案15条の「ギャンブル等依存症の予防等に資す

る事業の実施」が挙げられる。同条には、「国及び地方公共団体は、広告及び宣伝、入場の管理その他の關係事業者が行う事業の実施の方法について、關係事業者の自主的な取組を尊重しつつ、ギャンブル等依存症の予防等が図られるものとなるようにするために必要な施策を講ずるものとする」と定めている。

5

「關係事業者が行う 予防等に資する事業の実施」 について

この点については、まず「広告及び宣伝」に關して、ホール業者は、従前から風適法16条により「営業所周辺における清浄な風俗環境」保持のために規制を受けているところ、これにギャンブル等依存症の予防等という観点が入り込まれ、より規制が強化される方向での施策が講じられる可能性が高い。これに留まらず、風適法では規制対象になつていないメーカーによる遊技機(の型式)の広告宣伝についても、何らかの形で規制する方向での施策が講じられる可能性が高い。

これに対し、「入場の管理」に關しては、パチンコ・パチスロ21世紀会の「パチンコ店における依存(のめり込み)問

題対応ガイドライン」(平成27年(2015)年)及び「自己申告プログラムおよび家族申告プログラム導入マニュアル」(平成29年)による入場管理・遊技制限のシステムがそのまま妥当する。

その他の「事業の実施方法」に関しては、平成30年2月1日から施行された改正風適法施行規則において、「著しく射幸心をそそるおそれのある遊技機の基準」を定めた8条の表を改正して出玉性能を相当程度低減化したことは、射幸性の抑制により「事業の実施方法」を「ギャンブル等依存症の予防に資す

る」ものとする施策として、ギャンブル依存対策法の趣旨を先取りしているものとして評価できる。

また、同じく改正風適法施行規則においては、管理者の業務を定めた38条に「客がする遊技が過度にわたることがないようにするため、客に対する情報の提供その他必要な措置を講ずること」を加えており(同条11号)、これは、ホールの管理者・店長が、「ポスター等の営業所内での掲示、営業所の広告への掲載等による依存防止に関する相談窓口等の情報提供や、客自身又はその

家族からの遊技使用上限金額等の申告に基づき過度な遊技を予防する仕組みの活用、過度な遊技を行わないよう客に対する注意喚起の実施、依存防止対策についての従業者への教育等」の業務を行うということである(解釈運用基準第17―11項(3)のウ)。単に「事業の実施方法」に留まらず、より積極的に「ギャンブル等依存症の予防等」に努める(7条)施策として、同じくギャンブル依存対策法案の趣旨を先取りしているものとして評価できる。

6 その他

以上、依存症対策に関して、パチンコは法令及び行政による施策並びに業界の自主的な取り組みのいずれにおいても、ギャンブル依存対策法案の趣旨を先取りする部分がある。

とはいうものの、同法案において、パチンコが、依存症に関する問題に限るとはいえ、公営ギャンブルや更にはカジノとも同列に取り扱われるに至ったことは、今後、業界の在り方や営業内容について、今まで以上に厳しい目が向けられることを肝に銘じなければならない。

これらのうち、

パチンコ業界に関係して来るのは、関係事業者の責務を定めた7条である。

同条では、

「ギャンブル等依存症の発症、進行及び再発に影響を及ぼす事業を行う者」を「関連事業者」としており、

ホール業者だけではなく、

遊技機のメーカー等もこれに該当することになり、

「ギャンブル等依存症の予防等」に努めねばならない」との努力義務が課せられるのである。

ポイント

データでみるパチンコ業界

Yesterday, Today And Tomorrow

第133回

店選びのポイント

お客様は何を重視しているのか?

【協力】株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所

「重視している」
の1位は
「遊びに行き
やすい立地」

いよいよ夏の繁忙期です。以前に比べると夏季休暇の時期が分散化しているとは言え、8月中旬はパチンコ店にとっては書き入れ時と言えます。新たなお客様を獲得できる好機でもあります。そこで、今回はエンタテインメントビジネス総合研究所の「パチンコ・パチスロプレイヤー調査2018」から、店選びのポイントについて検証してみよう。

日頃遊びに行くパチンコ店を選ぶ理由として、何を重視しているのかを過去1年間に遊技をしたことのある人に質問したものが、**1「店選びのポイント」**です。最も多かった選択肢は、「遊びに行きやすい立地」(28・2%)でした。パチンコ・パチスロがわざわざ遠くまで行くような遊びではなく、身近な娯楽であることを感じさせる回答結果です。住まいや勤め先の近隣、最寄りの繁華街など「遊びに行きやすい立地」の店が選ばれる

のは当然とも言えます。

支払った額に
対する見返りが
異なるパチンコ

2位は「出玉への期待度」(26・8%)です。この選択肢は、パチンコの魅力が出玉であることを示していると言えるでしょう。小売店や飲食店とは異なり、遊技の結果は不透明です。小売店では決められた料金を支払えば、誰もが同じ商品を購入することが出来ます。飲食店でも料金を支払えば同じ料理が提供されます。ところが、パチンコ店の場合は、同じ料金で同じ数の玉を借りたとしても、当たりが引けるかどうかは分かりません。小売店や飲食店のように支払った金額に対する商品やサービスの結果が一定ではありません。支払った額に対する見返りである出玉に差があるのです。ですから出玉への期待感が他の業種とは異なる魅力になります。

「店内の清潔さ」は
どのお客様にも
同様

一方、4位の「店内の清潔さ」(20・2%)は出玉とは関係がありません。むしろ、誰に対しても同じ様に提供されている遊技のための環境です。遊技の結果次第で、勝つか負けるか分からないからこそ、遊技環境は清潔で快適であってほしいということなのでしょう。そして、5位は「タバコ対策の充実度」(19・0%)でした。受動喫煙の問題もあり、この選択肢も遊技する環境が良好であることを望む声だと言えるでしょう。

「重視していない」の1位は「ライターやタレントの来店」

図2は「重視していない」店選びのポイントです。20個の店選びのポイントの選択肢を「重視していない」の回答が多い順から並べたものです。1位は「ライターやタレントの来店」(43・4%)で、2位の「バリアフリー」(29・2%)より14・2ポイントも多い回答となっています。この調査では「重視していない」の回答が他を引き離して多い「ライターやタレントの来

店」なのにも関わらず、いまでも一部のパチンコ店ではいわゆるライターイベントは行われているところがあります。「ライターやタレントの来店」により「出玉への期待度」を想起させたいというパチンコ店の意図があるからでしょう。ただ、この回答を見る限り、そのお店の意図がパチンコ・パチスロのプレイヤーに伝わっているようには見えません。

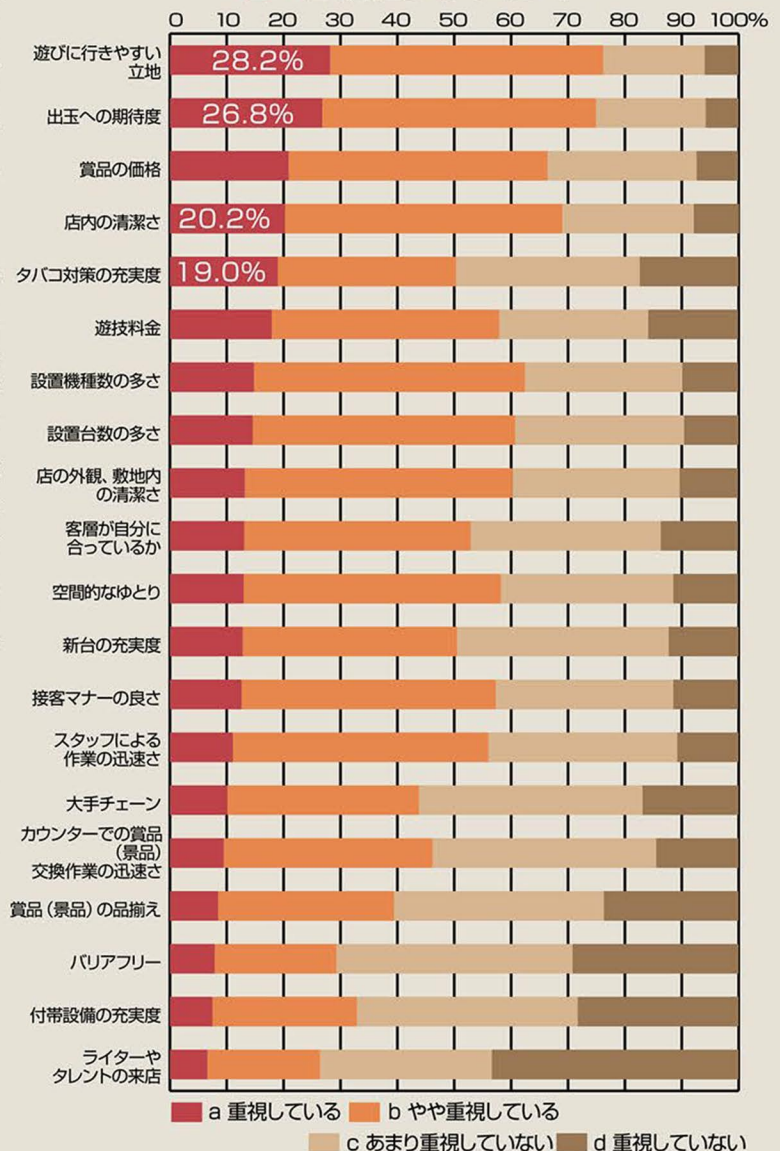
今後対応が迫られる「タバコ対策の充実度」

3位「付帯設備の充実度」(28・3%)は現状のパチンコ店に大きな不満がないため、特に付帯設備を望んでいないのかもしれませんが。4位の「賞品(景品)の品揃え」(23・7%)も同様でモノが溢れている時代にお客さんたちのほしいモノを選択する難しさを示しています。そして、5位は「重視している」の順位でも5位だった「タバコ対策の充実度」(17・4%)です。この「タバコ対策の充実度」は喫煙者とタバコを吸わない人たちが受け取る印象が二分される項目です。国の法律や自治体の条例などで喫煙に対する規制は厳しくなっています。特に東京五輪に向けて環境整備の一環としてパチンコ店なども対応を迫られそうです。

店づくりは立地から

図3の「重視している」重視していないは「重視している」回答者の比率と「重視していない」回答者の比率の差を示したものです。この差が大きい項目ほど、店選びのポイントとして重要だということです。その1位は「遊びに行きやすい立地」(22・2ポイント)です。しかし、立地は既存の店舗の場合、その条件を店が左右することは出来ません。新駅ができた、大型の

図1 ■ 店選びのポイント



店選びのポイント お客様は何を重視しているのか？

図3 ■ 重視しているー重視していない

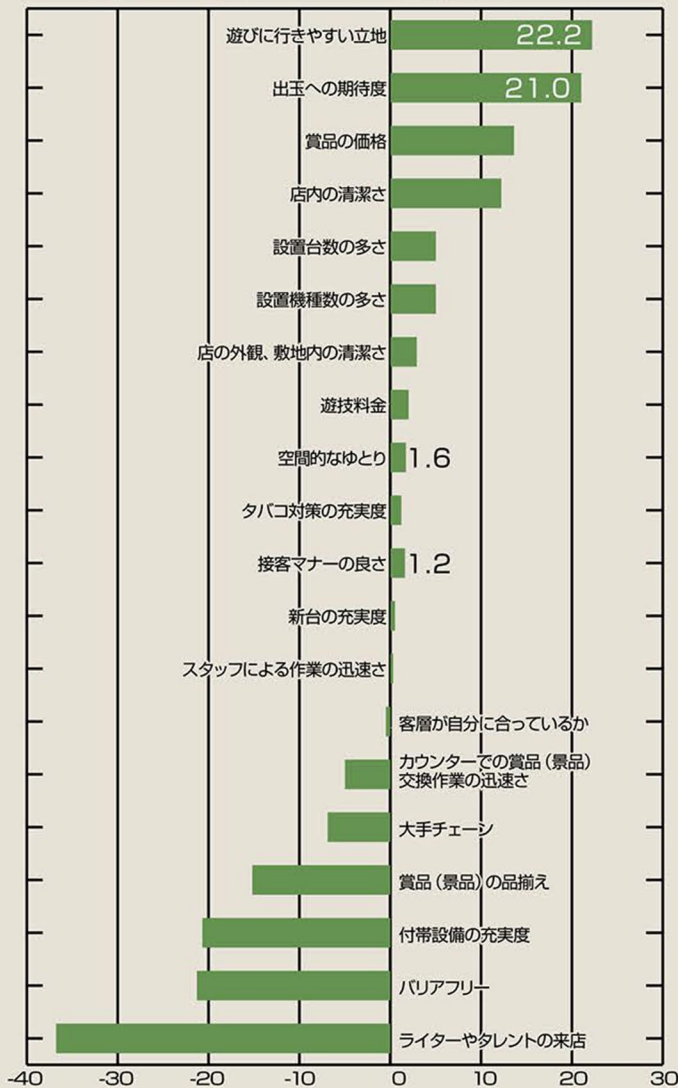
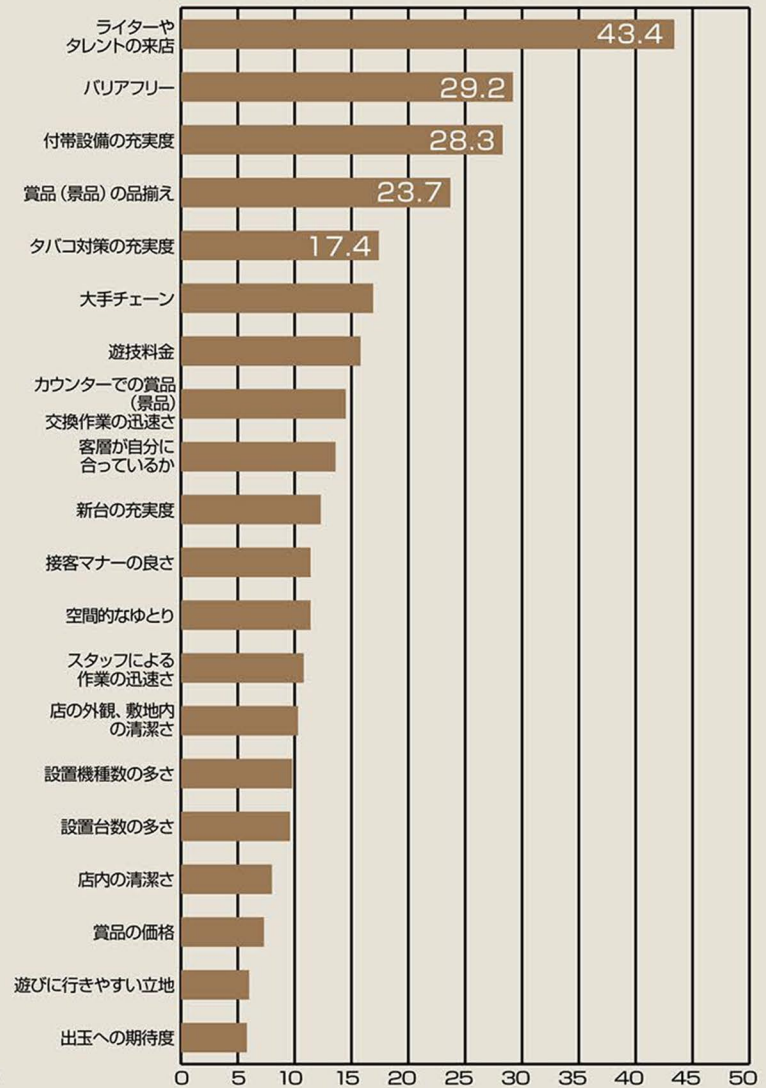


図2 ■ “重視していない”店選びのポイント



お客様の理想のホールを

2位は「出玉への期待度」(21・0ポイント)でした。出玉という結果自体は人それぞれではあるものの、パチンコ店は期待を高める演出などに今でも力を入れています。遊技機のパフォーマンスなどもあり、従来のような「出玉への期待度」が高すぎるとお客様を失

地域開発があった、など外的な理由で変わることはあるかもしれませんが、それは極めて稀です。むしろ、パチンコ店としては、自店に対して「遊びに行きやすい立地」に存在する人々が潜在的なお客様であることを意識するべきでしょう。

望させることになるかもしれません。

ですから今後は、お客様に評価いただける店選びのポイントを「出玉への期待度」だけではなく、別の要素を加えていく努力が必要になるでしょう。例えば、9位の「空間的なゆとり」(1・6ポイント)は「重視している」が13・0%、「重視していない」が11・4%でした。大きな差はありません。それでも、郊外のパチンコ店をはじめとして、空間に配慮をするパチンコ店は多くなっています。同様に11位の「接客マナーの良さ」(1・2ポイント)も差はほとんどありませんが、その点を店の特色として打ち出しているパチンコ店も出て来ます。長期的な戦略として接客が新たなお客様を呼び込み、また継続的に来店してくださるお客様を増やすことにつながると判断しているからでしょう。他店との違いを示すものにもなります。自店の潜在的なお客様の掘り起こしを含め、お客様の目線で理想のホールを思い描き、自店の営業政策を見直してみたいかがでしょう。

KiK NEWS お知らせ



編集後記

わが事務所にも煙草吸いがある。猛暑日も豪雨の日も屋外に出て一服している。路上では、千代田区の条例違反で2000円を徴収されている喫煙者を見かける。煙草好きには肩身が狭い時代になった。

関東大震災の記録を調べていたら、神田の煙草問屋の煙草庫だけが焼け残った、とあった。当時「神田区」は94

神田の喫煙者

%が焼失しており、奇跡的だったことが分かる。震災後、東京で煙草

の流通が止まったが、神田、九段だけはその庫のおかげで、煙草が手に入り愛煙家は大助かりだったとのこと。時代は大きく変わる。(M)

スパイ小説の大御所・J・ル・カレ

の回想録「地下道の場」を読むと国家間で熾烈な情報戦が展開されていることが分かる。

国際的な動きの裏には隠された秘密があり、表に出せない密約なり、恫喝なり、公式表明には出てこない要因がある。そうした水面

闇の世界は

走するスパイ活動が体験に基づいて描かれている。ナチス、ソ連、最近のスノーデンの暴露など生々しい話が盛り込まれている。

ベストセラー作家は、F・フォーサイスも同様だが、闇の世界の住人だった経験がある。この厳しい情報戦の現実を突きつけられると日本はどうなのだろうと不安に駆られる。外交とは一筋縄ではいかないようだ。(T)

中

学や高校の同窓会が東京で開催される際には私にも声がかかる。思い出したくもない中学時代なので、当然、中学の同窓会には顔を出さないようにしている。連絡があってもほぼ無視だ。しかし、サボりまくってあまり通っていない高校時代は良い思い出がたくさんあるし、同窓会には顔を出すようにしていた。

が、56歳にもなるとさすがに出席するのが面倒になってきた。そもそも日頃会ってない連中が久しぶりに会って何が楽しいのかよくわからない。しかも高校は旧制高等女学校だったので女子が圧倒的に多く、男子は肩身の狭い思いをさせられる。今後は高校のお誘いもお断りしようと思った。(H)

機構のポスターを 掲出しませんか

一般社団法人遊技産業健全化推進機構のポスター(左ページ)が好評です。

サイズはB2(幅515cm、縦728cm)の大判で、「不正を許さない」という機構の方針を示す力強いデザインとなっています。

ポスター作成時に全日遊連など機構社員団体に希望枚数をお送りし、各団体を通じて全国に配布されました。ホール店舗内や団体、会社の事務所などに掲示して頂いていますが、「破損したので新たらしいポスターを送ってほしい」などの電話が機構事務局にしばしば寄せられます。

お客さんが日々訪れるホールでは、一般の方々に不正に対する遊技業界の姿勢をアピールするツールにもなりますので、積極的に掲出をお願いしたいと思います。

ポスターに関するお問い合わせがあれば下記の電話またはファックスをご利用下さい。

電話番号 03-3518-2062

FAX番号 03-3518-2063

おかしいと思ったら すぐここへ <http://www.suishinkikou.or.jp/>

不正排除に 全力

遊技機も 計数機も



第 三 者 機 関

遊技産業健全化推進機構

21世紀 パチンコ・パチスロは変わります



おかしいと思ったらすぐご一報を
<http://www.suishinkikou.or.jp>

遊技産業健全化推進機構

Organization for
the Sound Development of
the Pachinko & Pachislot Industry